



Dicen que el
cristal es frágil . . .

. . . pero hay
cristales eternos.



E-mail: mochueloscristales02@yahoo.es Teléfonos: 200 9180 - 200 9456.
Km. 3.5 Vía Mochuelo. Bogotá, D.C. - Colombia

adobe

Tradición Construcción Comunidad

Año 2 - Junio 2012 - Número 3 - Bogotá D.C., Colombia

Director Adobe

Julio Gustavo Ovalle B.

Consejo Editorial

Julio Gustavo Ovalle B.
Noé Huertas Vega
Tatiana Corredor V.
Geraldine Amado Q.
Robin Corredor V.

Junta Directiva ANAFALCO

Marco Antonio Suárez M.
Presidente

Noé Huertas V.
Aldemar Sarmiento D.
Enrique Coronado M.
Jorge Olivo Ruiz
Sara Patricia Huertas V.
Rafael Alfredo Rojas V.
William Quemba
Reyes Fuentes M.
Edilberto Cáceres C.

Diseño y Diagramación

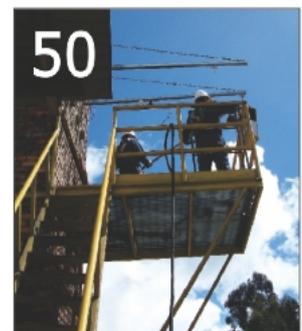
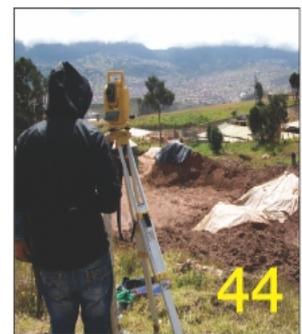
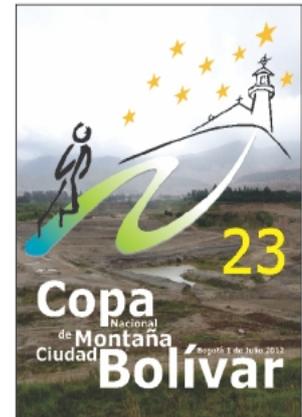
Hermes Cortés Lozano



Km. 3 Vía Mochuelo
Tel: (57)(1) 200 9432
Fax: (57)(1) 200 9278
Cel: 317 438 6117
Bogotá D.C., Colombia

Contenido

- 3 Editorial
- 4 Vitrina
- 6 Correo del Lector
- 7 ANAFALCO en México
- 18 Cerámicas Granito de Oro
- 21 Quiba un lugar más allá del Paraíso
- 23 Copa Nacional de Montaña Ciudad Bolívar
- 29 No se ahogue en un Océano Azul
- 31 Atrevasé a vivir la otra cara de Ciudad Bolívar
- 33 Estatutos, una herramienta para lograr objetivos
- 35 Caricatura
- 36 Enrique Coronado Melo
- 40 Principio de toda forma de vida El Agua
- 42 La planeación una herramienta para construir futuro
- 44 ANAFALCO frente al planeamiento minero
- 45 La planeación en salud ocupacional
- 46 Por qué molestan tanto...
- 47 Pasatiempos
- 48 Bloque Social
- 50 Emisiones de Flúor
- 51 El Muro
- 52 Asociados





Julio Gustavo Ovalle Bohórquez
Director

La Importancia de Planear

Las empresas organizadas habitualmente trabajan sobre una dirección que ha sido diseñada con tiempo; muchas de estas empresas no trabajan su plan estratégico año por año sino realizan este trabajo por ciclos de dos o tres años; otras no se sientan a realizar su planeación estratégica al iniciar el año para el mismo sino van dos o tres años adelante. La planeación hace parte de un propósito administrativo (gerencia o dueño de la empresa) que tiene por objetivo llevar a cabo un análisis, entre los objetivos y metas que busca el empresario y la situación actual de la empresa, teniendo en cuenta los recursos (humanos y económicos), posibilidades y comportamientos; esto con el fin de planear las acciones futuras que permitan alcanzar lo planteado desde un comienzo. La Planeación Estratégica, es un proceso que puede programarse a corto, mediano y largo plazo, dependiendo del tipo de empresa y la finalidad general de este ejercicio. Para poder ejecutar una planeación que tenga un buen desarrollo y se puedan controlar las variaciones que se vayan presentando en el camino, los encargados deben tener claro cuál es su razón de ser (misión), a dónde quieren llegar (visión) y sobre que bases se sustentan cada una de sus acciones (filosofía y cultura organizacional).

No es para nadie desconocido que el mercado es cambiante y busca ideas renovadoras. Es por esta razón, que las empresas deben estar en una continua evolución que permita satisfacer todos los grupos de interés (comunidad, proveedores, colaboradores, entidades, clientes, etc.). Para alcanzar un buen resultado durante la implementación de cualquier plan, es importante no sólo elegir la mejor estrategia, sino que además se deben implementar sistemas de control para cada una de las acciones que se lleven a cabo, que permitan medir la efectividad y eficacia de cada una de las tareas ejecutadas.

También es importante tener claro, que si bien es una tarea gerencial, es también importante que todos los colaboradores de la empresa conozcan el plan, pues hoy en día ya no se ejecutan labores individuales sino en equipo.

Generalmente pensamos que la acción de planear está únicamente relacionada con las grandes empresas, considerándose en ocasiones por el micro y pequeño empresario en una pérdida de tiempo, debido a que para ellos tiene una mayor importancia la parte operativa, dejando a un lado la administrativa. Pero si de verdad estamos convencidos que planear es una pérdida de tiempo, hagámonos las siguientes preguntas y tomemos como ejemplo la temporada de lluvias que se vivió el año pasado: ¿por qué me afectó la ola invernal anterior?, ¿cuánto perdí en esta ola invernal?, ¿ya me preparé para que no me afecte una nueva ola invernal?. Si no tengo las respuestas, tengo que reconocer la importancia de establecer una adecuada planeación, porque esta nos permite visualizar y anticiparnos a los retos y oportunidades que se van presentando, tanto en escenarios externos como internos. Y también nos permite verificar si las acciones que se llevan a cabo están planeadas, o si por el contrario están sujetas a la improvisación, lo cual quiere decir que se toman decisiones de acuerdo como se presente cada situación. Si es así, la invitación es hoy a replantear el modo de actuar y dirigir todos nuestros esfuerzos en alcanzar una meta.

Hoy en día, es necesario en toda empresa realizar una adecuada planeación estratégica, porque a través de ésta se puede determinar con mayor exactitud cual es el estado actual de la empresa, donde desean estar y por consiguiente lo que es preciso hacer para alcanzarlo.

Ladrillos Estructurales



Rejilla Estructural 6

Dimensiones : alto 6 cm, largo 25 cm, ancho 12 cm
 Peso : 2.1 Kg
 Rendimiento : 55 unidades por m2
 Colores : salmón, terracota y vitrificada



Rejilla Estructural 7

Dimensiones : alto 7 cm, largo 25 cm, ancho 12 cm
 Peso : 2.5 Kg
 Rendimiento : 48 unidades por m2
 Colores : salmón y terracota



Estructural 12

Dimensiones : alto 9 cm, largo 29 cm, ancho 12 cm
 Peso : 4 Kg
 Rendimiento : 33.3 unidades por m2
 Colores : salmón y terracota



Estructural 14

Dimensiones : alto 9 cm, largo 29 cm, ancho 14 cm
 Peso : 4.5 Kg
 Rendimiento : 33.3 unidades por m2
 Colores : salmón y terracota



Portante 12

Dimensiones : alto 9 cm, largo 29 cm, ancho 12 cm
 Peso : 4.2 Kg
 Rendimiento : 33.3 unidades por m2
 Colores : salmón y terracota

**Portante 14**

Dimensiones : alto 9 cm, largo 29 cm, ancho 14 cm
Peso : 4.5 Kg
Rendimiento : 33.3 unidades por m2
Colores : salmón y terracota

**Ladrillo Bloque No 5 P.V.**

Dimensiones : alto 11 cm, largo 33 cm, ancho 11.5 cm
Peso : 4.2 Kg
Rendimiento : 26 unidades por m2
Colores : salmón

**Ladriblock**

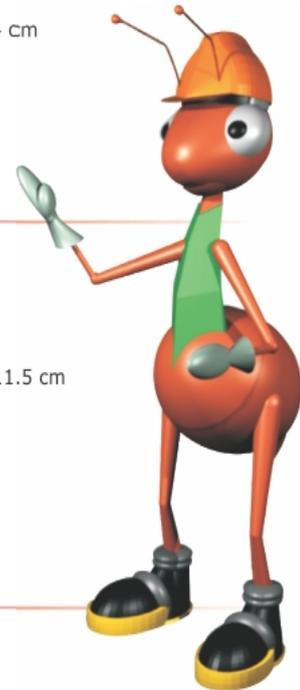
Dimensiones : alto 19 cm, largo 39 cm, ancho 11 cm
Peso : 7.4 Kg
Rendimiento : 12.5 unidades por m2
Colores : salmón

**PV4 Perforación Vertical 4**

Dimensiones : alto 23 cm, largo 33 cm, ancho 8 cm
Peso : 5.6 Kg
Rendimiento : 12.3 unidades por m2
Colores : salmón

**PVR Perforación Vertical Reforzado**

Dimensiones : alto 23 cm, largo 33 cm, ancho 11 cm
Peso : 8.3 Kg
Rendimiento : 12.3 unidades por m2
Colores : salmón



Correo

Del Lector



Bogotá 09 de Mayo de 2012

Tuve la oportunidad de leer la revista ADOBE y con grata sorpresa me encuentro una gran cantidad de excelentes artículos relacionados no solo a nuestra industria, sino también a nuestra historia.

Es muy importante tomar en cuenta que todos y cada uno de los miembros de nuestra organización, podemos aprovechar esta gran herramienta que nos permite tener un canal de comunicación a nuestra disposición y plasmar en el todas nuestras inquietudes y nuestros comentarios, solicitar apoyo e información de otros asociados y así actuar como un verdadero grupo.

Por ejemplo, sería muy bueno que por este medio sepamos como poder llevar a cabo los trámites para las licencias ambientales y de emisiones, mismas que todos tenemos que cumplir, esto solo por mencionar un ejemplo, del que hay muchos.

Contar con asesorías y artículos de empresas prestadoras de servicios a nuestra industria, como puede ser el caso de los ARPs, EPS, Cajas y otras, adicionalmente podemos invitar a diferentes autoridades a que participen con artículos y comentarios que sin duda serán de gran utilidad..

En fin, me dio mucho gusto tener la oportunidad de leer la revista y quiero felicitar a todos los miembros del consejo editorial por su gran esfuerzo.

Atentamente, reciban nuestra felicitación a nombre de todos los miembros de la familia de Ladrillos Sur Ltda e Industrias Keramit Ltda.

Gracias

Jorge Ambile
Gerente de Ladrillos Sur e Industrias Keramit

La revista Adobe es una oportunidad importante para conocer acerca de la operación minera de arcillas que se lleva a cabo en la vereda del Mochuelo.

Con ésta publicación podemos aprender de las buenas prácticas que llevan a cabo los industriales asociados por ANAFALCO y los retos que la minería nos propone en términos de sostenibilidad y relaciones interinstitucionales.

Nosotros como industriales de la zona vemos una gran oportunidad de relacionamiento con este medio, lo cual nos permite llegar a la comunidad y socializar las actividades en los diferentes grupos de interés.

Especialmente su diseño fotográfico hace que para todos los niños, jóvenes y adultos su contenido sea muy interesante y fácil de r.

Mónica Ucrós Escallón
Jefe de Relaciones Comunitarias - Cemex Colombia

La revista en general me parece muy buena, pero algunos aspectos que podrían mejorar serían los siguientes:

1. El papel me parece de muy baja calidad.
2. Algunas fotografías están muy oscuras.
3. Algunas fotos de fondo son tan oscuras que no dejan leer el texto que esta sobre ella, por ejemplo la de la sección de medio ambiente en la número 2.

Esperando que estas sugerencias sean de ayuda.

Carolina García
Coordinadora Ambiental Industrias Keramit Ltda.

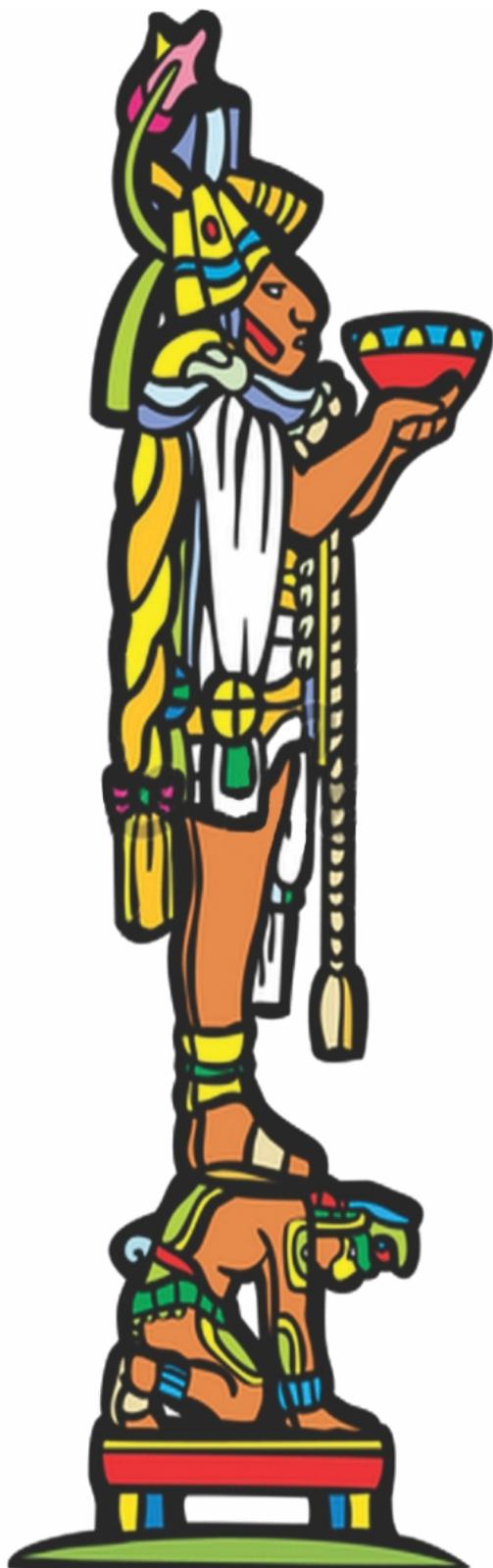




ANAFALCO
en

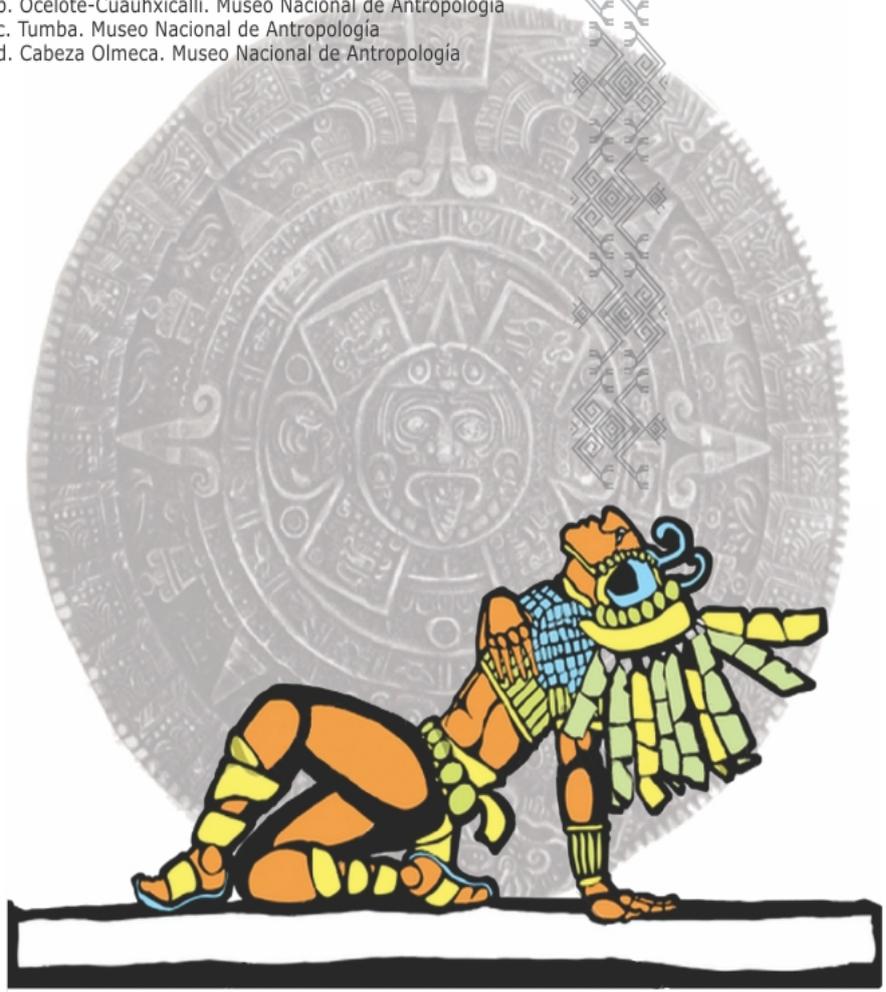
México

- a. Angel de la independencia. Ciudad de México
- b. Tumba de Pakal Gobernante de Palenque. Museo Nacional de Antropología
- c. Sala Mexica. Museo Nacional de Antropología





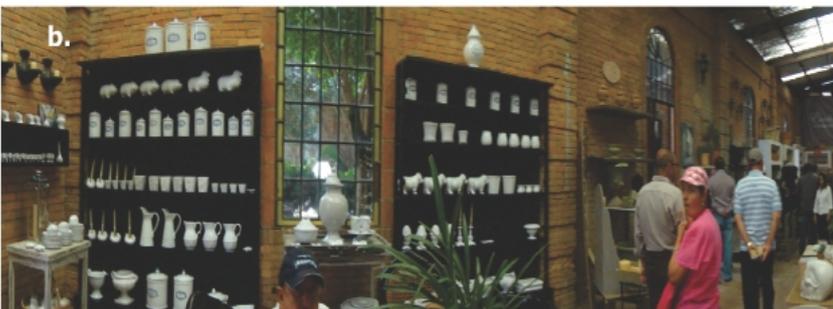
a. Sala Mexica. Museo Nacional de Antropología
 b. Ocelote-Cuauhxicalli. Museo Nacional de Antropología
 c. Tumba. Museo Nacional de Antropología
 d. Cabeza Olmeca. Museo Nacional de Antropología





- K. Localización Culturas Mexicanas. Museo Nacional de Antropología
- J. sala Mexica monolito de Coatlicue Dios de la tierra. Museo Nacional de Antropología
- Q. Calendario del Sol o Jícara de Águilas (Cuauhxicalli)
- A. Tienda de curiosidades día de los muertos. Museo Nacional de Antropología

Escultura Calle Paseo de la Reforma
Ciudad de México



a. Platos Decorativos
 b. Cerámica Renacimiento
 c. Horno Ladrillera La Morera
 d. Dueños Ladrillera La Morera
 e. Tejas Aguila
 f. Ladrillera León





a. Restaurante Vía Teotihuacán
b. Vista Pirámide del Sol, Teotihuacán
c. Basílica de Guadalupe, Ciudad de México
d. Pirámide de la Luna, Teotihuacán



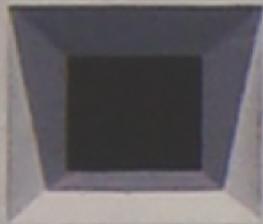
Nuestra Señora de Guadalupe



a. San Miguel de Allende. Guanajuato
b. Querétaro
c. Guanajuato
d. Querétaro
e. Fiestas patrono de San Miguel de Allende. Guanajuato



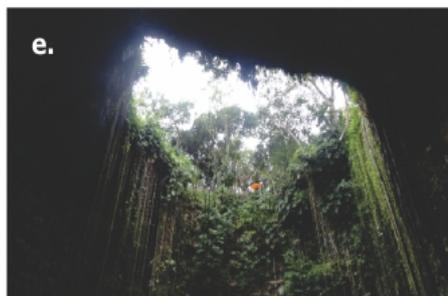
Museo de las Momias. Guanajuato



YA COLGO LOS TENIS...

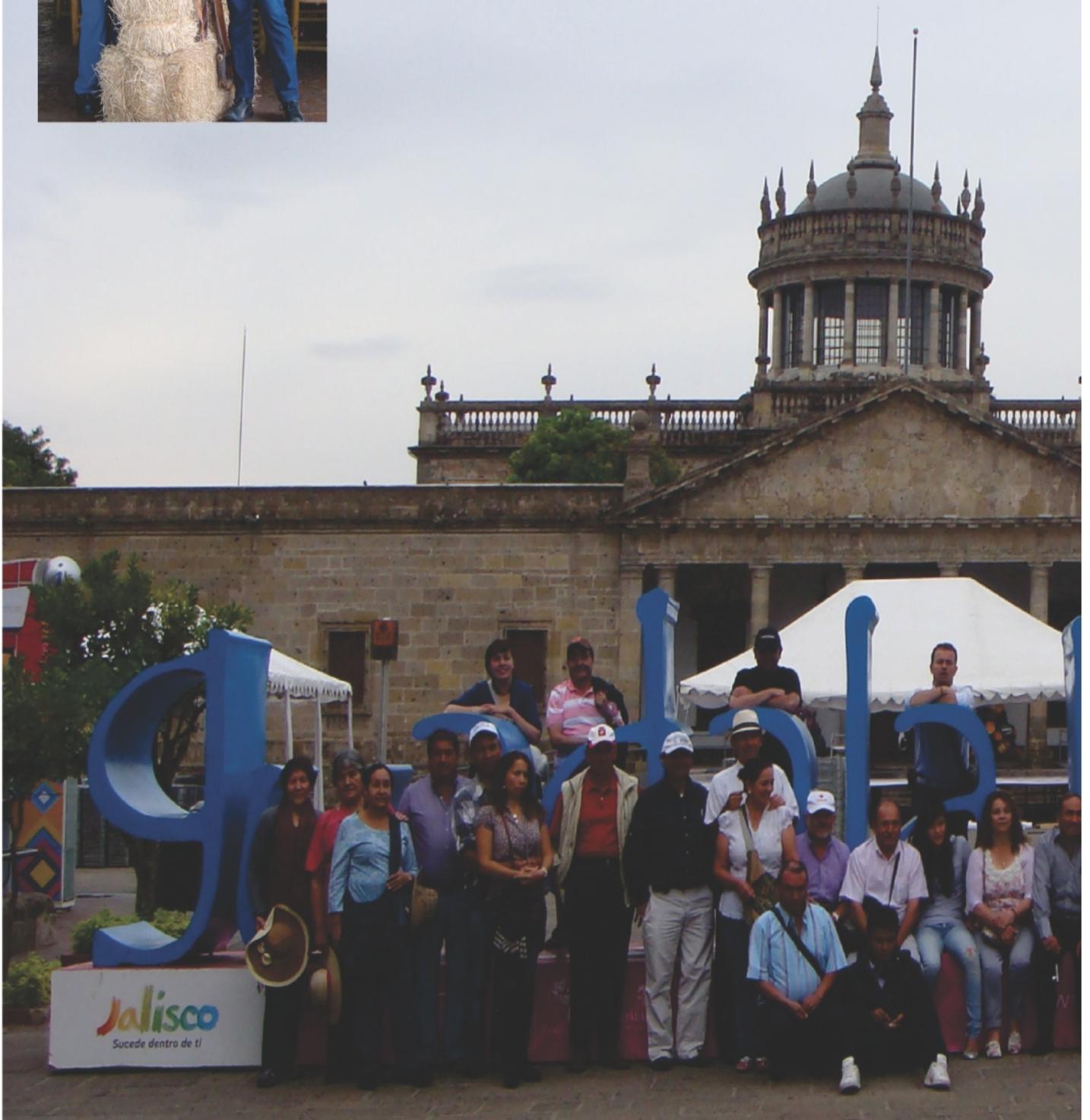


a. Plaza principal. Morelia
b. Casa típica. Patzcuaro
c. Playas de Cancún
d. Parque Arqueológico de Chichén Itzá.
e. Cenote Ik-kil. Yucatán





a. Restaurante Los Tres Potrillos. Guadalajara
b. Entrada finca Los Tres Potrillos. Guadalajara





c. Mariachi Restaurante Los Tres Potrillos. Guadalajara
d. Instituto Cultural Cabañas. Guadalajara





Salida vagoneta horno túnel de Granito de Oro - Archivo Granito de Oro

* En el mes de septiembre, como es costumbre se realiza un paseo de integración con el trabajador y toda su familia. Por lo general, se va a un lugar con piscina en donde comparten como amigos y se olvidan del trabajo por un día.

* En el mes de octubre, se obsequian dulces a los niños y se realiza una actividad de integración con todos los empleados. En el 2009, concurso de disfraces. En el 2010, concurso de karaoke. En el 2011, fiesta de disfraces.

* Por último, en diciembre se realiza la despedida de fin de año, se entregan regalos a los niños y anchetas a los trabajadores.

Instituciones que intervienen

Desde la conformación de la empresa han venido asesorándonos instituciones gubernamentales (CAR, ARP Positiva, Cámara de Comercio de Bogotá, Hospital Vista Hermosa, Alcaldía de Bogotá, entre otros), por medio de capacitaciones y visitas a las plantas, las cuales han ayudado a mejorar la forma de trabajar, evitando en gran medida la contaminación al ambiente y cuidando la salud de los trabajadores.

Granito de Oro 2012

Algo de lo que Cerámicas Granito de Oro Ltda. se siente orgullosa es que, en compañía de ANAFALCO, ha logrado las afiliaciones a seguridad social de sus empleados y un cambio abismal y vertiginoso de tecnologías, ya que pasamos de horno loco a horno túnel.

CERÁMICAS Granito de Oro

Ladrillo Estructural Liviano
Ladrillo Semi Prensado
Tableta
Ladrillo Portante
Rejilla 5 Huecos
Tolete Macizo
Bloque N°4 y N°5

Ubicada en el parque
Minero Industrial
EL MOCHUELO



Celular: 317 4386284 | Telefax: (57) (1) 2009233
Dirección: KM 3.6 Vía Mochuelo
Bogotá - Colombia



Muralla Mirador Quiba Baja - Archivo Herminia Matallana.

También encontramos una iglesia al mejor estilo colonial y cuya historia ha pasado de padres a hijos. Fue construida en el año 1958 por el poeta Jorge Rojas, uno de los hombres más ricos e influyentes de la región. Jorge nació el 20 de noviembre de 1911, escritor colombiano, abogado, fundador del grupo piedra y cielo y patrocinador de la revista del mismo nombre; compró las tierras que pertenecían a Raúl Jiménez, llevando con esto el progreso a la vereda, el cual se vio reflejado en la construcción de la carretera que lleva a Bogotá entre los años de 1955 y 1957. Cuentan que se inauguró con el casamiento de la hija del poeta, doña María Eugenia Rojas Mejía, cuyo padrino fue el entonces presidente Alberto Lleras Camargo y siendo alcalde de Bogotá, Jorge Gaitán Cortés. La capilla se construyó no solo para darle continuidad a una historia de amor, sino que la construyó pensando en un gran poema que uniera eternamente su alma y la de sus seres queridos en una sola cripta; la misma que hoy, por la inconsciencia de la gente, permanece sellada.

Rodeando la iglesia se encuentra uno de los miradores más imponentes de la ciudad, ya que gracias a su ubicación estratégica permite observar gran parte de la ciudad, ganándose el nombre de "La Calera del Sur".

Aquí también encontramos la sede B del Colegio Rural Quiba Alta, que da cobertura a más de 550 niños, cuyas edades están comprendidas entre los 5 y 10 años. La educación de calidad que allí se imparte, al igual que la sede A, hace de este colegio uno de los más solicitados por los padres del sector y sus alrededores. El lema de nuestro colegio: "Aquel que tiene un qué para vivir se enfrenta a todos los cómo", Nietzsche.

No podría quedar por fuera de este relato, los mitos y leyendas más representativos de la zona y que son narrados por personajes típicos y autóctonos de la misma, entre los cuales están:

- El Mohán: Anciano que se aparecía en inmediaciones de la laguna del Chimborazo y mercaba frecuentemente en el municipio de Soacha, Cundinamarca. Se dice que en varias ocasiones quiso llevar consigo a los niños que pasaban por el lugar. Narra el señor Santiago Vargas: "en una ocasión, el mohan me iba a llevar, razón por la cual mi madre no permitió que regresara a la laguna".

- Bola de Fuego o La Candileja: Un destello de luz que bajaba desde la montaña hasta Puente Micos. Cuenta don Carlos Martínez: "Mi madre, Cayetana Beltrán, solía asustarnos frecuentemente con la Candileja para que nos portáramos bien".

Estas narraciones han sido parte de la tradición cultural desde tiempos inmemorables. Hoy en día, don Carlos reconoce que la ingenuidad de aquel entonces hacía que este tipo de amenaza fuera uno de los correctivos más efectivos que se utilizaban con los niños de esa época; y que nunca hubo maltrato físico por parte de sus padres, a pesar de la severidad de los castigos de la época.

Por éstas y muchas más razones, vale la pena visitar Quiba, un lugar único en Bogotá que pretende ser reconocido en el POT 2012 como centro poblado, logrando con esto que el gobierno central otorgue los beneficios que esto conlleva.

Por último, un soneto que el poeta dedicara a su hija cuando era niña, a la que amaba entrañablemente.

Lección del mundo

Éste es el cielo de azulada altura
y éste el lucero y ésta la mañana
y ésta la rosa y ésta la manzana
y ésta la madre para la ternura.

Y ésta la abeja para la dulzura
y éste el cordero de la tibia lana
y éstos: la nieve de blancura vana
y el surtidor de líquida hermosura.

Y ésta la espiga que nos da la harina
y ésta la luz para la mariposa
y ésta la tarde donde el ave trina.

Te pongo en posesión de cada cosa,
callándote tal vez que está la espina
más cerca del dolor que de la rosa.

Jorge Rojas



Presentación niños CED Quiba Baja - Archivo Herminia Matallana.



Copa
Nacional
de **Montaña**
Ciudad **Bolívar**
Bogotá 1 de Julio 2012



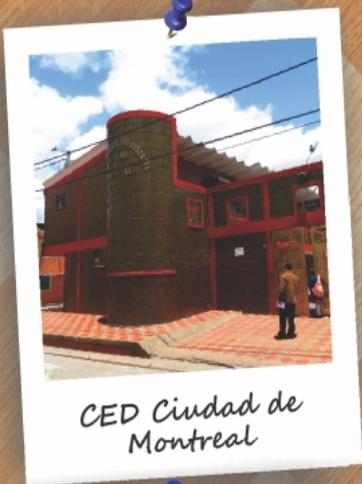
16.2 Km



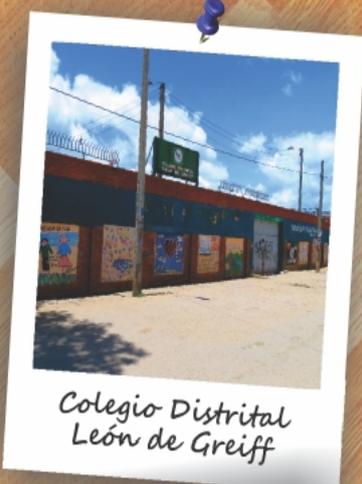
o al
2012 y al
diciembre de 2012



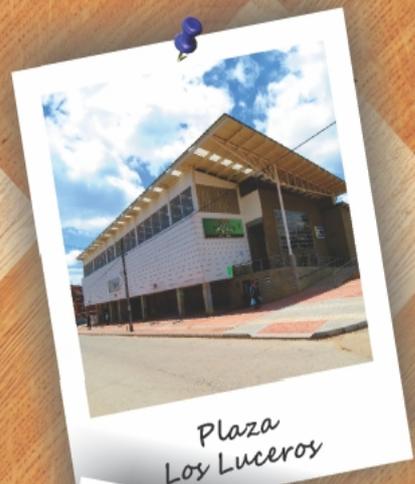
La COPA NACIONAL DE MONTAÑA CIUDAD BOLIVAR es un evento selectivo
Campeonato Suramericano de Montaña en Aratoca – Colombia el 11 de agosto de
Campeonato Mundial de la especialidad que se llevará a cabo en Temu – Italia el 2 de septiembre



CED Ciudad de Montreal



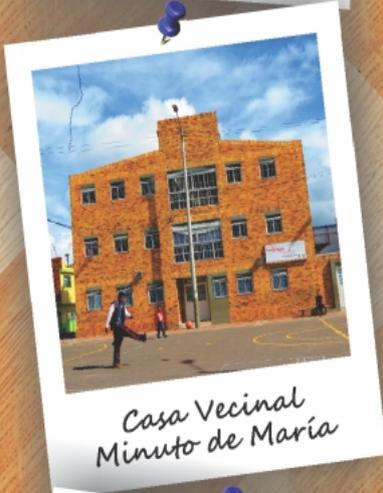
Colegio Distrital León de Greiff



Plaza Los Luceros



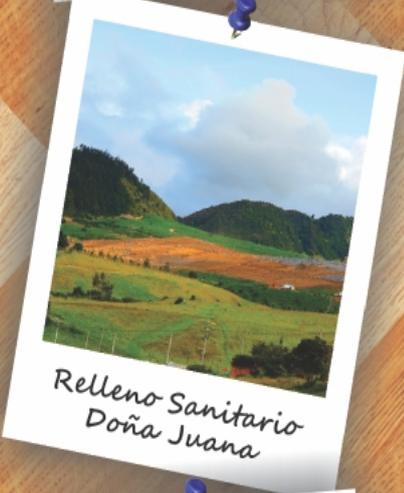
CAI La Joya



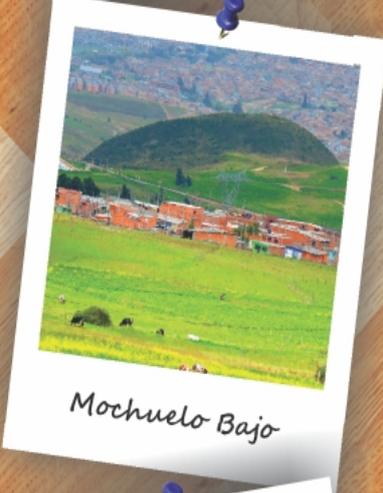
Casa Vecinal Minuto de María



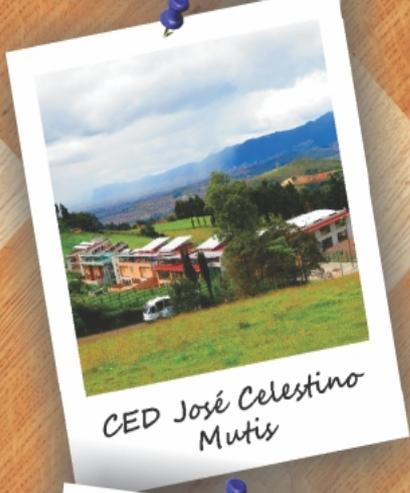
Jardín Infantil Los Urapanes



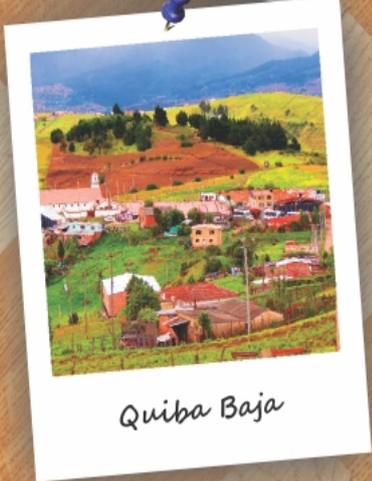
Relleno Sanitario Doña Juana



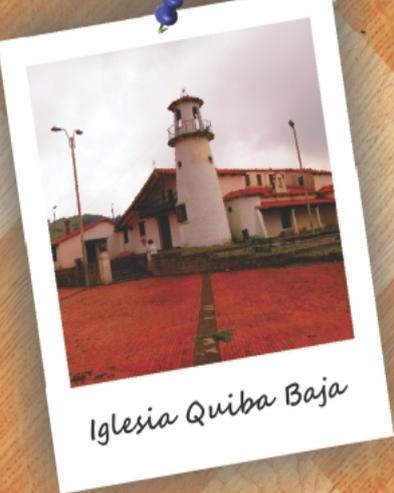
Mochuelo Bajo



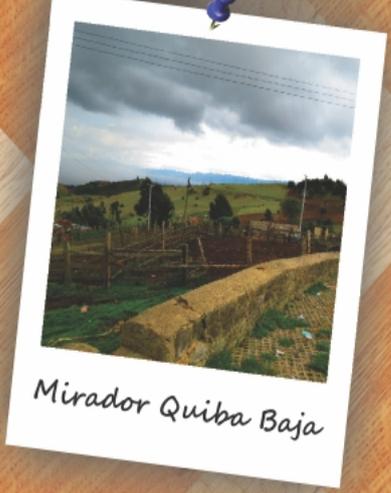
CED José Celestino Mutis



Quiba Baja



Iglesia Quiba Baja



Mirador Quiba Baja

No se ahogue en un Océano Azul

Por: Robin Corredor
Subgerente Industrias Keramit Ltda.

En el mundo empresarial de hoy se habla mucho de planeación estratégica, hay libros, seminarios, incluso postgrados que hablan de océanos azules, océanos rojos, hoshin kanri, 5s, reingeniería, etc. y todos tratan de explicar algo "tan simple" como esto, si sabemos quienes somos, que tenemos, donde estamos y a donde vamos, podríamos saber mejor que y como hacer para llegar a donde queremos ir.

Pero veamos, todo plan está compuesto de dos etapas: la etapa de elaboración y la etapa de ejecución. La primera etapa se sustenta en si sabemos quienes somos, que tenemos, donde estamos y a donde vamos, y la segunda, teniendo clara la primera, es que y como hacer para llegar a donde queremos ir. Se ve fácil, ¿o no?. Ha de saber señor lector que *los duros* en estadística aseguran que solo el 10 % de los planes estratégicos tienen éxito, esto tiene su raíz en una mala formulación del plan o una mala ejecución.

Veamos más detalladamente la primera etapa: la formulación.

Lo primero cuando se va a formular un plan estratégico es pensar ¿lo necesito?, porque si no estoy convencido de que lo necesito, lo que voy a hacer es perder mi tiempo, es mejor practicar un aborto, o sea matar al plan antes de nacer.

Lo segundo, si decidí que sí lo necesito, es pensar ¿quién va a hacer el plan?, conseguir a *los propios*, que personas van a formularlo. Lo único que puedo decir al respecto es que en ese equipo de personas debe estar el gerente, porque hacer un plan sin el responsable de la compañía presente es como si mi esposa hiciera el amor sin mí, claro que se puede, pero el resultado no sería el que yo deseo.

Lo tercero es ¿dónde se van a reunir para hacer el plan?. Hoy en día muchas empresas optan por lugares tropicales. Si son empresas de *alto turmequé* se van a Cartagena, si son *chichipatos* se van a Melgar. Pero en esto hay un problema, ¿quién puede concentrarse en un paraíso tropical?. Paisajes hermosos; calorcito adormecedor; mujeres bonitas ligeras de ropa; una compañera que usted pensaba que no tenía nada, y después de verla tomando el sol en tanga, ¡sí tiene! y bastante; el gerente general caminando por la playa en chancleta, barriga al aire y tanga narizona. Esas tangas, ¡perdón!, esos paisajes quedan tatuados en la pupila del observador, y después cada vez que vea al gerente o a su compañera va a recordar, y esas imágenes lo asaltarán y no le permitirán concentrarse.

A mi modo de ver, y teniendo en cuenta lo anterior, el lugar de reunión debe ser relativamente cercano al centro de mando, tranquilo y lo principal, sin tangas, ¡ique digo!, sin distracciones.

Cuando ya se tiene el equipo y el lugar, se debe proceder a la primera reunión. En esa primera reunión lo indispensable es que todo el mundo sepa quien manda, quien es el jefe, no importa si es el gerente, no importa si es un especialista contratado, solo importa que haya un jefe. Porque si nadie manda todo el mundo hace lo que quiere, si todo el mundo manda sucede lo mismo, y la reunión termina en un *zaperoco*. Y una cosa importante, si se es jefe recuerde, el jefe no debe ser esclavo de sus impulsos, primero escucha, verifica y luego actúa; el jefe ordena, nunca pide favores, pero siempre agradece un buen trabajo; y que la gente no hará lo que se le ordena, a menos que sepan que el jefe tiene el control.

Ya teniendo un jefe, ahora es tiempo de pensar en quienes somos, que tenemos y donde estamos, esto lo logramos a través de algo que los que saben llaman una matriz **DOFA** (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), donde las debilidades y fortalezas son propias de la empresa y las amenazas y oportunidades son del exterior. Aquí lo importante es ser parcos, no *chicanear*, pero tampoco *pordebajear*, si logramos esto y nos vemos y comprendemos como en realidad somos el resto resulta fácil porque en últimas comprenderse uno mismo es comprender a los demás, y por lo tanto las amenazas y oportunidades saltan a la vista. Otra cosa importante en esta etapa es pensar siempre que lo que creemos nuestra mayor fortaleza puede ser nuestra mayor debilidad.

Con la matriz DOFA en la mano es hora de saber a donde vamos, a esto se le llama poner metas. Y estas metas son iguales que en las carreras, llegar a cierto sitio en el menor tiempo posible. Aquí el tiempo es importante porque si no le ponemos plazo a las cosas se convierten en un *bombрил*, nunca se acaban. Debemos ver con que piloto, mecánicos y patrocinador contamos. Con cuanto dinero contamos para arreglar nuestro carro ganador y que reglas rigen la carrera, estas reglas se denominan políticas y nos dicen como debemos comportarnos en ciertas situaciones, esto hace que todos los integrantes de una empresa trabajen como equipo y vayan en la misma dirección. Se imaginan a un corredor de fórmula uno yendo en contravía, o estrellándose con todo el mundo, de pronto llega a la meta, pero no ganara el campeonato, es mejor que lo intente en NASCAR donde se permiten ciertos roces, pero en todas partes hay políticas, así que tampoco creo que gane.

Atrévase a Vivir la Otra Cara de Ciudad Bolívar

Por: Gabriel Elías Díaz
Director ASOTUR-CB.



La Asociación de Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C. – Ciudad Bolívar (ASOTUR – CB) ofrece servicios según el interés de nuestros visitantes, quienes pueden conocer y disfrutar de la experiencia que solo se vive en la ruralidad de Bogotá. Los productos y servicios que ofrecemos están fundamentados en la labor de la comunidad local campesina que ha sido capacitada en interpretación ambiental y rural, gastronomía y servicio al cliente, de forma que pueda garantizar una vivencia enriquecedora a nuestros visitantes.

Nuestro portafolio de servicios está enfocado al desarrollo de actividades educativas y recreativas de bajo impacto ambiental, enmarcadas dentro del turismo rural comunitario que incluyen:



D degusta los frutos de la tierra - Archivo ASOTUR - CB.



Recorre las cumbres de Ciudad Bolívar, Embalse La Regadera - Archivo ASOTUR - CB.

- Recorridos interpretativos de la cotidianidad campesina en fincas y senderos, donde se podrá vivir y disfrutar guiones interpretativos con temas como: agricultura, silvicultura, ganadería, pastoreo, apicultura, avicultura e historia de la zona, que se aplicarán según los intereses del grupo.
 - Recorridos de recreación pasiva para admirar nuestro entorno, observación de paisajes rurales, cultivos, fauna y flora local, zonas de interés como el Parque Minero Industrial El Mochuelo, el Relleno Sanitario Doña Juana y los centros rurales de las veredas de Mochuelo Bajo, Mochuelo Alto, Quiba Baja, Quiba Alta, Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes.
 - Gastronomía rural. Mientras se saborean deliciosos platos, fruto de la tierra y el arduo trabajo de los habitantes de la ruralidad, se aprende el proceso desde que salen de la tierra hasta que llegan al paladar.
- Los invitamos a conocer Ciudad Bolívar, donde podrán vivir y disfrutar de nuestra ruralidad con los paquetes que ofrecemos a continuación:
- **Conoce las mieles de Ciudad Bolívar:** recorrido por las fincas que se han dedicado a la apicultura, descubra el papel que juegan las abejas en el ecosistema como ente social, polinizador y amigo del hombre.
 - **Disfruta de las huertas orgánicas, una nueva alternativa de vida:** deléitese con la frescura y el verde de las hortalizas, el aroma embriador de las aromáticas y participe de su siembra y recolección, a través de actividades tradicionales campesinas.



Recorre las cumbres de Ciudad Bolívar, paisaje Pasquilla - Archivo ASOTUR - CB.

- Recorre las cumbres de Ciudad Bolívar: recorra senderos que integran ecosistemas de páramo, subpáramo y bosque alto andino. Maravílese con el colorido fucsia del charne y con la gama de verdes que se entrelazan entre los relictos boscosos de encenillos, cultivos de papa y pastizales. Vibre con la melodía que provoca el correr de las aguas por entre cumbres formando las primeras quebradas. Disfrute de la presencia de musgos, líquenes y orquídeas.
- Conoce a Cami: deguste productos lácteos y aprenda como elaborar rica cuajada.
- Degusta los frutos de la tierra: observe el colorido de los frutales caducifolios, saboree deliciosos dulces y conservas acompañados de otros manjares de acuerdo a la época de cosecha.

Nuestra organización cuenta con servicio de comidas (desayunos, almuerzos y refrigerios), transporte prestado por operadores locales e intérpretes rurales locales quienes le mostrarán y enseñarán la gran variedad de paisajes y la vida que se encuentra en nuestra área rural de Ciudad Bolívar.

Cualquier duda o información que tenga visite nuestra página web <http://www.turismoruralcomunitario.org>, escribanos al correo comunicaciones@turismoruralcomunitario.org, comuníquese al telefax 6392051 o al celular 3153496867, donde estaremos atentos a atenderlo.

Atrévase a vivir la otra cara de Ciudad Bolívar, los esperamos.



Recorre las cumbres de Ciudad Bolívar, caminata ecológica - Archivo ASOTUR - CB.

Una Herramienta Para Lograr Objetivos



Por: Noé Huertas Vega
Vicepresidente ANAFALCO

Teniendo en cuenta que los estatutos son las reglas fundamentales que rigen el funcionamiento de nuestra asociación, es importante que todos los directivos, tanto de ANAFALCO como de sus asociados, comprendamos muy bien su contenido, ya que esto nos permitirá hablar el mismo idioma, generando acciones que permitan el desarrollo del objeto social de ANAFALCO y también evitar acciones que vayan en contravía de los estatutos, las cuales generan sanciones para los asociados.

Para lograr una mayor comprensión de los estatutos, trataremos cada capítulo, resumiendo que contiene y resaltando la utilidad de los capítulos que tienen mayor importancia para el buen funcionamiento de la asociación.

CAPITULO I. DISPOSICIONES GENERALES. Se define que ANAFALCO es una asociación que se desprende voluntariamente de toda actividad política de su entorno (**apolítica**) y que nuestro objetivo no es la obtención de ganancias, sino que tenemos fines de solidaridad, acompañamiento, ayuda y apoyo a los asociados (**sin ánimo de lucro**). También se define dónde está ubicada nuestra asociación (**domicilio**) y cuantos años va a existir ANAFALCO (**duración**).

CAPITULO II. OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS. Están definidas en detalle cada uno de las metas principales para las cuales se creó ANAFALCO (**objetivos**). Así mismo, en los artículos ACTIVIDADES y CUMPLIMIENTO DEL OBJETO está definido todo lo que nuestra asociación **puede y no puede hacer** para lograr estas metas.

TENGA PRESENTE: ANAFALCO tiene como objetivo fomentar e incentivar la actividad de exploración y explotación de minas; y como titular minero debe cumplir con todas las normas mineras, ambientales y de seguridad social e industrial que el gobierno ha definido para el sector minero. De igual manera, como el gobierno verifica que ANAFALCO de cumplimiento a esta normatividad, ANAFALCO también debe verificar que sus asociados que estén dentro de sus títulos mineros cumplan con toda la normatividad correspondiente.

CAPITULO III. PATRIMONIO E INGRESOS. Se define que los títulos mineros, los aportes de los asociados y los bienes adquiridos por la asociación constituyen el patrimonio de ANAFALCO. Así mismo, está definido que ANAFALCO debe hacer corte a 31 de diciembre, generando el balance general y el estado de resultados para presentarlos a sus asociados. **TENGA PRESENTE:** Si llegan a quedar recursos (**excedentes**) después de realizar todas las actividades del año, se deben distribuir así: 20% para el fondo de eventualidades; 20% para el fondo de educación; 10% para el fondo de solidaridad; y el 50% queda a disposición de la asamblea.

CAPITULO IV. DE LOS ASOCIADOS. Se define quién puede ser asociado de ANAFALCO y las diferentes clases de asociados que existen: fundadores, adherentes internos, adherentes externos y honorarios.

También, se define claramente el procedimiento y los requisitos para ser asociado de ANAFALCO.

Este capítulo además contiene los procedimientos para ceder derechos por parte del asociado, el derecho de admisión que se reserva ANAFALCO, la definición de asociados hábiles e inhábiles, los deberes y los derechos de los asociados. Finalmente, están definidas las causas por las cuales se pierde la calidad de asociado de ANAFALCO: 1. Retiro voluntario. 2. Por muerte persona natural. 3. Por pérdida de la personería jurídica. 4. Exclusión. **TENGA PRESENTE:** Son **asociados hábiles** los afiliados a ANAFALCO, que no tengan suspendidos sus derechos y que además de cumplir con sus obligaciones estatutarias, se encuentren desarrollando la actividad minera. Son **asociados inhábiles** los afiliados a ANAFALCO que no cumplen con los deberes y obligaciones estatutarias y se encuentren sancionados conforme al régimen disciplinario.

CAPITULO V. DEL RÉGIMEN DISCIPLINARIO. Está definido cada una de las instancias dentro de un proceso disciplinario a cualquier asociado, así: El incumplimiento o trasgresión de cualquier obligación o deber por parte del asociado, dará lugar a: 1. Citación a Junta Directiva (amonestación verbal). 2. Amonestación escrita. 3. Sanciones económicas. 4. Suspensión de los derechos y servicios de los asociados. 5. Exclusión. Así mismo, está definido cómo se realizan las notificaciones y los recursos que tiene el asociado para solicitar que se modifique o se revoque las resoluciones sancionatorias tomadas por la Junta Directiva o la Asamblea General, según el caso. **TENGA EN CUENTA:** El asociado debe seguir el conducto regular frente a cualquier solicitud que necesite realizar. Esto quiere decir, que en primera instancia debe dirigirse al Director Ejecutivo; si no está satisfecho con la respuesta a su solicitud por parte de la dirección ejecutiva, puede dirigirse por escrito a la Junta Directiva presentando sus argumentos y soportes correspondientes, quién le dará una respuesta final a su solicitud. Recuerde también que el proceso disciplinario establecido en los estatutos está diseñado de tal forma que el asociado tiene suficiente tiempo para subsanar sus faltas. Si el asociado no actúa para dar cumplimiento a sus deberes, las sanciones se van haciendo más fuertes en la medida que pase el tiempo y el asociado no subsane sus faltas, llegando incluso a la exclusión por incumplimiento de sus deberes. Por último, el retiro voluntario o la exclusión no modificarán las obligaciones que el asociado ha contraído a favor de la asociación.

CAPITULO VI. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA ASOCIACIÓN. Están definidos los órganos de administración de ANAFALCO con el siguiente orden jerárquico: 1. Asamblea General (compuesta por los asociados hábiles). 2. Junta Directiva. 3. Director Ejecutivo. En términos generales, **la Asamblea General** es la máxima autoridad de ANAFALCO, sus decisiones deben ser acatadas por todos los asociados, la Junta Directiva y el Director Ejecutivo.

Dentro de las funciones principales de la Asamblea, podemos mencionar las siguientes: 1. Elegir la Junta Directiva. 2. Elegir la Junta de Vigilancia. 3. Aprobar las reformas de estatutos. 4. Aprobar los estados financieros y presupuestos presentados por la Junta Directiva y el Director Ejecutivo. 5. Aprobar proyectos de la asociación que excedan los 100 SMMLV. Además, están definidas las clases de asambleas (ordinarias y extraordinarias), la convocatoria, el quórum, las normas para la realización de las asambleas y la totalidad de las funciones de la asamblea. **La Junta Directiva** es el órgano de administración permanente de ANAFALCO y es **responsable** de todas las actividades, servicios, negocios y operaciones de la asociación. Está definido cómo se compone la junta (miembros principales y suplentes), cuándo debe reunirse (reuniones ordinarias y extraordinarias), el quórum, las funciones y los requisitos para ser miembro de junta. Se define al presidente de la Junta Directiva como representante

legal, quién podrá delegar funciones en el Director Ejecutivo, quién es nombrado por la Junta Directiva y tiene definidas sus funciones en este capítulo. **TENGA EN CUENTA:** La no asistencia a las asambleas tiene una multa equivalente a 1 SMMLV. El retardo a las asambleas será sancionado así: después de 15 y hasta 60 minutos de retardo, un 50% de 1 SMMLV; después de 60 minutos, será el 100% de 1 SMMLV. La falta de asistencia de un miembro principal de Junta Directiva a tres (3) reuniones ordinarias consecutivas o seis (6) ordinarias discontinuas durante el período de la Junta Directiva, genera la vacante y en tal caso será reemplazado por el siguiente disponible. Se le sancionará con 1 SMMLV y no podrá ser elegido en ningún cargo de administración o vigilancia para el siguiente período.

CAPITULO VII. DE LOS COMITÉS. Están definidos los siguientes comités, los cuales sirven de apoyo a las labores de la Junta Directiva: a. Comité financiero. b. Comité de relaciones públicas. c. Comité Técnico. **TENGA EN CUENTA:** Algunos de estos comités han sido nombrados, pero prácticamente no han funcionado, básicamente por falta de participación de los asociados.

CAPITULO VIII. VIGILANCIA Y CONTROL. En este capítulo está definida la junta de vigilancia y el revisor fiscal como los órganos de vigilancia y control, los cuales son elegidos por la Asamblea General con el objetivo principal de verificar el buen funcionamiento de los órganos de administración (Junta Directiva y Director Ejecutivo) de ANAFALCO. Se describen sus funciones, composición, duración y los requisitos para ser miembro de junta de vigilancia o revisor fiscal. **TENGA EN CUENTA:** La Junta de Vigilancia y el revisor fiscal deben rendir informes individuales sobre sus actividades a la Asamblea General con el fin de garantizar la transparencia en la administración de la asociación.

CAPITULO IX. INCOMPATIBILIDADES Y PROHIBICIONES. Se establecen las incompatibilidades (parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil) que no deben presentarse entre las personas que conforman los órganos de administración y los órganos de vigilancia de ANAFALCO. **TENGA EN CUENTA:** Ningún miembro de Junta Directiva podrá desempeñar cargos de administración en ANAFALCO, ni celebrar contratos de prestación de servicios con la asociación, mientras esté actuando como tal.

CAPITULO X. DE LA RESPONSABILIDAD DE ANAFALCO, DE LOS ASOCIADOS Y DE LOS DIRECTIVOS. Se establecen las responsabilidades por las actuaciones de los diferentes órganos de administración o vigilancia de la asociación. Además, quedan definidas las responsabilidades específicas de los asociados frente a las obligaciones establecidas en los títulos mineros de ANAFALCO. **TENGA EN CUENTA:** El valor de las multas con las que sean sancionados los asociados previstos en este capítulo por infracciones en que sean individualmente responsables será pagado directamente por el asociado sancionado y nunca serán costeados con recursos de ANAFALCO. En este capítulo, se establece que ANAFALCO solicitará a la entidad correspondiente, la Acción de Amparo Administrativo para impedir el ejercicio ilegal de actividades mineras dentro de sus títulos mineros. Los asociados que sean afectados con problemas de manejos de aguas en un área determinada de los títulos mineros están obligados a aportar los recursos necesarios para el manejo de aguas de la zona.

CAPITULO XI. DE LA CONCILIACION. Se establece el procedimiento de conciliación entre asociados, donde se nombra una Junta de Conciliación que está conformada por tres profesionales en el tema a conciliar: uno designado por cada una de las partes y un tercero designado por ANAFALCO.

El concepto de los conciliadores se consignará en un acta firmada por los conciliadores y las partes que en ella intervienen. Este pronunciamiento obliga a las partes y si las partes no cumplieran con lo conciliado, ANAFALCO aplicará el procedimiento disciplinario correspondiente. **TENGA EN CUENTA:** Los honorarios de la Junta de Conciliación y los estudios o trabajos que sean necesarios para la conciliación, serán pagados única y exclusivamente por cada una de las partes en conflicto. También se establece que cuando en una o varias minas se requiera de servidumbres, los gastos y/o costos que implique la utilización de dicha servidumbre, incluyendo los elementos necesarios para su construcción y mantenimiento serán pagados por los beneficiarios de dicha servidumbre.

CAPITULO XII. DISOLUCION Y LIQUIDACION DE ANAFALCO. La asociación se disolverá por causas legales o por acuerdo de las tres cuartas partes de los asociados. Se establece el procedimiento para la liquidación en caso de disolución de ANAFALCO. **TENGA EN CUENTA:** Para la reforma de estatutos, es necesaria la aprobación por parte de las dos terceras partes de la Asamblea General.

CAPITULO XIII. DISPOSICIONES FINALES. Se establecen los-

procedimientos para realizar el cambio de domicilio y la reforma de estatutos.

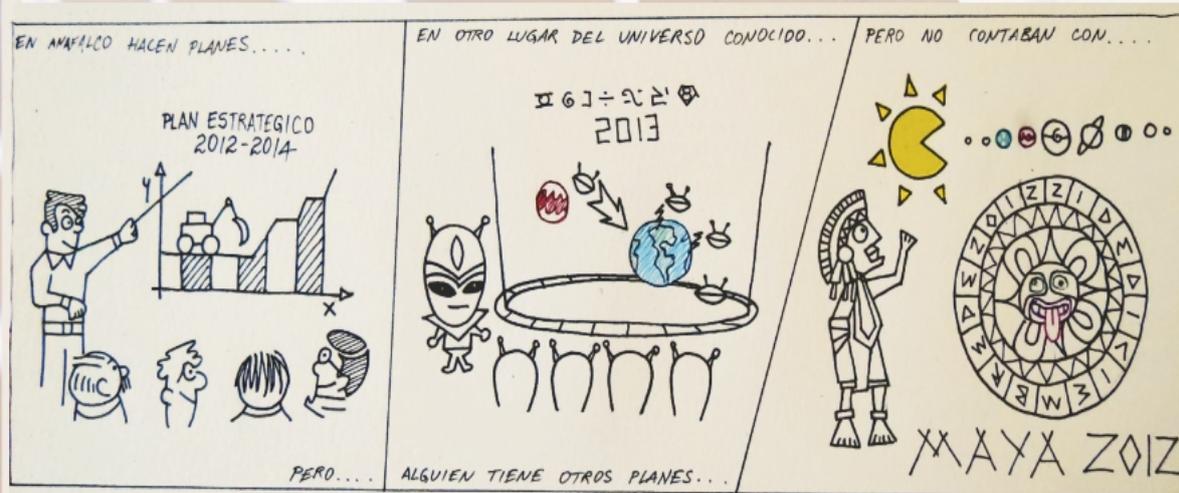
Así mismo, se establece que cuando los estatutos de ANAFALCO no contemplen la forma de proceder en una determinada actividad, se aplicarán las disposiciones vigentes para las asociaciones, el código minero y el código de comercio, siempre y cuando, no se afecte la naturaleza de entidad sin ánimo de lucro.

Una vez terminada la revisión general de los estatutos, podemos darnos cuenta de que el cumplimiento de los estatutos es la base para el cumplimiento de los objetivos de la asociación. Y es un compromiso de todos, de los asociados en su cumplimiento y de ANAFALCO en la exigencia de su cumplimiento, llevando a cabo procesos disciplinarios cuando la situación lo amerite.

En la medida de que comprendamos la utilidad de los estatutos para el funcionamiento de nuestra asociación, seremos más conscientes de nuestros actos y nuestras decisiones, las cuales contribuirán a que ANAFALCO se fortalezca como entidad gremial, generando más y mejores proyectos que beneficien social y económicamente a sus asociados y, por ende, a la comunidad en general.

Caricatura

Todos Planean, pero...





Por Robin Corredor y Gustavo Ovalle
Consejo Editorial Revista Adobe
Fotografía Robin Corredor

GENTE | adobe

El día en que fuimos a entrevistar a Don Enrique Coronado, llegamos un poco temprano a su oficina. Su asistente nos atendió. Cuando llegó Don Enrique venía en overol, un poco lleno de grasa, nos saludó muy cordialmente "buenas tardes sumercé, Enrique Coronado Melo de Paipa, Boyacá", nos pidió disculpas por recibirnos en overol y nos explicó que estaba arreglando la extrusora, pero que con mucho gusto nos atendería. Esto nos hizo entender que clase de hombre íbamos a entrevistar, un hombre muy educado y amable, y realmente comprometido con lo que hace.

Don Enrique Coronado Melo, nació en Paipa, Boyacá, el 30 de noviembre de 1942. Su padre lo trajo a Bogotá cuando tenía 2 años y se vino a vivir a un chircal que estaba ubicado subiendo al barrio Las Cruces cerca de Ladrillos La Potencia. Recuerda haber cargado el primer ladrillo a los 5 años de edad. Además, recuerda que un día estaba ayudando a su padre, quién era el encargado de administrar el chircal, a arriar el caballo; transcurrió como media hora y el caballo se cansó y se cayó; el animal se quedó sentado y su padre le dio un barrazo por la espalda a él y al caballo porque no se movían. Después, se fueron a vivir al barrio Olaya. A los 7 años, ingresó a la escuela de las Hermanas Vicentinas. Tres años después, ingresó a la escuela de la Biblioteca y el grado quinto de primaria lo realizó en la escuela San Ignacio de Loyola. Luego, se presentó al colegio Nicolás Esguerra donde estudió 3 años. Posteriormente, estudió en el colegio Sergio Arboleda y de allí se fue al Camilo Torres, donde le permitieron hacer el quinto y sexto de bachillerato. Al terminar sus estudios, solicitó sus certificados, pero por razones que no recuerda, no se los entregaron. A los 21 años, empezó a trabajar en la Librería Voluntad. En el año 1965, empezó a trabajar en Laboratorios Cyanamid de Colombia como carguista y mensajero interno. Al cumplir un año en esta empresa, fue nombrado auxiliar de contabilidad. Sin embargo, como Don Enrique no sabía contabilidad ni había terminado el bachillerato, decidió ingresar al SENA para estudiar contabilidad y además terminar sus estudios de bachiller en el colegio Francisco de Miranda. Posteriormente, fue ascendido a asistente de costos e ingresó a la Universidad Jorge Tadeo Lozano para estudiar auditoría financiera y contabilidad de costos durante un año, pero se dio cuenta que realmente no le gustaba esa carrera. Pasó a ser gerente de servicios de manufactura y luego ascendió a la gerencia financiera de la compañía cargo que desempeñó durante 3 años. Ingresó a la Universidad Central, estudiando ocho semestres de contaduría. En total, trabajó 11 años en el laboratorio Cyanamid de Colombia.

Para ese entonces, ya habían comprado con su padre el terreno donde actualmente funciona Arcillas, Cerámica y Gres S.A. Ceragres, en el barrio San Joaquín. El 20 de agosto de 1975 se retira del laboratorio y de inmediato se incorpora a la empresa.

¿Cómo empezó Ceragres, con qué tecnologías contaban?

El 1 de julio de 1971, decidimos junto con mi padre asociarnos con el esposo de mi hermana y cada uno quedo con un 33% de la empresa. Mi padre puso el dinero de la venta de su camión y del chircal, mi cuñado trabajaba con la Secretaría de Obras Públicas y yo trabajaba en el laboratorio.

Me costó mucho trabajo pagar el terreno de 14 mil metros cuadrados, el cual costó 145.000 pesos, tenía que pagar cuotas mensuales de 850 pesos al señor Carlos Gutiérrez Pardo por el 33 % del negocio y el resto letras del Banco de Colombia de más o menos 2.500 pesos mensuales.

En octubre de 1971 se inició la producción, mi padre traía la tecnología que se tenía en esa época de dos molinos y una yegua. Meses después nos robaron la yegua. Luego, compramos un caballo que igualmente nos robaron y, por último, compramos un burro que también nos robaron. Entonces, dijimos que teníamos que hacer algo porque ya no aguantábamos esa "vaina" y le compramos a la Ladrillera Yomasa una máquina marca Sánchez, con transmisión y un motor diesel 371, con la que ellos habían empezado en el año 1954; con esta máquina empezamos a hacer ladrillo el 1 de abril de 1974. Hicimos un fiestón!

El 20 de agosto de 1975 me retire del laboratorio y de inmediato me incorpore a la empresa con el pensamiento de nunca más volver a ser empleado. En julio de 1977, hicimos el primer horno colmena y tumbamos los 3 hornos de fuego dormido que habíamos hecho años antes. En 1979, hicimos el otro horno colmena y montamos la máquina de tubos vertical. En diciembre de ese mismo año, empezamos a sacar tubería de 3". Como no teníamos corriente, teníamos que subir a donde el señor Ignacio Gil para que nos prestara la pulidora o nos pusiera algún puntico de soldadura y nos cobraba \$100 por cada servicio. En el año 1982, tuvimos el primer transformador de 30 kVA. En 1989, instalaron uno de 112.5 kVA y en el año 1995, con ayuda y orientación del señor Gonzalo Lobo, a quién admiro mucho, compramos un transformador nuevo marca Siemens de 158 kVA. En el año 1993, se nos ocurrió que teníamos que hacer un horno "estilo Moore". Conseguimos los planos y el señor Tobías Parada, que todavía está con nosotros, nos ayudó a hacer el horno. Además, importamos la máquina Verdes 056. Con estas tecnologías la empresa "se disparó", ya que la tubería subía al ritmo que subía el dólar. Como sería que los asociados a Protugres, asociación de tuberos a la que pertenecíamos, fueron los primeros que se reunieron en el Hilton a desayunar y a tomar whisky para subir el precio de la tubería. En esa época, empecé a cogerle mucho amor a la arcilla y porque gracias a ella saqué a mis hijos adelante.

¿Cómo es su familia, cuándo se casa y cuántos hijos tiene ?

El 27 de octubre de 1965 me casé con la señora Aurora Mera (q.e.p.d.) y tuvimos dos 2 hijos: Sandra Aurora Coronado Mera de 45 años y Rolando Enrique Coronado Mera de 42 años. Sandra Aurora, una niña muy buena, estudió un semestre de antropología en la Universidad de los Andes, luego se fue a la Javeriana a estudiar Filosofía, luego a la Pedagógica a estudiar Preescolar, luego a la Católica a estudiar no sé qué cosa y luego a estudiar para médico. Ella "patió" que da miedo. Por último, terminó Filosofía y Letras en la Universidad Nacional. Al muchacho le dije que tenía que estudiar en la Universidad de los Andes, ya que en esa época la arcilla daba para darles buena educación a los hijos, pero no quiso. El muchacho dijo que él no quería estudiar en la universidad, que él quería ser práctico. Se fue para el Centro Don Bosco a estudiar torno, herramientas y soldaduras. De allí se fue al Instituto Técnico Automotriz en el centro de Bogotá. Luego se fue para Estados Unidos a estudiar inglés y manejo de aire acondicionado en carros. Ya con todo lo que había aprendido se fue a trabajar al Tire Kingdom. Después, lo engancharon en Barber Dodge. Luego, a la Indy Light. Luego a la Indy y actualmente está trabajando en la IndyCar con Michael Andretti.

En el año 1987, me fui a vivir con Ligia Ingrid Sarmiento, con quien tuvimos dos hijas.

Lisec Viviana Coronado Sarmiento, de 27 años, estudió en la Universidad Nacional 2 semestres de Farmacéutica, luego se fue a Rusia a estudiar química farmacéutica hasta que se cansó y se devolvió. Ahora está estudiando lenguas modernas, sabe ruso, inglés y francés. Y por otra parte, Ingrid Ariadna Coronado Sarmiento, estudió diseño de modas en la Lasalle College y actualmente está estudiando inglés en Estados Unidos. Me casé con Ligia en 1997.

¿Cuáles son sus aficiones, que le gusta?

Cuando era joven fui campeón de ping pong. Me gusta el voleibol, el fútbol y la natación. Ahora mi afición es la lectura. Cuando no puedo leer, me gusta ver canales como History Channel, National Geographic y Discovery. Me gusta ver las noticias y me gusta mucho ver fútbol, ver jugar a Messi y Falcao. Leo mucho sobre el rosacruzismo, me gusta mucho la música clásica de Mozart, Beethoven y la ranchera clásica. Tengo una impresionante colección de discos de acetato y en mi época de joven también fui disc jockey de una discoteca durante muchos años. Allí aprendí a bailar merengue, salsa, cumbia, joropo, música boyacense - la cual me gusta mucho - y "chucuchucu". Jugué al tejo durante 24 años, todos los lunes hasta que se acabó el grupo de amigos.

¿Hablando de amigos, ¿a quién considera como amigo?

En varias etapas de la vida he tenido muchos amigos. Recuerdo algunos del colegio y recuerdo a los señores Felipe, "Paco", Filiberto, Hernando Vega, "Beto" y Alonso Cáceres. Después, conocí a mis amigos de Guasca. En una época Gonzalo Lobo, Helmunth Klinge y Luis Fernando Calle fueron y aún son muy queridos conmigo. Esa era otra época. Ahora interactúo más con la gente de Mochuelo. Si me preguntan a quién admiraría, sin duda respondería que al señor Gonzalo Lobo, es un tipazo; y Helmunth Klinge que es de una calidad humana increíble. De Mochuelo, admiro mucho como persona a Paco, por su inteligencia, su sagacidad, voluntad, su entrega al trabajo y su entrega a las metas que se propone. Tuve una bonita y gran amistad con quienes admiro mucho, los señores Alfonso Acevedo y Mauricio González, pero la vida también nos dividió.

¿En que barrios de Bogotá vivió?

Primero en Las Cruces, el Olaya y el Restrepo, donde tuve muchos amigos con los que me escapaba a escondidas de mi padre a jugar fútbol; allí pasé mi adolescencia y tuve mi primera novia. Después me fui al barrio Patria y al barrio Villa de Magdala, donde compré mi primera casa en el año 1982 con mi primera esposa de la cual me separé. Después al San Antonio, al barrio Alamos Norte en arriendo y después compré una casa por \$3.500.000 en La Ponderosa. En el auge de los tubos, compré un apartamento en La Alhambra, pero me cansé del apartamento y me fui a vivir a una casa en villa Magdala. Y si Dios me da vida me voy a vivir a un apartamento en Cedritos el próximo año.

A usted le gusta viajar, ¿qué lugares del mundo ha conocido?

Mi primer viaje fue a Miami. Después a Orlando y ese fue el primer paseo en familia. Veía la película Hawaii 5.0 y visualice en mi cabeza que quería conocer esas playas; entonces en el año 1985 fui a realizar mi sueño. También fui a Washington, San Francisco, Los Ángeles, Nueva York, Costa Rica, Brasil, Ecuador y Panamá. Y después los viajes que ustedes conocen que hemos hecho con los empresarios de ANAFALCO, a Europa, China, Perú y México.

Qué otros sitios le gustaría conocer?

Quiero ir a la Patagonia y quiero conocer las pirámides de Egipto, pero ahora está muy peligroso por la guerra en el medio oriente,

los judíos, palestinos, iraníes, eso estalla porque estalla.

¿Cuál o cuáles son sus mayores logros?

El mayor logro de mi vida es haber hecho Ceragres, porque fue un esfuerzo titánico, porque nunca tuve un apoyo económico de alguien, ya que cuando compramos esto lo compramos entre los tres (mi padre, mi cuñado y yo). Cuando salí del laboratorio, había comprado un lote con Aurora en Pontevedra de 12 x 36 m, y mi cuñado me dijo: "yo le vendo mi parte de la fábrica, pero usted me cede ese lote". Le dije que la parte de la empresa era \$165.000 y que el lote costaba \$215.000. Entonces, mi cuñado me dijo: "listo, le doy la plata que hace falta para completar el valor del lote". Pero mi cuñado tardó más de un año en pagármelos y casi me quiebra. Me quedé con las dos terceras partes y mi padre quedó con la tercera parte, la cual vendió a mi hermano José en el año 1991. Yo hubiera podido quedarme con toda la fábrica, pero no quise quedarme solo con la empresa.

Mi segundo mayor logro fue haber sido gerente financiero del laboratorio Cyanamid de Colombia sin haber llegado a ser profesional 100%, porque llegué a octavo semestre de contaduría y decidí no estudiar más. Pensé que si para estudiar necesitaba tener una empresa, yo podía tener una empresa sin estudiar. Y me dediqué a cancelar mis estudios en el año 1976 y a hacer lo que me gustaba.

¿Usted cómo ve el futuro de ANAFALCO?

No quisiera presumir, pero siento que si ANAFALCO continúa en manos de Paco y continuara una persona como él o un Enrique Coronado empujando a ANAFALCO sería un éxito. Tiene que ser la verdadera representación de los ladrilleros de la sabana de Bogotá. Porque cuando estuvieron reunidos Germán Ambrosio, Gonzalo Lobo, Helmunth Klinge, Luis Fernando Calle y Pedro Bello, comentaron que ANAFALCO era una "verraquera", ya que tienen su revista, tienen su sede, etc.

Y mientras ANAFALCO tenga su título minero y su licencia ambiental es casi imposible que se pueda desmembrar. Quien quiera ser exitoso tiene que estar pegado a ANAFALCO. Eso es como los dedos de la mano, son solo apéndices, pero la mano no funciona sin ellos. Y por mi mente no pasaría ver a ANAFALCO quebrado como ANFALIT, porque no tenían sentido de pertenencia, ya que no tenían el mismo objeto social. Aquí a pesar de que hay muchos intereses, tenemos el mismo sentido de pertenencia.

¿Desde que nació ANAFALCO perteneció a la junta directiva?

Desde que nació ANAFALCO con sus estatutos.

¿Cuál fue el motivo para cambiar los hornos colmena por el horno el túnel?

El motivo fue la parte ambiental, ya que con los hornos colmena se obtiene un mejor producto. Con el horno túnel se obtiene un buen producto, pero se tiene que tener una mayor tecnología en equipos. Pero de aquí a 5 años tendremos una tecnología bien depurada en equipos de combustión. Hay que hacer varios ensayos.

¿Cómo ve su futuro?

Dejando a Ceragres como una fabrica líder en productos y calidad.

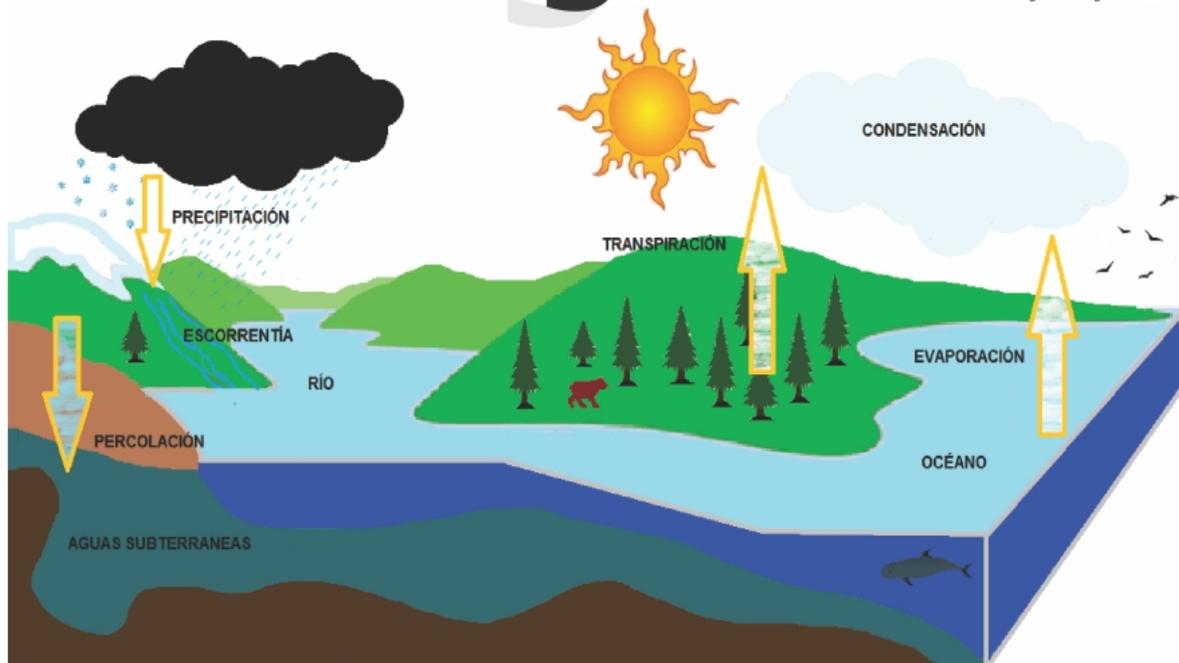
¿Cuándo y cómo piensa que va a ser su retiro?

Pienso que más o menos en 2 años, pero no me retiro completamente ya que me hace falta ANAFALCO y el barro. Mi retiro total será cuando muera. Y no me gustaría que me enterraran, sino que me cremaran y que mis cenizas sean lanzadas en el reservorio donde hay un sauce que sembré hace muchos años. Allí terminaría mi vida y mi energía quedaría feliz.



Principio de Toda Forma de Vida El Agua

Por: Tatiana Corredor
Ingeniera Agrónoma U.N.



Ciclo Hidrológico - Archivo Tatiana Corredor.

Voy a empezar este artículo haciéndole una pregunta: ¿cuánto vale para usted un vaso de agua?, ¿\$100, \$200, \$300, \$1000, nada?; o mejor le voy a hacer esta pregunta de otra manera: ¿cuánto vale para usted su vida?. Porque es así, el agua es el elemento y principio de toda forma de vida conocida, incluyéndolo a usted. Si no lo cree, quisiera verlo contestar esta pregunta después de no tomar agua por 3 días, si aún está vivo para contestarla.

Nosotros somos 70% agua y 30% masa, tenemos un corazón, 60.000 Km de arterias y venas. El agua fluye a través de la sangre, transportando oxígeno y nutrientes a las células y arrastrando los residuos corporales al exterior; protege nuestras articulaciones y tejidos blandos. Sin una toma rutinaria de agua no podríamos digerir o absorber los alimentos. El planeta Tierra es un cuerpo lleno de vida cuya superficie es 70% agua y 30% tierra. Entre un continente y otro hay 60.000 Km de arterias de agua corriente. El agua fluye al océano que es el corazón de la Tierra, transportando minerales y vida. Esta circulación del agua ayuda al desarrollo de todos los ecosistemas del planeta. Se detectan ciertas similitudes.

Para comprender mejor esta realidad, debemos comprender mejor el agua. El agua (del latín aqua) es un compuesto cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O). El agua existe en la Tierra en tres estados: sólido (hielo, nieve), líquido y gas (vapor de agua). Océanos, mares, lagos, ríos, nubes y lluvia están en constante cambio.

El agua de la superficie se evapora, el agua de las nubes se precipita y la lluvia se filtra por la tierra. Sin embargo, la cantidad total de agua en el planeta no cambia. La circulación y conservación de agua en la Tierra se llama ciclo del agua, o ciclo hidrológico.

El ciclo hidrológico comienza con la **evaporación** del agua desde la superficie del océano. A medida que se eleva, el vapor se enfría y se produce la **condensación** en gotas de agua, estas se juntan y forman una nube. Luego, caen por su propio peso y se produce una **precipitación** hacia la tierra. Si en la atmósfera hace mucho frío, el agua cae como nieve o granizo. Si es más cálida, caerán gotas de lluvia que escurren por el terreno hasta llegar a un río, un lago o el océano. A este fenómeno se le conoce como **escorrentía**. Otro poco del agua se filtra a través del suelo, formando depósitos de agua subterránea. Este proceso se denomina **percolación**. Toda esta agua volverá nuevamente a la atmósfera, debido principalmente a la evaporación, comenzando nuevamente el ciclo.

Una parte del agua que fluye a través de la tierra es aprovechada por los seres vivos. Todos los seres vivos tienen un ciclo interno del agua, pero es en las plantas donde este ciclo se hace más evidente. Las raíces de las plantas absorben el agua, la cual se desplaza hacia arriba a través de los tallos o troncos, movilizándolo consigo a los elementos que necesita la planta para nutrirse. Al llegar a las hojas y flores, se evapora hacia el aire en forma de vapor de agua. Este fenómeno es **la transpiración**.

La transpiración de las plantas produce una de las formas de agua más pura y libre de contaminantes.

El agua se clasifica según la cantidad de sales disueltas, especialmente cloruro de sodio, en *dulce y salada*. El agua dulce es agua que contiene cantidades mínimas de sales disueltas. El 97% del agua es salada, la cual se encuentra principalmente en los océanos y mares; sólo el 3% es dulce. De la dulce, un 1% está en estado líquido. El 2% restante se encuentra en estado sólido en capas, campos y plataformas de hielo próximas a los polos. Fuera de las regiones polares, el agua dulce se encuentra principalmente en humedales y acuíferos. El ser humano, con un proceso, la puede purificar y beberla a lo cual se llama proceso de potabilización y el agua obtenida se denomina agua potable.

Se estima que los humanos consumen alrededor de un 54% del agua dulce superficial disponible en el mundo. Este porcentaje se divide en, 20% utilizado para mantener la fauna y la flora, para el transporte de bienes (barcos) y para la pesca; el 34% restante, utilizado de la siguiente manera, el 70% en agricultura, un 20% en la industria y un 10% en las ciudades y los hogares. El sector agrícola es el mayor consumidor de agua dulce, no sólo porque la superficie irrigada en el mundo ha tenido que quintuplicarse en el último siglo, sino porque no se cuenta con un sistema de riego eficiente, principal razón de que las pérdidas sean enormes. Para el año 2015, el uso industrial alcanzará el 35% a costa de reducir al 57% los volúmenes destinados para riego y al 8% los destinados para otros usos.

Como dije antes, el agua del mundo es limitada. En los cursos de agua, los microorganismos descomponedores mantienen siempre igual el nivel de concentración de las diferentes sustancias que puedan estar disueltas en ella. Este proceso se denomina auto depuración del agua. Nosotros, los humanos, con el uso inadecuado, descuidado e indiscriminado del agua estamos haciendo imposible este proceso, convirtiendo una bendición del cielo en algo dañino para el resto de habitantes del planeta. Esto se denomina proceso de contaminación del medio hídrico.

La contaminación del agua es la acción de introducir algún material o inducir condiciones sobre el agua que impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación a sus usos posteriores o servicios ambientales. Hemos convertido ríos, lagos y mares en grandes cloacas, grandes cantidades de fango y otros desechos generados por nuestras sociedades, especialmente aguas residuales cargadas de contaminantes químicos y de productos de desecho procedentes de la industria, la agricultura y la actividad doméstica; también residuos radiactivos y de otros tipos, son vertidos por nosotros.

Los principales contaminantes del agua son los siguientes.

Agentes patógenos: bacterias, virus, protozoarios, parásitos que entran al agua provenientes de desechos orgánicos.
Desechos que requieren oxígeno: los desechos orgánicos pueden ser descompuestos por bacterias que usan oxígeno para biodegradarlos. Si hay poblaciones grandes de estas bacterias, pueden agotar el oxígeno del agua, matando así las formas de vida acuáticas.
Sustancias químicas inorgánicas: ácidos, compuestos de metales tóxicos (mercurio, plomo), envenenan el agua.
Nutrientes vegetales: pueden ocasionar el crecimiento excesivo de plantas acuáticas que después mueren y se descomponen, agotando el oxígeno del agua y de este modo causar la muerte de las especies marinas.
Sustancias químicas orgánicas: petróleo, plásticos, plaguicidas, detergentes que amenazan la vida.
Sedimentos o materia suspendida: partículas insolubles de suelo que enturbian el agua y que son la mayor fuente de contaminación.
Sustancias radiactivas: pueden causar defectos congénitos y cáncer.

Calor: ingresos de agua caliente que disminuyen el contenido de oxígeno y hacen que los organismos acuáticos se vuelvan muy vulnerables.

La contaminación tiende a concentrarse en los lugares próximos a las zonas habitadas e industrializadas. Así, la contaminación es en determinadas zonas adyacentes a Europa (mar Báltico, mar del Norte, mar Mediterráneo) diez veces mayor que mar adentro; en el propio Atlántico norte es cien veces superior que en el Pacífico norte y mil veces más elevada que en el Pacífico sur. Sin embargo, y como consecuencia de la circulación del aire y el agua, cada año se detectan nuevos contaminantes en zonas tan lejanas como la Antártida; por ejemplo, se ha encontrado DDT en la grasa de los pingüinos antárticos.

Pero, el mayor ayudante de la contaminación es el consumismo, pues cada vez hay más objetos que están fabricados para durar poco tiempo y ser tirados y reemplazados por otros rápidamente, lo que se denomina obsolescencia programada. Muchos productos, como los computadores, electrodomésticos, ropa, carros, etc., están diseñados para ser usados y luego desechados. Lo peor del caso es que no hay una conciencia clara de qué hacer con ellos o sus partes.

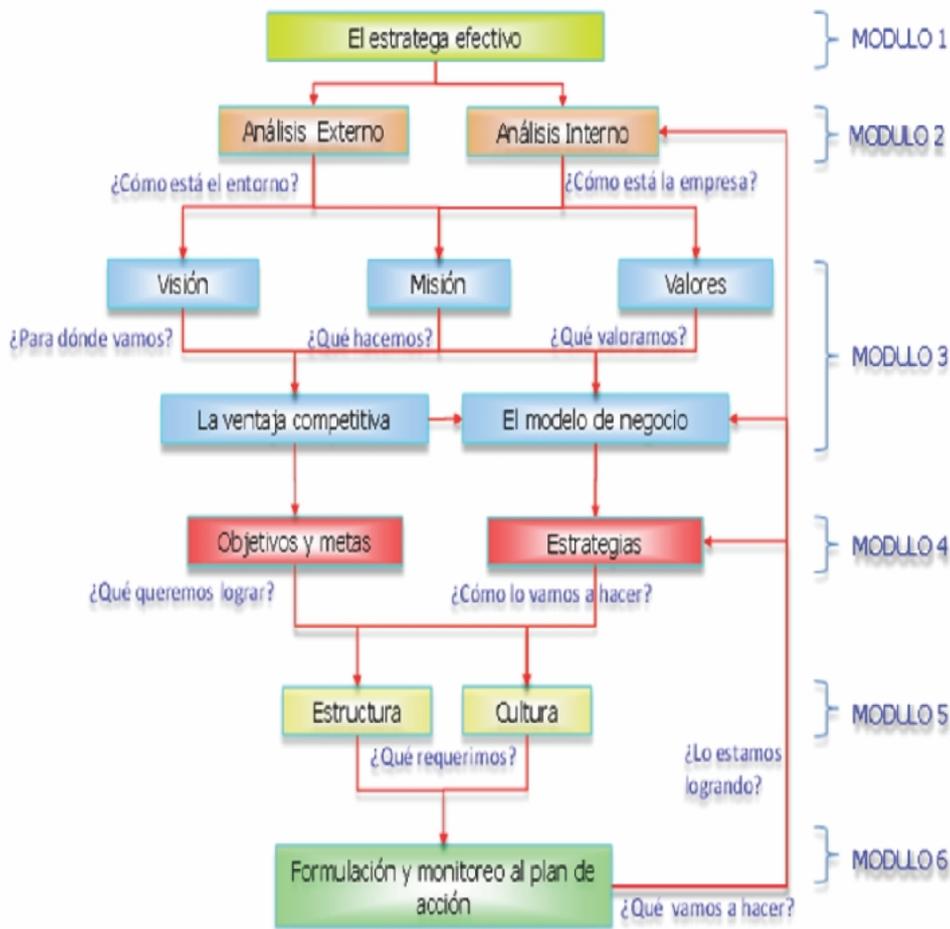
La economía moderna basada en la maximización de la producción, el aumento del consumo y la explotación ilimitada de recursos como principales criterios, es insostenible, imponiéndose cada vez más en la sociedad una idea de progreso errónea en la cual solo prima la satisfacción de nuestras necesidades, muchas veces creadas, olvidándonos de las necesidades del resto de habitantes del planeta. Hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida del planeta, compatible con una explotación racional de los recursos, que cuide y respete el ambiente y así proteger cosas valiosas como es el agua.

Para cambiar este panorama podemos: Realizar campañas educativas para lograr actitudes positivas hacia la conservación del agua. Cuidar la vegetación de los páramos y cabeceras de los ríos, evitando la tala de los bosques. Proteger las fuentes de agua, no arrojando basura o residuos fecales en ellas. Construir pozos sépticos, trampas de grasa y decantadores. Inspeccionar las tuberías periódicamente para evitar fugas. No utilizar la ducha más de lo necesario. Cerrar la llave mientras se cepilla los dientes, se enjabona las manos o se afeita. Utilice un balde para lavar su carro en vez de manguera. Utilice un recipiente para lavar y enjuagar sus platos. Utilice el lavaplatos y lavadora sólo cuando sea necesario y con cargas completas.

Para acercarnos más a la realidad del problema, revisemos algunos datos de interés: la Unesco declaró el 22 de marzo como Día Mundial del Agua. 1,100 millones de personas en el mundo no tienen acceso al agua potable. 2,2 millones de personas en países desarrollados, la mayoría de ellos niños, mueren cada año de enfermedades asociadas con la falta y acceso de agua potable, sanidad inadecuada y poca higiene. Por lo menos el 90% del agua potable en el mundo es subterránea, pero esta fuente de agua cada vez se empobrece y contamina más. Más de 80 millones de personas, en el siglo XX, fueron desplazadas por la construcción de grandes represas que según los cálculos indican que por unidad de energía producida, algunos reservorios producen más gases de invernadero que las plantas que funcionan con carbón o petróleo, ya que la inundación de grandes zonas boscosas produce la descomposición de la vegetación, generando así grandes cantidades de metano que van a dar a la atmósfera. Para terminar quiero dejarlos con una frase de W.H. Auden, poeta y ensayista británico, con la cual espero piensen un poco más en la solución para los problemas que le hemos causado al agua: "Miles han vivido sin amor, pero nadie sin agua."

La Planeación Herramienta para Construir Futuro

Por: Jorge Ardila
Consultor Cámara de Comercio de Bogotá



Proceso de Planeación Estratégica - Archivo Jorge Ardila.

Conocer el futuro ha sido para el hombre algo muy atrayente y fascinante, incluso para algunos una obsesión. En la antigüedad, se consultaba a los dioses o a los oráculos para averiguar qué sucedería más adelante y qué podían esperar para sus vidas.

Con el tiempo y el desarrollo de la ciencia se ha encontrado otra forma de ver el futuro de manera que deje de ser "algo que le sucede a uno" como un actor pasivo, enmarcado dentro de expresiones como "el devenir" o "lo que está por venir" y pasar a

jugar un papel activo, de protagonista, es decir donde el ser humano es el directo responsable de su futuro: "el constructor de su futuro". Así la prospectiva, considerada como el estudio científico del futuro, nos enseña que somos los directos responsables de lo que nos pase más adelante.

El proceso consiste en tres pasos generales muy sencillos que siguen una ruta, actividad por actividad:

1. Definir claramente a dónde se quiere llegar y en cuánto tiempo.

2. Determinar el punto de partida, es decir establecer la línea de base o el diagnóstico de la situación actual.
3. Definir qué se va a hacer para llegar a donde se quiere llegar.

Ampliamos un poco cada uno de ellos. El primer paso nos invita a describir con la mayor precisión posible esa situación futura. En términos de planeación hablamos de "la visión del futuro" que a diferencia de lo que se cree no es un texto motivador para que se vea bien en las propuestas que hace la empresa, en sus carteleras o en la oficina del jefe. Esta visión es la base de la construcción de su futuro, es la imagen de la situación a la cual se anhela llegar. Por ello, en ANAFALCO hemos preguntado a los asociados.

¿Cómo se imaginan la asociación para enero de 2014?. Para que por medio de un ejercicio participativo y de construcción colectiva definamos el punto de llegada.

El segundo paso, obedece a la "fotografía" de la situación actual. En todo proceso de cambio es muy importante establecer cómo estaban las cosas al iniciar. Recuerde que "el tiempo pasa y la memoria olvida", y después la valoración por los logros obtenidos se pierden en la cotidianidad, pareciendo que eso siempre ha estado allí y eso no es así, es el fruto del trabajo de muchas personas para lograr cambiar lo que se tenía.

De esta manera, para ANAFALCO hemos iniciado por retomar el proceso de planeación que habíamos realizado en el año 2006, evidenciando las metas alcanzadas con resultados realmente satisfactorios. El primero y más importante ha sido llegar con una organización sostenible hasta este 2012 y poder celebrar los primeros 20 años, cosa que muchas asociaciones en el país no tienen la fortuna de contar.

Lo que nos permite decir con propiedad que las ideas que quedaron plasmadas en ese entonces, hoy son una realidad. Algunos sencillos ejemplos: los títulos mineros y ambientales, los estatutos que permiten regular la actividad para el mayor bienestar de todos, un equipo de colaboradores para mejorar los servicios hacia los asociados (Director Ejecutivo, profesionales para asesorar y acompañar a los empresarios, entre otros colaboradores de soporte), un auditorio con parqueadero, la gestión por unas mejores vías de acceso, entre otros muchos que podría seguir enumerando.

De la misma manera, ahora estamos tomando la "fotografía" de la asociación a febrero de 2012, de manera que se deje registro de la situación actual con el ejercicio de las fortalezas y debilidades, para poder comparar en el 2014 los logros obtenidos. Aquí también hemos revisado el entorno para determinar las oportunidades en pos de aprovecharlas y las amenazas para evitarlas o enfrentarlas de la mejor manera.

Con esta información se procederá a validar y ajustar, si es el caso, los enunciados estratégicos (Visión, Misión y Valores). Recordemos qué son exactamente: la Visión es la descripción de la situación futura a la que se desea llegar en un periodo de tiempo determinado ("el sueño por alcanzar"), la Misión corresponde a la razón de ser de la organización ("cuál es su objetivo fundamental") para lo cual se trabajó previamente en la definición de "en qué negocio estamos", y los valores que son los pilares sobre los cuales está construida la organización, que son los parámetros de base para crear la cultura requerida para alcanzar las metas propuestas.

El tercer paso, será entonces definir las acciones necesarias para llegar a cumplir la visión. La primera de ellas es establecer los objetivos por lograr a corto (febrero de 2013) y mediano plazo (febrero de 2014) en cada una de las áreas básicas de gestión de una organización desde las perspectivas de crecimiento y organización interna, tales como las áreas de procesos, clientes y financiera. Todo esto para lograr un cuadro de mando integral. Una vez definidos los objetivos por lograr, se pasará a establecer las estrategias necesarias para alcanzarlos, los cuales se concretarán en una lista de proyectos estratégicos y se establecerá el plan de acción para lograr cada uno de ellos. En este se definirán las acciones puntuales para ejecutarlo, los responsables, los recursos necesarios, el cronograma con las fechas de seguimiento a las tareas y los indicadores para medir su avance.

Para cerrar el proceso se definirá la forma en que se hará el seguimiento y monitoreo a los proyectos estratégicos para asegurar su cumplimiento y la manera en que se irá informando a los asociados sobre los avances obtenidos. Es precisamente aquí, donde empalmará el trabajo con los Núcleos Empresariales que permitirá a través de reuniones mensuales no solo dar seguimiento a los planes de acción, sino seguir capacitando a los asociados para mejorar sus habilidades empresariales.

Hemos recorrido así los diferentes pasos que se han venido desarrollando y que están pendientes por desarrollar en este nuevo proceso de planeación estratégica 2012 - 2014 para ANAFALCO, el cual se convertirá en la ruta de navegación para los próximos años, haciendo énfasis que solo se podrá lograr con el compromiso irrestricto de todos y cada uno de los miembros de la Asociación. El momento es ahora, con la participación de todos se podrán alcanzar las metas propuestas, gracias al poder de la asociatividad. El sueño que nos motiva es poder construir un mejor vivir para los asociados, los colaboradores y sus familias, y en general para todos los involucrados con la asociación en pos de ser parte protagónica del desarrollo y crecimiento de nuestro país.

AIR CLEAN SYSTEMS SAS es un laboratorio experto en monitoreo ambiental. Estamos acreditados mediante las Resoluciones 1090 de 2009 y 1260 de 2011 del IDEAM para la toma de muestras en fuentes fijas en material particulado, óxidos de azufre y nitrógeno, HF y HCl, metales pesados, dioxinas y furanos, COV y CO, toma de muestras en calidad del aire, ruido, olores, modelamiento de dispersión de contaminantes, consultoría ambiental y estudios de higiene industrial. Contamos con calificación del Consejo Colombiano de Seguridad en Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y Medio Ambiente y estamos certificados por Coface Services Colombia.



Bogotá - Colombia
<http://acs-sa.com>

Telefax: 4048336 - 2633698 Calle 24A No 81C 98

ANAFALCO

Frente al

Planeamiento

Minero

Por: Juan Pablo López
Asesor Minero ANAFALCO

Es claro que continuar enfrentándonos al mundo moderno ante una globalización hecha realidad, genera un propósito de permanencia, de ganas de incorporarse, posicionarse y de continuar siendo reconocidos en el tradicional sector de la construcción. Por tal razón, debemos apoyarnos en un plan estratégico que dirija todas nuestras acciones y marque el itinerario con metas realizables ajustadas a nuestras necesidades, que impulsen el desarrollo productivo, optimizando el aprovechamiento de nuestro recurso mineral, logrando el máximo beneficio de nuestro personal, instalaciones y maquinaria. La elaboración de planes a corto, mediano y largo plazo, que permitan estimar y cuantificar el avance de nuestros propósitos, debe tener un proceso de planeamiento a partir del siguiente cuestionamiento:

- ¿Dónde estamos?
- ¿A dónde queremos ir?
- ¿Cómo llegamos allí?
- ¿Qué acciones debemos desarrollar?
- ¿Qué sucederá con el entorno?

Para desarrollar este proceso en forma efectiva, debemos establecer acciones y resolver posibles contratiempos, distribuyendo recursos y estableciendo metas por áreas: administrativa, minera, ambiental y salud ocupacional.

El área minera es la más visible ante la sociedad y la que más afecta el entorno. Por lo tanto, ANAFALCO le ha dado un lugar muy importante en su proceso de planeamiento y se ha propuesto las siguientes metas a cinco años:

1. Extraer continuamente mineral manteniendo activos los frentes de explotación y cumpliendo con los requerimientos de extracción exigidos por la autoridad.
2. Conformer adecuadamente los taludes de mina, conservando las dimensiones adecuadas, permitiendo un manejo adecuado de aguas de escorrentía y una extracción ordenada de mineral.
3. Realizar la actualización topográfica anual, manteniendo el archivo topográfico de ANAFALCO actualizado, permitiendo así una respuesta rápida a los requerimientos de las entidades.
4. Presentar oportunamente los informes de avances semestrales y el pago de regalías.
5. Determinar las etapas de recuperación del terreno explotado y verificar el proceso de extracción.
6. Elaborar el Plan de Prevención y Mitigación de Impactos Ambientales Asociados a la Extracción y Beneficio de Mineral, en el cual se hace conciencia de que la actividad minera genera impactos ambientales que perturban los medios biológico y socioeconómico, afectando los recursos naturales y la salud humana. El control de las sustancias químicas peligrosas, el manejo adecuado de los recursos hídricos y de los residuos sólidos, el control



Toma de datos con estación para planeamiento minero - Archivo Alejandro Ruiz.

de vectores, de ruidos, vibraciones y radiaciones son partes esenciales de este plan. Y aunque los medios anteriormente mencionados están relacionados, es útil tratarlos separadamente. Por lo tanto, es menester tipificarlos, trazando una estrategia a seguir para prevenir o mitigar los impactos que producimos en cada uno de ellos debido a la actividad minera. Por lo anterior, este documento debe contener:

- El contexto y el estado actual de las cuestiones ambientales.
- Identificación de fuentes y tipos de contaminación y problemas de salud provocados por las condiciones ambientales.
- Formas de evaluar, detectar y mantener registros de la perturbación sobre el medio.
- Establecimiento de programas de información y de educación ambiental.
- Vigilancia ambiental: formación de agentes de control, medidas preventivas y correctivas.

Para terminar, ANAFALCO es una empresa dedicada a la minería y, por lo tanto, la extracción de arcilla es su razón de ser. Valoremos este recurso y aprovechémoslo eficiente y racionalmente para que perdure por muchos años, beneficiando no solo al mundo actual sino al futuro.

La Planeación en Salud Ocupacional

Por: Geraldine Amado
Trabajadora Social ANAFALCO



Ciclo PHVA en salud ocupacional - Archivo Geraldine Amado.

Las tendencias que orientan el desenvolvimiento del mundo moderno determinan los cambios, es decir, nuevas actitudes en las empresas, tales como: la globalización de la economía (la cual exige un cambio en el enfoque nacional de empleo desarrollo y principio de gerencia), conciencia ambientalista y social, y no menos la salud ocupacional, la cual ha cobrado gran importancia en la competitividad de las empresas.

Distinguimos entre los sistemas integrados de gestión dirigidos en su implementación a dicha competitividad y permanencia de las empresas en el mercado: ISO9001-08 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD y sus actualizaciones posteriores, ISO 14001-04 SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL, y NTC-OHSAS 18001-2007 SISTEMAS DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, los cuales requieren de certificación para su validación.

El efecto positivo resultante de la introducción de los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (SST) en el nivel de la organización, respecto a la reducción de los peligros y los riesgos como a la productividad, es ahora reconocido por los gobiernos, los empleadores y los trabajadores. Partiendo de esto la OIT ha desarrollado: Las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. Su implementación no requiere certificación y es un instrumento práctico que ayuda a las organizaciones y las instituciones competentes a mejorar continuamente la eficacia de la SST, como también desarrollar una cultura en materia de seguridad sostenible dentro de las empresas y fuera de éstas.

Los trabajadores, las organizaciones, los sistemas de seguridad, salud y el medio ambiente.

Partiendo de estas directrices, el Ministerio de Protección Social viene desarrollando un proyecto para la actualización de la resolución 1016 de 1989 "Por la cual se reglamenta la organización, funcionamiento y forma de los programas de salud ocupacional que deben desarrollar los patronos o empleadores del país" con el objetivo de actualizar esta resolución y evolucionar hacia un enfoque de gestión de la salud ocupacional en el País.

Conscientes de esta realidad cambiante ANAFALCO viene desarrollando también una gestión más organizada y acorde a las exigencias actuales. Nuestra planeación en Salud Ocupacional está organizada como se ilustra en el ciclo PHVA.

Los cronogramas de trabajo en Salud Ocupacional basados en el plan básico establecido por la normatividad y las ARP comprometidas en nuestro proceso son el punto de partida para nuestra planeación, su cumplimiento en los plazos establecidos es una de nuestras metas en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Ello requiere la colaboración y sobretodo el compromiso de los asociados para la implementación de cada una de las actividades propuestas. Por su parte ANAFALCO, desde su Coordinación de Salud ocupacional, gestiona ante las entidades de competencia los acuerdos y convenios necesarios para orientar y apoyar de manera directa y solida esta gestión.

Por Qué Molestan Tanto los Defensores del Medio Ambiente

Por: Alejandro Bravo Hermida
Ingeniero Ambiental ANAFALCO



Un individuo observa lo que ocurre al explotar un recurso natural -
Archivo Industrias Keramit Ltda.

Entonces, ¿cómo se beneficia una persona o una comunidad de manera sostenible? La respuesta es muy sencilla: previendo y planeando. Quien prevé una situación futura y se prepara para enfrentarla, tiene una enorme probabilidad de éxito; quien la prevé mas no se prepara, no sacará mucho provecho de ella; quien no prevé, sino que se dedica a mejorar su presente sin asegurar su futuro, está condenado al fracaso.

A modo de ejemplo, supongamos dos comunidades. Ambas disponen de un extenso bosque y de un río. Del primero obtienen madera para sus viviendas y del segundo, su sustento. Una comunidad pensó que, si crecía demasiado, un día podría no tener árboles suficientes para construir viviendas, y agotar los peces del río, quedándose sin espacio ni comida para más personas. Así pues, crearon cultivos de peces y reservas arbóreas, y procuraron evitar que su población creciera demasiado.

La otra comunidad, en cambio, sólo se dedicó a pescar, talar árboles y no pareció importarle que sus números aumentaran. Conforme se multiplicaban, construían más y más casas, y pescaban más y más peces. Transcurrió el tiempo y sus problemas salieron a flote: ya no había suficientes árboles y los peces se agotaban. Carentes de guarida y de alimento, sus habitantes acabaron por morir. Por su parte, la primera comunidad prosperó por generaciones. Luego se fue de aquel terreno, llegó otra y pudo seguir pescando y construyendo sus viviendas.



Luego de haber hecho uso de un recurso natural,
una empresa responsable recupera lo que utilizó.
- Archivo Industrias Keramit Ltda.

El tema del medio ambiente se ha puesto de moda en los últimos años. Palabras como contaminación y reciclaje se escuchan con frecuencia; numerosas conversaciones, discursos y argumentos evocan el "daño al medio ambiente" y la contaminación, y continuamente se subraya la importancia de actuar en pro del desarrollo sostenible. Muchos utilizan la jerga, pero pocos saben realmente de dónde viene todo esto.

La mayoría de las personas relacionan el medio ambiente con ballenas, osos panda, selvas y contaminación; los ambientalistas extremistas predicán el fin del mundo, aduciendo el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono, cosas que a menudo confunden. Pero el verdadero sentido de esta área es pensar en el futuro y no sólo en el presente.

La causa de la problemática ambiental es básicamente la siguiente: los procesos naturales en el planeta tierra son cíclicos y lentos. Los nuestros (como los de todo ser vivo) son lineales y notablemente rápidos. Debido a la enorme cantidad de seres humanos que habitan el planeta, los cuales necesitan alimentarse, hidratarse, vestirse, morar en un espacio adecuado y entretenerse, hemos desarrollado incontables procesos para suplir estas y otras necesidades.

Como consecuencia de lo anterior, agotamos recursos más rápido que lo que el planeta puede regenerar, y generamos desechos en una cantidad y complejidad superior a lo que este puede transformar. ¿El resultado? En pocos siglos no habría recursos y estaríamos inundados de desechos de todo tipo; habríamos determinado el fin de nuestra propia existencia.

Así que, en vista de ello, ciertos personajes determinaron uno de los pilares del tema ambiental: el desarrollo sostenible. Esas dos palabras representan el fin de la problemática ambiental, la meta por alcanzar. Un concepto al que se le han atribuido numerosas definiciones, pero la que ha sido formalmente aceptada es la siguiente: "hacer uso de los recursos naturales sin afectar la capacidad de las generaciones futuras para hacer uso de ellos". Es decir, beneficiarse pensando en el prójimo (tanto el que existe como el que va a existir).

El anterior ejemplo, aunque sencillo, ilustra la diferencia entre ser sostenible y no serlo. La comunidad que sobrevivió fue sostenible porque previó, planeó y puso en práctica lo planeado. Pero el desarrollo sostenible no se limita únicamente a planear para el futuro. Es también encontrar la forma de mejorar la situación propia, cuando menos, sin desmejorar la situación del entorno y de los demás seres humanos.

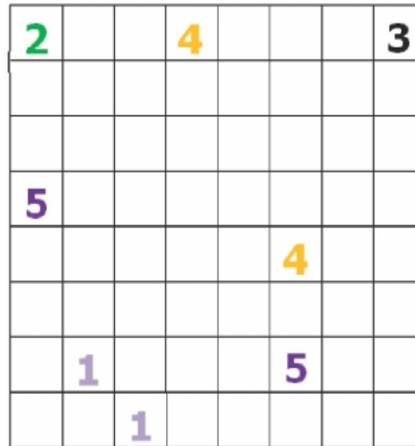
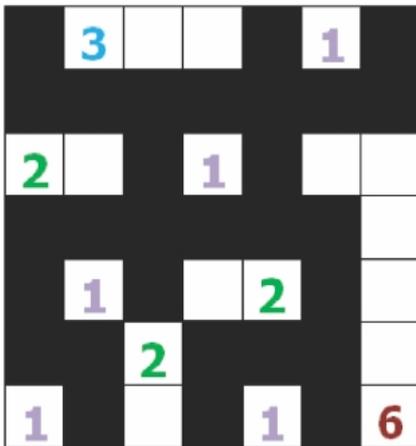
De tal modo que, si debo quemar para ganar mi sustento, debo cerciorarme de que nadie enferme por cuenta del humo; si debo arrojar una sustancia al agua, debo asegurarme de que esta esté en una cantidad y toxicidad lo suficientemente baja para que la naturaleza misma se pueda encargar de ella; si mi actividad arroja al suelo una sustancia que lo vuelve infértil e inclusive

tóxico, entonces debo evitar arrojarla, o al menos, tomar alguna medida para evitar la pernicie a toda costa.

En ese sentido, actuar en pro del desarrollo sostenible es más que sólo un propósito con buenas intenciones; es una responsabilidad. Y la debe asumir toda persona, desde el ama de casa hasta el gran industrial; desde aquél que cría reses hasta aquél que consume su carne. Cada persona aporta su grano de arena, mas su nivel de conciencia al respecto es el que determina si su grano construirá o destruirá.

Por tanto, mientras todos y cada uno se concientiza, los defensores del medio ambiente continuarán siendo tildados de molestos (y de otros adjetivos).

Nurikabe



El Nurikabe es un juego de lógica en el que tenemos que descubrir la distribución de las islas en un tablero. Su nombre viene de que en el folklore japonés, el Nurikame es un muro invisible que impide el paso y sobre el que recae la culpa de los retrasos en los viajes a pie. Como punto de partida se nos proporcionan unos cuadros blancos que nos indicarán cuantas islas hay y cuantos cuadros componen cada isla.

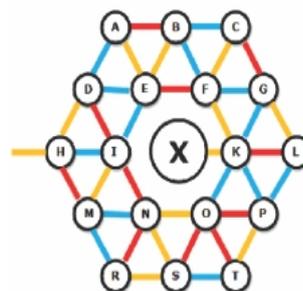
Las islas (casillas blancas) deberán estar rodeadas por agua (casillas negras) cumpliendo algunas reglas: Las islas pueden tomar cualquier forma. Las islas no se pueden tocar (la casilla blanca de una no puede tocar el lado de la casilla blanca de otra). Las islas se deben separar por los cuadrados negros que deben formar un único bloque. Los cuadrados negros y blancos no pueden formar bloques 2x2 o mayor. Tomando el primero como ejemplo, intente resolver el segundo.

Respuestas al Número Anterior

Frases Célebres

La **ESPERANZA** es el **SUEÑO** del **HOMBRE DESPIERTO**.

Laberinto de Color



HINSTONMHDEFKOTPLKX



Indira Caicedo Zuluaga Corregidora Mochuelo Alto y Jorge Olivo Ruiz.



Edilberto Cáceres, Luis Poveda y Julio Poveda.



Paola Gutiérrez, Teniente Coronel Luis Soler y Marco Antonio Suárez (Paco).



Enrique Coronado y Helmuth Klinge.

20 Años de ANAFALCO

El pasado 26 de noviembre de 2011 ANAFALCO celebró sus 20 años de trabajo continuo. La junta directiva en cabeza de Marco Antonio Suárez "Paco", invitaron a una recepción en el auditorio Jairo A. Vega Muñoz en la cual departieron amigos y conocidos de la casa.



Serenata para ANAFALCO por el Mariachi Mayoral.



Rafael Páez, Jairo Cortés, Benjamin Bonilla.



Maestro de Ceremonia Gilberto Acevedo Restrepo.



Tatiana Corredor y Jorge Ardila Consultor CCB.



German Ambrocio, Gonzalo Lobo.



Jorge Olivo Ruiz, Marco Antonio Suárez, Edilberto Cáceres, Aldemar Sarmiento, Noé Huertas y Geraldine Amado



William Quemba.



Homenaje al Presidente de ANAFALCO por parte de Los Potrillos.

Emisiones de Flúor en la Industria de la arcilla

Por: Ing. Alexander Erick Zúñiga
Gerente Unidad de Negocio Air Clean Systems SAS



Monitoreo Ambiental de fuente fija
Archivo Air Clean Systems SAS.

Este escrito dará una mirada rápida a las emisiones de flúor, dadas como HF, en la industria de transformación de arcilla, marco legal, fuentes y posibles soluciones, tomando como referencia el artículo "Las emisiones de flúor, cloro y azufre en la industria de cerámica estructural de Andalucía. Factores condicionantes y propuestas de mejora". González, Galán, Miras Universidad de Sevilla. 2008.

El sector de transformación de arcilla a nivel nacional se caracteriza por realizar su actividad en zonas con una alta concentración de industrias dedicadas al mismo oficio. Este hecho, en materia de emisiones y especialmente de flúor se considera como un problema medioambiental por el efecto acumulativo en animales y plantas de este elemento (Kolkmeier, 1986; Lorenzini, 1991; Müller, 1991).

En Colombia, a partir del año 2008, se reglamentó a través de la Resolución 909 del MAVDT, hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, un capítulo para el sector de transformación de arcilla para contaminantes peligrosos. Aunque para Bogotá, ya en el año 2003 se tenía la Resolución 1208 y en la actualidad la Resolución 6982 de la Secretaría Distrital de Ambiente como se observa en la siguiente tabla de normas actuales, algunas internacionales:

NORMA	Estándares de emisión admisibles de HF (mg/m3) aplica para todos los combustibles
909/2008 Colombia	8
6982/2011 Bogotá	7
Unión Europea	5
España	2

La Industria nacional de fabricantes de ladrillo utiliza agua y arcilla como materias primas, y carbón como fuente de energía. Estos elementos se conjugan en hornos de diferentes tecnologías, los cuales presentan emisiones atmosféricas de flúor, dadas como HF, que son condicionadas por innumerables variables tales como la composición mineralógica, temperaturas de cocción y tipo de combustible.

En el estudio presentado en el artículo de referencia, se muestran valoradas algunas de las variables mencionadas, así: los filossilicatos tienen una liberación apreciable de flúor a partir de 350 °C, en el apatito esta liberación se produce entre los 600-700 °C, las arcillas con bajo contenido en carbonato cálcico pueden emitir flúor a 600 °C, y arcillas con porcentajes altos de carbonatos no liberan flúor antes de los 850 °C.

Para el caso de compuestos como los óxidos de calcio, éstos atenúan el contenido de flúor al producir fluoruro de calcio en presencia de ácido fluorhídrico (HF), sin embargo por encima de 900°C esta reacción se invierte. Está claro que la emisión será menor cuanto mayor contenido en carbonatos tengan las materias primas. Se ha comprobado que a temperaturas comprendidas entre 600 °C y 700 °C no hay emisión de flúor y que en general aumenta si se cuece por encima de 900 °C.

Otro aporte que es necesario cuantificar está relacionado con el contenido de flúor en el combustible, en este caso el carbón. Aunque se tienen datos de partes por millón de flúor en los carbones (metalografía de Ingeominas 2011), es necesario profundizar en estos aspectos y cuantificar el aporte de cada una de las fuentes mencionadas.

Este estudio realizó una valoración de más de 100 industrias en la zona de Andalucía en España y plantea una serie de soluciones para disminuir la emisión de flúor tales como: no superar los 850 °C en la cocción, las emisiones van a ser bajas independientemente del contenido en carbonatos y flúor; añadir barros ricos en carbonatos, entre otras.

Otra conclusión que arroja el estudio es que la gran mayoría de las industrias evaluadas estaban incumpliendo las normas previstas para flúor, y según la estadística presentada parametrizan unos niveles que deberían ser tenidos en cuenta para la valoración normativa.

Este puede ser el punto de partida específico para unir a los gremios de la industria de la arcilla y plantear una alternativa objetiva y con datos científicamente validados de todas las regiones de Colombia para proponer al Ministerio de Ambiente una revisión a los valores normativos impuestos, dado que es una tendencia mundial para no cerrar industrias y generar un caos laboral, buscando una alternativa sustentable para ejercer esta actividad con un mayor grado de responsabilidad social.

Emisiones de Flúor en la Industria de la arcilla

Por: Ing. Alexander Erick Zúñiga
Gerente Unidad de Negocio Air Clean Systems SAS



Monitoreo Ambiental de fuente fija
Archivo Air Clean Systems SAS.

Este escrito dará una mirada rápida a las emisiones de flúor, dadas como HF, en la industria de transformación de arcilla, marco legal, fuentes y posibles soluciones, tomando como referencia el artículo "Las emisiones de flúor, cloro y azufre en la industria de cerámica estructural de Andalucía. Factores condicionantes y propuestas de mejora". González, Galán, Miras Universidad de Sevilla. 2008.

El sector de transformación de arcilla a nivel nacional se caracteriza por realizar su actividad en zonas con una alta concentración de industrias dedicadas al mismo oficio. Este hecho, en materia de emisiones y especialmente de flúor se considera como un problema medioambiental por el efecto acumulativo en animales y plantas de este elemento (Kolkmeier, 1986; Lorenzini, 1991; Müller, 1991).

En Colombia, a partir del año 2008, se reglamentó a través de la Resolución 909 del MAVDT, hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, un capítulo para el sector de transformación de arcilla para contaminantes peligrosos. Aunque para Bogotá, ya en el año 2003 se tenía la Resolución 1208 y en la actualidad la Resolución 6982 de la Secretaría Distrital de Ambiente como se observa en la siguiente tabla de normas actuales, algunas internacionales:

NORMA	Estándares de emisión admisibles de HF (mg/m3) aplica para todos los combustibles
909/2008 Colombia	8
6982/2011 Bogotá	7
Unión Europea	5
España	2

La Industria nacional de fabricantes de ladrillo utiliza agua y arcilla como materias primas, y carbón como fuente de energía. Estos elementos se conjugan en hornos de diferentes tecnologías, los cuales presentan emisiones atmosféricas de flúor, dadas como HF, que son condicionadas por innumerables variables tales como la composición mineralógica, temperaturas de cocción y tipo de combustible.

En el estudio presentado en el artículo de referencia, se muestran valoradas algunas de las variables mencionadas, así: los filo-silicatos tienen una liberación apreciable de flúor a partir de 350 °C, en el apatito esta liberación se produce entre los 600-700 °C, las arcillas con bajo contenido en carbonato cálcico pueden emitir flúor a 600 °C, y arcillas con porcentajes altos de carbonatos no liberan flúor antes de los 850 °C.

Para el caso de compuestos como los óxidos de calcio, éstos atenúan el contenido de flúor al producir fluoruro de calcio en presencia de ácido fluorhídrico (HF), sin embargo por encima de 900°C esta reacción se invierte. Está claro que la emisión será menor cuanto mayor contenido en carbonatos tengan las materias primas. Se ha comprobado que a temperaturas comprendidas entre 600 °C y 700 °C no hay emisión de flúor y que en general aumenta si se cuece por encima de 900 °C.

Otro aporte que es necesario cuantificar está relacionado con el contenido de flúor en el combustible, en este caso el carbón. Aunque se tienen datos de partes por millón de flúor en los carbones (metalografía de Ingeominas 2011), es necesario profundizar en estos aspectos y cuantificar el aporte de cada una de las fuentes mencionadas.

Este estudio realizó una valoración de más de 100 industrias en la zona de Andalucía en España y plantea una serie de soluciones para disminuir la emisión de flúor tales como: no superar los 850 °C en la cocción, las emisiones van a ser bajas independientemente del contenido en carbonatos y flúor; añadir barros ricos en carbonatos, entre otras.

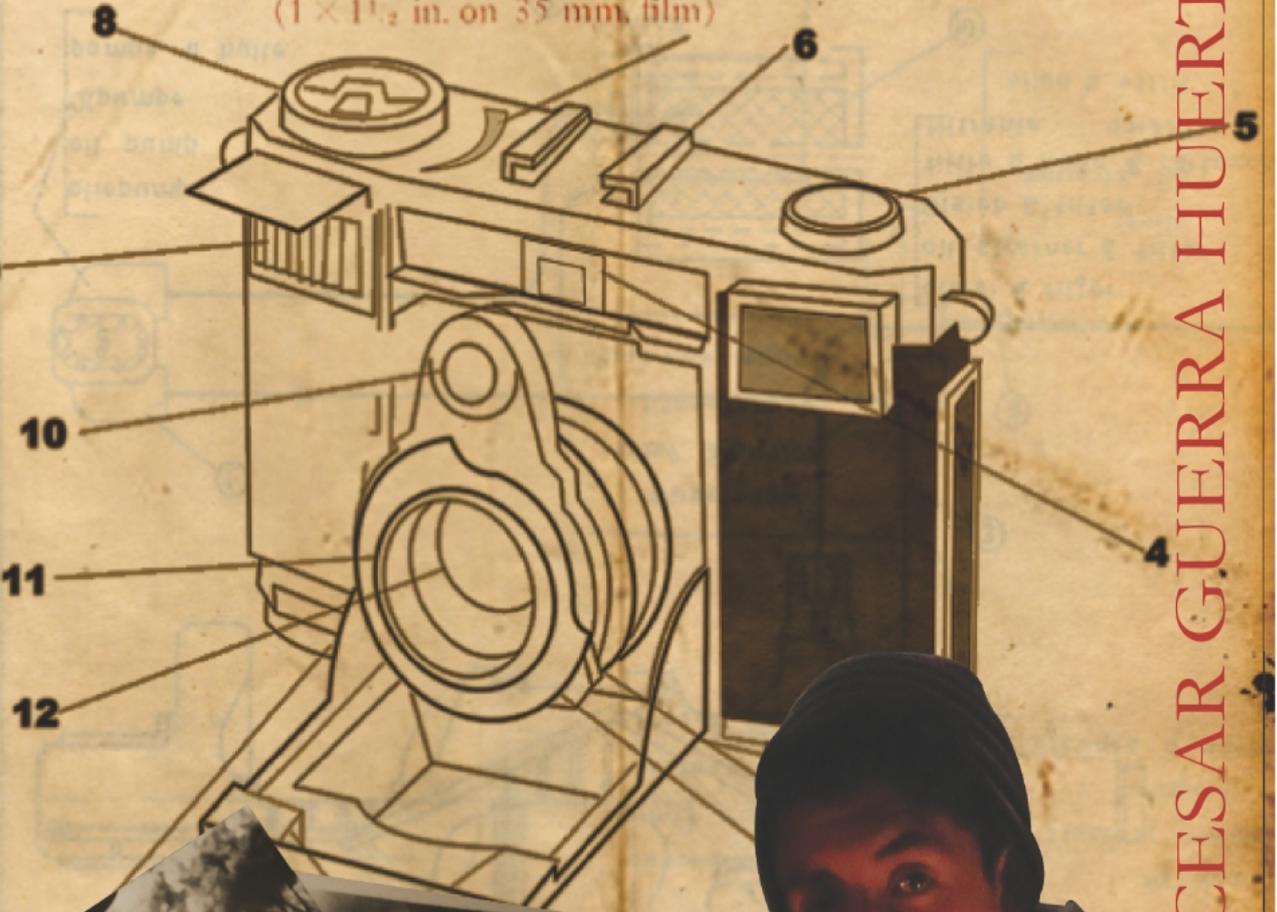
Otra conclusión que arroja el estudio es que la gran mayoría de las industrias evaluadas estaban incumpliendo las normas previstas para flúor, y según la estadística presentada parametrizan unos niveles que deberían ser tenidos en cuenta para la valoración normativa.

Este puede ser el punto de partida específico para unir a los gremios de la industria de la arcilla y plantear una alternativa objetiva y con datos científicamente validados de todas las regiones de Colombia para proponer al Ministerio de Ambiente una revisión a los valores normativos impuestos, dado que es una tendencia mundial para no cerrar industrias y generar un caos laboral, buscando una alternativa sustentable para ejercer esta actividad con un mayor grado de responsabilidad social.

16 Años Universidad Jorge Tadeo Lozano EL MURO

CONTESSA 35

(1 x 1 1/2 in. on 35 mm. film)



CESAR GUERRA HUERTAS



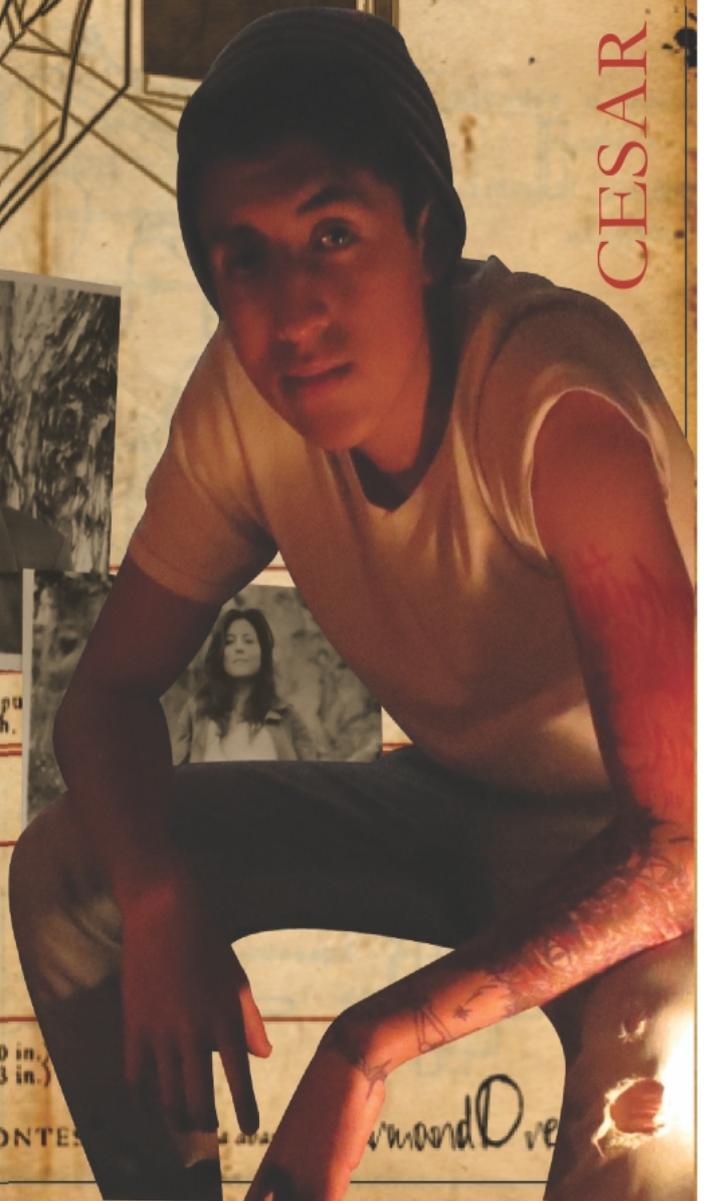
Weight
Picture
Co
SH
Comp
flash.

ACCESSORIES

Lens Shade:
Filters: Yellow 2x;
Yellow-Green;
Orange 5x; Red;
C. Filter 1

Proxar Lens (20 in. - 20-13 in.)

Prices on separate list. See the CONTESSA 35 and Diamond Drive



ASOCIADOS | adobe



DG. 36 Sur No. 2A-29 este
Tels.: 200 9455 - 200 9801
acevgressa@yahoo.com



Calle 8 No 32 A 23
Tel.: 200 9137 - 311 591 0608
arcegres@hotmail.com



Cra. 17A No. 80A-90 Sur
Tels.: 765 5020/6937/7150
ceragres@hotmail.com



Cra. 1 Bis A este No. 11-40
Tel.: 333 8208



Km. 3.6 Vía Pasquilla
Tel.: 200 9233
Cel.: 317 439 2558
granitodeoro Ltda@hotmail.com



Km 3 Vía Mochuelo
Sector la Rinconada
Cel.: 317 6387127 Tel.: 200 9088



Av. Mochuelo No. 81A-64 Sur
Tel.: 765 8639
Cel.: 311 489 4128
elportaldemochueloLtda@yahoo.es



Cra. 17 Bis No. 80C-97
Tel.: 791 2316 • Cel.: 317 438 6395
villajulia@gmail.com



Carrera 22 No. 63-46
Tels.: 310 1607 - 766 5600
gerencia@colcerama.com



Carrera 22 No 63 - 46
Tels.: 765 1986 - 249 8964
gerencia@colcerama.com



Transv. 78C No. 6C-10 Int. 19
Tels.: 7643383 - 2004410
gresqui@etb.net.co



Km. 4 Vía Mochuelo
Tel.: 200 95 99
Cel.: 317 438 6305
industriakeramitLtda@yahoo.com



Carretera a Pasquillas Km 4,5
Cra. 72 B No. 2-19
Tel.: 200 9761



Km. 4 Vía Mochuelo
Tel.: 310 5693856 - 2009169



Cra. 47 A No. 22A-90 Apt. 503
Tel.: 200 9521 Cels: 317 4386517
ladrilleraestrelaltdakm4@hotmail.com



Calle 37C sur No 72P - 67
Tels.: 273 2292



Av. 15 No 119A - 03
Tels.: 790 0020 - 766 1006
paviobrasLtda@hotmail.com



Km. 4 Vía Mochuelo
Cel.: 317 4386517
Tel.: 200 9596



Ctr. San Joaquín Mochuelo Km 1
Tels.: 790 2648 - 790 4464
llascanteras@yahoo.es



Ruiz Moreno y Cia S en C
Cra. 13 A No. 34-55 Of. 101
Tel.: 287 0301 - 200 9324 - 2009323



Km 3.5 Vía Mochuelo
Tels.: 200 9456 - 200 9180
mochueloscristales02@yahoo.es .



Km. 3 Vía Mochuelo
Tels.: 200 9027 - 200 9099
E-mail: los-mochuelos@hotmail.com



AV. 19 No. 13A 12 Piso 5
Tel.: 781 0505/0301 - 283 5536
ladrillera.santander@hotmail.com



Cra. 17 No. 98 - 17 Sur
Tels.: 765 2909 - 792 1281



Kilometro 3 vía Pasquilla
Tel.: 200 9416
Cel.: 313 341 1590



Cra. 3B No. 33 - 40
Tel.: 288 5418
Cel.: 316 617 4341



Calle 73 A No. 17A-23 Sur
Tel.: 791 4779
Cel.: 314 325 2006
ladrillera-sierra@hotmail.com



Calle 1 Sur No. 72C - 43
Tel.: 200 9032
ladrillertikal@gmail.com



Km 2 vía Mochuelo
Tels.: 238 2343-238 4904-790 0545-765 5311
ladrilloschoa1@hotmail.com



Km.2Vía Mochuelo
Tels.: 765 96 02 - 765 1499
www.ladrillosur.com



Vereda Mochuelo Sector Rincón Km. 3
Tel.: 790 8354
Cel.: 311 824 6064
ladrilloybloqueparaiso@hotmail.com



Km. 3.5 Vía Mochuelo Finca la Paloma
Tel.: 289 6650
Cel.: 316 526 8679



Km 3.5 Vía Mochuelo
Tels.: 200 9403 - 200 9762
sologresceramicas Ltda@hotmail.com



Calle 8 sur 32 A 23
Tel.: 200 95 94 - 200 95 96
vitrificadosmor1@hotmail.com



Transformamos la arcilla
en bienestar



Kilómetro 3 Vía Mochuelo - Teléfono: 200 92 78 - Telefax: 200 94 32

Parque Minero Industrial "El Mochuelo"

Títulos Mineros BA3-151 y BA3-152 - PMA'S Res. 1894 y 1895 CAR.

www.anafalco.com.co

anafalco_mochuelo@yahoo.es



En facebook nos encontramos como
Anafalco Mochuelo



@anafalco_adobe.es



**Los
Mochuelos**



CALIDAD



**FACHADAS
DIVISORIOS
ESTRUCTURALES**

ECONOMIA



LADRILLERA LOS MOCHUELOS LTDA

Parque Minero Industrial el Mochuelo
Km. 3 Via Mochuelo.

Tel: 2 00 90 99. Telefax: 2 00 90 27

Cel: 300 675 45 48.

E-mail: los-mochuelos@hotmail.com



www.amarillasinternet.com

www.ladrilleralosmochuelosltda.com.co