

adobe

Tradición Construcción Comunidad

RSE un Compromiso de Líderes



Año 2 - Diciembre 2012 - Número 5 - Bogotá D.C., Colombia



**Dicen que el
cristal es frágil . . .**

**. . . pero hay
cristales eternos.**



E-mail: mochueloscristales02@yahoo.es Teléfonos: 200 9180 - 200 9456.
Km. 3.5 Vía Mochuelo, Bogotá, D.C. - Colombia

Contenido



- 2 Editorial
- 3 Vitrina
- 4 Correo del Lector
- 5 Familia ANAFALCO
- 6 Ciudad Petrificada
- 11 Cometín 2012



- 18 Miguel Pimentel
- 22 ¿Adios a la Minería ?
- 24 RSE Beneficio para Todos
- 28 ANAFALCO le Pone Huevos al Ambiente



- 30 RSE un Compromiso de Líderes**
- 33 Caricatura
- 34 La Culpa es de la Vaca Minera
- 38 Empleo que Apunta al Progreso



- 40 El Muro
- 42 Social
- 43 Pasatiempos
- 44 Asociados

adobe

Tradición Construcción Comunidad

Año 2 - Diciembre 2012 - Número 5 - Bogotá D.C., Colombia

Director

Julio Gustavo Ovalle B.

Comité Editorial

Julio Gustavo Ovalle B.
Noé Huertas Vega
Laura Suárez Tarquino
Geraldine Amado Q.
Robin Corredor V.

Junta Directiva ANAFALCO

Marco Antonio Suárez M.
Presidente

Noé Huertas V.
Aldemar Sarmiento D.
Enrique Coronado M.
Jorge Olivo Ruíz
Edilberto Cáceres C.
Rafael Alfredo Rojas V.
Reyes Fuentes M.
Sara Patricia Huertas V.
Pedro Vega

Diseño y Diagramación

Hermes Cortés Lozano



Km. 3 Vía Mochuelo
Tel: (57)(1) 200 9432
Fax: (57)(1) 200 9278
Cel: 317 438 6117
Bogotá D.C., Colombia.

Responsabilidad Social Empresarial

Compromiso Rentable

Por: Julio Gustavo Ovalle Bohórquez
Director

En esta edición, nos hemos propuesto resaltar un tema muy importante para todos los empresarios: la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Cada uno de los artículos destaca todas las acciones que ANAFALCO y sus asociados han desarrollado y que, tal vez por falta de difusión, nuestros grupos de interés no tienen conocimiento.

La RSE es un concepto por el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Pretende buscar la calidad en la empresa, teniendo en cuenta con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como al perfeccionamiento de sus procesos productivos con la incorporación de las tres fases del desarrollo sostenible: la económica, la social y la medioambiental, lo cual favorece el fortalecimiento de la empresa, promoviendo sus logros económicos y afianzando su proyección hacia el futuro.

Desde una faceta estrictamente económica, la empresa acude al mercado con una función: maximizar su valor de mercado sorteando las restricciones que pueda encontrar de tipo legal, técnico y presupuestal. Sin embargo, en un mundo en que se demandan medidas para hacer frente al cambio climático, proteger el medio ambiente, ser un buen ciudadano y respetar los derechos humanos y de los trabajadores, la empresa puede, voluntariamente, contemplar en sus actividades la realización de mejores prácticas y aplicación de principios éticos.

La responsabilidad social de la empresa ha de complementar y ampliar los estándares laborales y medioambientales contenidos en las legislaciones, contribuyendo a que se produzcan avances en temas como la calidad en el empleo, la capacitación de los trabajadores, la armonía de la vida familiar y laboral, la prevención de riesgos laborales, la eco-eficiencia, el respeto de los derechos humanos, la igualdad de género y la inclusión laboral de personas con discapacidades o excluidos sociales. Así mismo, en las relaciones con los proveedores y clientes, la compañía ha de establecer contratos implícitos de buenas prácticas y de cooperación en temas sociales y medioambientales.

Por lo tanto, la empresa ha de pasar de desempeñar un carácter filantrópico y de acción social a constituir

verdaderos programas de responsabilidad social y medioambiental en sus negocios. La RSE debe ir más allá de la simple generación de empleo, el pago de impuestos y el cumplimiento de las obligaciones con los trabajadores, fortaleciendo la confianza mutua con sus grupos de interés, llevando a cabo programas especiales que eleven el bienestar de las comunidades que son cercanas a la operación de sus negocios. Se necesita la RSE empresarial para compensar la información imperfecta, los mercados incompletos y la limitada capacidad de la regulación para mitigar los efectos externos de carácter negativo que puedan ser generados por las empresas. Por ejemplo, las declaraciones del alcalde mayor de Bogotá, cuando hace referencia a la prohibición de la minería en la sabana de Bogotá, generando inestabilidad en el sector minero, en el cual están incluidos una gran cantidad de clientes, proveedores, empresarios, trabajadores y sus familias.

En los últimos años, se ha venido manifestando un interés creciente por la responsabilidad y respuesta social de las empresas a las demandas y prioridades de la sociedad. Se ha iniciado el paso de considerar la empresa como una organización eficiente en la asignación de recursos a entenderla como un actor que también observa el efecto que sus actividades pueden tener en la comunidad y el medio ambiente. En la actualidad, se puede decir que se efectúa un amplio análisis en las decisiones empresariales desde un planteamiento integral que comprende las necesidades de los grupos de interés distintos a los accionistas: empleados, clientes, proveedores, acreedores, entidades públicas y comunidad. Es necesario entender que para lograr negocios sostenibles, es preciso vincular las actividades propias de las empresas con las necesidades de todos los grupos de interés. Es decir, ser incluyentes, invirtiendo en el progreso social y económico, así como en la conservación del ambiente.

En un mundo cada vez más penetrable, las empresas que se comporten como ciudadanos empresariales responsables, en un marco de avance social, no solo serán más competitivos en el largo plazo, sino que obtendrán el reconocimiento de los consumidores. Las buenas prácticas de la RSE se convierten así en un incremento de los beneficios, porque la Responsabilidad Social Empresarial siempre será un compromiso rentable.

Tejas



Teja S Quimbaya

Dimensiones : alto 6 cm, largo 45 cm, ancho 24 cm
 Peso : 3.1 Kg
 Rendimiento : 14.5 unidades por m2
 Colores : terracota



Teja Plana

Dimensiones : alto 2 cm, largo 30 cm, ancho 22 cm
 Peso : 1.2 Kg
 Rendimiento : 20 unidades por m2
 Colores : terracota



Teja Cartabón

Dimensiones : alto 6 cm, largo 40 cm, ancho 16 cm
 Peso : 1.0 Kg
 Rendimiento : 24.5 unidades por m2
 Colores : terracota



Caballete Español

Dimensiones : alto 6 cm, largo 40 cm, ancho 20 cm
 Peso : 1.5 Kg
 Rendimiento : 3 unidades por m lineal
 Colores : terracota

Correo Del Lector



En este espacio de comunicación con nuestro público y comunidad, los invitamos para que nos den su valiosa opinión sobre la sección de nuestra revista que más les haya gustado. Así mismo, es muy importante que conozcamos sus sugerencias para mejorar las secciones que por cualquier razón no hayan sido de su agrado.

La sección EL MURO está destinada para dar a conocer nuevos artistas. Invitamos a nuestros asociados y la comunidad para que den a conocer a los talentos que tenemos en nuestra región a través de esta sección.

Sus inquietudes, comentarios, quejas y denuncias sobre los sucesos que acontecen en nuestra comunidad y la región pueden ser enviados a

correodellectoradobe@gmail.com.

Señores:
Comité Editorial Revista ADOBE

Felicitaciones por su Cuarta Edición, Año 2, por las mejoras en cuanto al papel. Estas le dieron relevancia a las imágenes y a la presentación.

Sus artículos son enriquecedores, informativos y hasta recreativos. Se percibe la creatividad y el dominio del tema de quienes escriben.

Su revista demuestra el empuje y la capacidad de liderazgo para lograr que todos los empresarios fabricantes de ladrillo, e inclusive los constructores, se mantengan unidos por una misma causa y de esta manera contrarresten los posibles embates de los monopolios nacionales y extranjeros.

María Gloria Murillo R
Gerencia General Sí Limitada
Diseñadora de Software Empresarial

Señores:

Primero envió un cordial saludo a los directivos de ANAFALCO y por supuesto a todos sus asociados.

Los felicito y los incentivo a seguir trabajando en este tipo de proyectos, donde se abren espacios para mejorar la comunicación e integración de todos los que pertenecemos a la asociación y así mismo nos conectamos con los diferentes sectores con que trabajamos día a día, como los entes de control, la alcaldía, el hospital Vista Hermosa, etc.



Portada Cuarta Edición

Aprovecho también para comentar que me gustaría que hubiera un poco más de información escrita y no solo registros fotográficos con respecto a lo ocurrido en la Copa Nacional de Montaña, ya que quedo como un abrebocas en el que surgen muchas preguntas y expectativas para el futuro. Igual sucede con la sección de El Muro, es muy interesante que la Universidad Manuela Beltrán UMB haya podido visitar la zona y al mismo tiempo lograr llevar a cabo su proyecto de grado, pero es bueno saber la opinión de estas personas con respecto a la zona de Ciudad Bolívar, específicamente, El Mochuelo, con todas sus actividades empresariales, su gente, si cumplieron sus expectativas, etc.

Les deseo éxitos en sus futuros proyectos y que siga transmitiendo cultura, valores y conocimientos alrededor de nuestra Asociación.

Cordialmente,
Sara Huertas
Sub Gerente Industrias Keramit

Fernando

Tijo Ibañez

Por: Comité Editorial Revista Adobe



Fernando Tijo Ibañez - Archivo revista ADOBE.

Don Fernando Tijo Ibáñez, 53 años de edad, esposo de Ana Isabel Martínez y padre de dos hijas, ha trabajado con Ladrillos Sur durante 26 años. Primero, entró en 1984 y trabajó durante 11 años hasta 1995. Luego, se retiró para trabajar en el área de mantenimiento de la Universidad Javeriana y también en la constructora Las Villas. Sin embargo, después de estar 2 años por fuera, volvió de nuevo a trabajar en Ladrillos Sur hasta la fecha.

Don Fernando, nació el 24 de septiembre de 1959 en Briceño, Boyacá. Cuando tenía 26 años, se aburrió de vivir en la finca y se vino para Bogotá a vivir con un tío que trabajaba con la familia Huertas, propietarios de Ladrillos Sur y lo recomendaron para que ingresara a esta ladrillera y allí se quedó trabajando.

Para esa misma época, conoció a su esposa Ana Isabel Martínez, recuerda don Fernando: "Lo que pasa es que yo me vine del campo y me fui para Armenia. Me estuve allí un tiempo y ya después me vine acá para Bogotá a vivir donde un tío y ya el me ingreso aquí a la empresa (Ladrillos Sur). Mi tío vivía al frente de donde, en ese tiempo, vivía mi esposa y mi tío era amigo y vecino con ellos; entonces, yo llegué y mi tío me presentó a todas las muchachas de ahí y a la mamá, o sea mi suegra; les dijo que yo era un sobrino de él y nos empezamos a hablar con ellas y todo; empezamos así y ya después nos conquistamos con ella".

El señor Fernando Tijo tuvo dos hijas con doña Ana Isabel: Diana Maritza, 27 años, comprometida y ya tiene

su hogar; y Maria Fernanda, 16 años, quién vive con don Fernando.

Ladrillos Sur les brinda diferentes y variadas actividades a los trabajadores y sus familias. Al respecto, don Fernando nos cuenta: "Resalto la fiesta de fin de año, nos atienden bien; a veces para el día del trabajador hacen un 'almuercito'; para los cumpleaños nos dan 'un detallito' para todos los que cumplimos en el mes; un detallito, alguna cosita nos dan siempre. Para los hijos, a veces para octubre los llevan por allá a partes recreativas, un día para ellos; los llevan por parte de la empresa para tenerlos allá y que jueguen, los llevan me parece que a circos o a algo".

Don Fernando considera que la empresa donde trabaja ha avanzado en tecnología, ya que ha modernizado los hornos y la maquinaria.

Así mismo, él considera que ha avanzado y recibido beneficios durante el tiempo que ha estado con la empresa.

Al respecto, don Fernando relata: "Pues la verdad estoy agradecido siempre. ¡Mucho!. Porque cuando llegué no tenía nada. Ahorita, gracias a Dios tengo mi 'casita', mi salud; la empresa me ha ayudado bastante. Yo estoy muy agradecido con ellos, me han colaborado en ocasiones que ha estado, digamos así, un poco difícil la situación. En cuanto a los servicios de salud, ha estado muy bien porque ellos siempre nos tienen afiliados a la salud a una EPS. La gestión de Ladrillos Sur es buena, porque nos tienen nuestra dotación y protección de todo para el trabajo. Las capacitaciones y los ejercicios de postura son beneficio para uno, además ayuda a hacer mejor el trabajo y a reducir riesgos".



A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA LADRILLERA

Kilometro 3.5 Vía Mochuelo
Teléfonos: 317-3005642 / 200-9762
sceramicasltada@yahoo.com



Ciudad Petrificada

Por: Robin Corredor
Subgerente Industrias Keramit Ltda.

Cuando era pequeño, llegaba de la escuela a eso de las dos de la tarde, mi madre siempre estaba realizando alguna tarea, ya fuera planchando, doblando ropa o tejiendo. Con mi hermana nos poníamos a hacer las tareas. Mi madre colocaba la radio y era ahí, en ese momento, que empezaba una diversión que, tal vez, no conoceré de nuevo, el radioteatro. Nunca olvidaré "Este es mi caso", "La ley contra el hampa", "la radionovela de la tarde", y por supuesto el inmortal "Kalimán, el hombre increíble" con su famosa frase "serenidad y paciencia mi pequeño Solín". Queriendo revivir aquellos días, traté de escribir mi propia "radionovela", a mi estilo, claro está. Perdonen lo malo, lo bueno y lo feo, ya que no soy profesional en este difícil arte; abran su mente y disfruten del viaje. Una vez dicho esto, los dejo con ¡Ciudad Petrificada!

PD. Todos los eventos y personajes son ficticios, cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia.

Narrador.- Con el patrocinio de crema topizadora Cachosol, no quita los cachos pero... les da un brillo. Presentamos su radionovela... ¡Ciudad petrificada!

Música tétrica de fondo.

Narrador.- Santa Fé era una ciudad que había perdido su alma, mostraba una cara jovial, pero su corazón estaba corrupto; mientras sus dirigentes decían que apoyaban al débil y estaban de acuerdo con el pueblo, la realidad era otra.

La ciudad era regida por mafias criminales, herederos de una guerra entre rojos y azules. Ahora no existían bandos, cada quien se pintaba del color que le convenía. Nadie creía en nada.

Voz de hombre.- Amarillos, azules, rojos, ¡todos son iguales!

Narrador.- Un miembro de las Fuerzas Amarillas que regían la ciudad en un círculo de corrupción, los traicionó tomando el poder. Vio como podía tomarlo, se vistió del arcoíris y con el beneplácito de muchos se convirtió en el nuevo maestro. Frank Roca era su nombre, un hombre bajito que intimidaba con la mirada, nacido en las costas del norte y criado al interior de la guerra.

Muchedumbre.- ¡Viva Roca!, ¡viva el nuevo Maestro!

Narrador.- Pobre Santa Fé, creen conocer al nuevo gobernante, pero en realidad muy pocos lo conocen, casi nadie sabe de lo que es capaz. Bien dice la sabiduría popular: "en tierra de ciegos, el tuerto es rey".

Roca.- Haremos el cambio, cambios profundos, acabaré con las mafias, gobernaré con el corazón, siendo más humano que mis predecesores.

Muchedumbre.- (Aplausos), ¡bravo!, ¡hurra!

Narrador.- Al llegar al poder, Roca necesitaba demostrar al pueblo de Santa Fé que el cambio había llegado. En su nuevo despacho, reunido con sus asesores, planeaba...

Roca.- ¿Qué puedo hacer para demostrar mi humanidad ante el pueblo, Patepalo?

Narrador.- Anthony Patepalo, antiguo compañero de armas de Roca, era un hombre de política. Aunque su apariencia taciturna y apocada no lo delataba, era astuto como serpiente. El sabía que árbol le daría la mejor manzana.

Patepalo.- Maestro, primero deben identificarte, debes ser distinto a tus predecesores.

Roca.- Si tienes razón. ¡Ya sé! El blanco es el color del bien, la verdad y la pureza, creo que vestiré a mis esbirros de blanco y nadie podrá dudar de mis intenciones.

Narrador.- Así, el amarillo malaria de las Fuerzas Amarillas cambió por el blanco inmaculado. Desde este momento, Roca se hizo llamar el Caballero Blanco.

Sonido de gente en la calle.

Periodista.- Señor ¿qué piensa del cambio de imagen de la Maestría?

Ciudadano.- Me parece muy acertada, ese blanco me hace pensar que todo ha cambiado para bien, el señor Maestro va a hacer una excelente administración.

Narrador.- Aunque al principio esto funcionó, no duró mucho tiempo. El pueblo pide pan y circo más seguido de lo que todos piensan.

Roca.- Patepalo, el pueblo comienza a pensar, no debemos permitirlo.

Patepalo.- Maestro, el pueblo debe sentir que sabes lo que haces; y lo que hagas debe afectar a todos, para que sientan tu poder.

Roca.- ¿Pero qué, Patepalo?, ¡piensa!, no te pago una fortuna por decirme lo obvio.

Patepalo.- ¡Maestro!, ¡las calles! Todos necesitan las calles. Además, tus antecesores dejaron un gran cráter en este asunto.

Roca.- Tienes razón Patepalo, ya sé que haré.

Sonidos de carros andando y pitando.

Narrador.- Roca tomó las calles y comenzó sus "profundos" cambios. Ahora el verde ecológico del semáforo detenía el avance y el rojo común permitía seguir.

Periodista.- Señor ¿qué piensa del cambio del semáforo?

Peatón gomelo.- (Mascando chicle) Nunca hubiera pensado que esto podría cambiar. Gracias Frank, no cambies para que cambies Santa Fé.

Narrador.- Ahora Frank Roca se había arraigado en el trono. Había probado su fuerza y sus venas estaban inyectadas con la peor y más adictiva de las drogas, el poder!

Música tétrica de fondo.

Narrador.- Frank Roca aunque estaba casado, era un catador profesional de mujeres. El perfume de una mujer bella lo embriagaba y enloquecía. Tal vez era lo único que rompía su equilibrio, siempre en autocontrol, siempre frío y calculador.

Su esposa Vera Alasar aguantaba en silencio toda la infidelidad del Maestre, simplemente porque lo amaba, pero todo tiene un límite.

Música clásica suave.

Narrador.- En su lujosa casa, Roca y Vera terminan de cenar. Sus hijos se retiran. Roca sirve una copa de vino.

Sonido de chorro de vino y leve tintineo de cristal.

Narrador.- El calor del vino enciende la hoguera de la verdad.

Vera Alasar.- (Llanto) Me enloquece tu cínica tranquilidad. Sé que tienes una nueva amante. ¿Por qué Frank?, yo te amo. ¿Por qué me haces esto?

Roca.- Me conociste así. Siempre he sido libre en mis relaciones. Soy un profundo creyente en la libertad sexual humana.

Vera Alasar.- ¿Por qué respondes como en cámara lenta? Parece que nada te importara, masticas cada palabra; y ese tono solemne y grave que le colocas a tus frases. ¿Qué piensas? Que hablando así, lo que digas se volverá la verdad? Eres un maldito arrogante.

Roca.- ¡Cálmate! Siento que me atacas. Y tú sabes lo que pienso, cuando alguien pierde los estribos, pierde el juego.

Vera Alasar.- (Gritos) ¿Juego? ¿Eso es nuestro matrimonio para tí? ¡Te odio!, ¡te odio con todo mi corazón!

Narrador.- Vera Alasar al verse traicionada y burlada, enloquece de ira, toma la botella de vino entre sus delicadas pero fuertes manos y desata un certero golpe en la cabeza de Roca.

Sonido de cristal rompiéndose bruscamente.

Narrador.- El dolor es incontenible, Roca se agarra la cabeza con sus manos y cae al suelo dando un grito desgarrador.

Roca.- (Grito) ¡Aaaaagh!

Narrador.- Luego, un silencio sepulcral...

Silencio corto.

Narrador.- Vera al ver lo que ha hecho, siente un terror que jamás había experimentado.

Vera Alasar.- (Gritos) ¡Dios mío!. ¡Lo maté!, ¡lo maté!

Narrador.- Vera no sabe que hacer, lo único que se le ocurre es llamar a Anthony Patepalo.

Vera Alasar.- (Llanto) Anthony, ayúdame, creo que lo maté. No era mi intención, pero él fue tan cruel.

Patepalo.- Tranquilízate Vera, todo saldrá bien. Yo me encargaré de todo.

Narrador.- Anthony Patepalo llega a la casa Roca, descubre que el Maestre sigue con vida y lo lleva a la Santa Fé Foundation.

Sonido de ambulancia.

Narrador.- Patepalo habla con el doctor Matamala, médico de confianza de las Fuerzas Amarillas.

Patepalo.- Doctor, ¿cómo está?

Doctor Matamala.- Tendremos que operar, recibió un fuerte golpe en la cabeza lo que produjo un coágulo que se alojó en una arteria del cerebro. Si no liberamos la presión, podría... morir.

Patepalo.- No importa lo que tenga que hacer. ¡Sálvelo!

Música de suspenso.

Narrador.- Roca es operado,

Vip...Vip...Vip... Sonido del monitor de control de los signos vitales.

Narrador.- Después de cinco largas horas, el doctor Matamala termina exitosamente la operación. Salva la vida del Maestre.

Música triunfal.

Narrador.- En una sala privada de cuidados intensivos, Roca comienza a despertar, pero algo ocurre, algo no está bien.



Peteñojo

Roca.- (Gemidos) Mmm, mmm, iagh!. ¿Dónde estoy?, ¿qué pasó? **Patepalo.-** No te preocupes Frank, todo está bien.

Roca.- ¡Vera!, mmm... Vera, ¡intentó matarme!.

Patepalo.- ¡Tranquilo!. La mandé a Europa con los niños. Nadie se enteró de lo ocurrido. Oficialmente, tú estás de vacaciones con ellos.

Roca.- Bien hecho, viejo amí..., (grito), ¡ooooo!, ¡por favor!, ¡no me hagas daño!.

Narrador.- En instantes la cara de Frank Roca cambia. Ya no es un rostro, es una mueca de terror.

Patepalo.- ¿Qué te pasa Frank?, ¿qué tienes?.

Roca.- ¡El diablo!, Anthony, ¡por favor!, no dejes que me lleve.

Narrador.- Desde ese día, Frank Roca tenía episodios de alucinaciones. Veía demonios de ojos saltones que querían llevarlo al infierno por sus pecados.

Música tétrica.

Narrador.- Todo lo ocurrido a Roca se mantenía en absoluto secreto. De eso se encargaba su fiel centurión Anthony Patepalo. La versión oficial, el Maestro acababa de regresar de un viaje de vacaciones y su esposa se había quedado visitando unos parientes.

Música de viaje.

Narrador.- Pobre pueblo de Santa Fé, su fe ciega ahora los guiaba hacia el precipicio, el precipicio de la locura. Para caer en él, sólo se necesitaba un pequeño empujón.

Música tétrica.

Roca.- Es hora de esparcir el mensaje, todos los demonios que invaden esta ciudad deben ser combatidos, todo lo que manche el blanco inmaculado de mi maestría y contamine el verde ecológico será aniquilado.

Muchedumbre.- (Aplausos) ¡Bravo!, ¡viva el Maestro!.

Roca.- Empezaremos por ese espectáculo bárbarico de sangre, los toros. Como es posible que se glorifique la muerte de un ser vivo. De hoy en adelante se prohíbe este macabro espectáculo.

Muchedumbre.- (Aplausos) El Maestro tiene razón, ¡viva el Maestro!.

Narrador.- Nadie dudaba del buen juicio del maestro, pero su corazón y cabeza guardaban otras razones muy distintas.

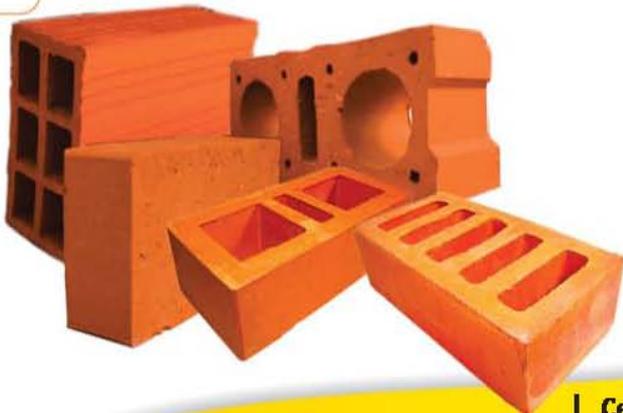
Roca.- ¡Esos malditos toros!. Tienen cachos y cola. ¡Son demonios!, ¡nadie debería vitorearlos y mucho menos criarlos!. Me recuerdan mis pecados. Además, hice tratos con las Huestes Verdes, me ayudaron a subir a la maestría, sé que esto los complacerá. Es mejor tenerlos de mi lado, no se sabe cuando pueda necesitar a unos cuantos idiotas útiles.

Narrador.- Frank Roca, siempre frío, siempre calculador; en su ansia de poder, en su locura, trata por todos los medios de acabar con una tradición de siglos. Aunque muchos pelean en contra de esta decisión que deja a muchos sin sustento, otros, seguidores del Caballero Blanco, ayudan a combatir al "demonio" de la tauromaquia.

CERÁMICAS  **Granito** de **Oro**

- Ladrillo Estructural Liviano**
- Ladrillo Semi Prensado**
- Tableta**
- Ladrillo Portante**
- Rejilla 5 Huecos**
- Tolete Macizo**
- Bloque N°4 y N°5**

**Ubicada en el parque
Minero Industrial
EL MOCHUELO**



**La CALIDAD
es nuestra
mejor
Garantía**

Celular: 317 4386284 | Telefax: (57) (1) 2009233
Dirección: KM 3.6 Vía Mochuelo
Bogotá - Colombia

Periodista.- Señor ¿qué piensa de la prohibición de las corridas de toros?.

Ciudadano.- (Masticando algo) Me parece que el señor Maestre tiene razón. Matar a un animal indefenso es una vil crueldad. ¡Muera la muerte del toro!.

Periodista.- Señor, perdone, ¿qué come?.

Ciudadano.- (Masticando) Una deliciosa hamburguesa media libra, hecha con la carne de res más fina traída de Argentina. ¡Es deliciosa!. ¡Debería probarla!.

Narrador.- El artificio de los toros le da más popularidad al Maestre, pero la memoria de los habitantes de Santa Fé es frágil. Ahora Roca debe casar una nueva batalla. Debe encontrar un nuevo "demonio" al que pueda enfrentarse el Caballero Blanco y salir victorioso, para que los ciudadanos sepan quien tiene el poder.

Música tétrica.

Roca.- Mi equipo de vigías de la blancura ha detectado una nueva amenaza que impide la limpieza de esta ciudad, la minería. Todos estos mineros deben ser erradicados, son la desgracia del verde ecológico.

Muchedumbre.- (Aplausos) ¡Viva el Maestre!, ¡abajo la minería!.

Narrador.- Aunque es cierto que muchas mafias se nutrían de la minería, no todos eran "demonios" como

Roca en su afán de protagonismo había sentenciado. Muchos ciudadanos trabajadores iban a caer junto a los culpables, pero eso en realidad a pocos importaba, solo al caído.

Música tétrica.

Roca.- Esos malditos mineros, especialmente esos que usan carbón, el carbón huele a azufre. El azufre atrae al demonio, no debo permitir que me alcance, ino!, ino!, inoooo!. ¿Cierto Patepalo?, ¿estoy en lo correcto?.

Patepalo.- No lo sé Maestre. Pero no podemos seguir así, dando palos de ciego, debemos tener un plan.

Roca.- Tienes razón mi centurión. Pero eso ya lo había pensado. He ideado un plan al que he llamado Ciudad Petrificada, por mi nombre, Roca, piedra. Toda la ciudad quedará quieta, sin poder moverse, petrificada. Solo mi voluntad la hará mover y por fin lograré un bastión para defenderme del demonio.

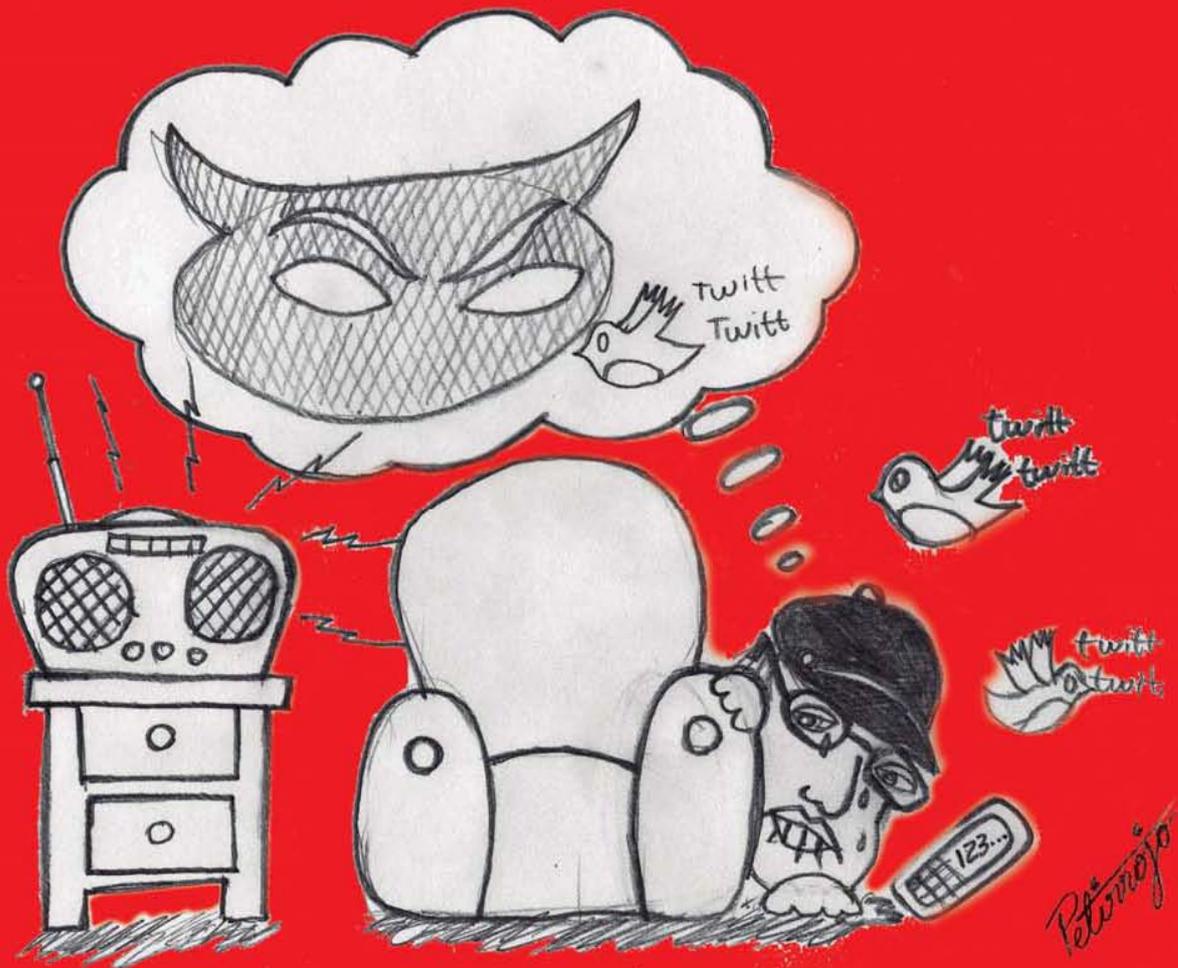
Música tétrica.

Roca.- (Risa nerviosa) Je, je, je,....

Narrador.- ¿Podrá Frank Roca llevar su plan a cabo?, ¿los habitantes de Santa Fé caerán ciegamente al abismo oscuro de la locura?, ¿nadie protestará?, ¿la ciudad será petrificada?. No se pierda el desenlace de esta historia mañana a la misma hora y por el mismo dial.

Música tétrica.

Fin de la transmisión.





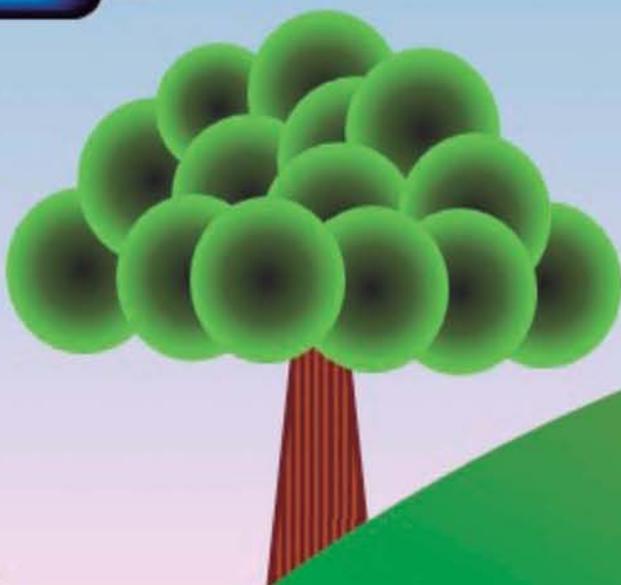
El pasado domingo 2 de septiembre, Colcerama llevó a cabo el Tercer Festival de Cometas Cometín 2012 bajo el lema "¡Pon tus sueños a volar!". Para este año, el evento se dividió en dos categorías, una para los trabajadores de la empresa y una segunda para invitados. La categoría de invitados estaba compuesta por un representante de ANAFALCO, y uno por cada asociado que quisiera hacerse partícipe.

El tema principal para el diseño de las cometas de este año era "El agua, fuente de vida". Para la calificación de la cometa por parte de los jueces se tuvo en cuenta tres aspectos:

1. La puntualidad a la llegada del evento.
2. El diseño de la cometa, forma y materiales.
3. El desempeño en vuelo de la cometa.

En este evento hubo música, comida, premios, pero principalmente mucha diversión, todo proporcionado por los anfitriones.

Adobe espera que sus lectores disfruten de las siguientes imágenes del Cometín tanto como disfrutaron los que participaron en él, y ahora si vamos a volar!.





C

R

E

A



N D O ...

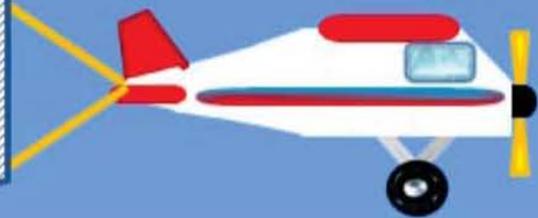




FAMILIA



EL GANADOR



Fabio
Nelson Bastos.
Cerámicas Granito de Oro



Ladrillos choa LTDA.

Transformamos la arcilla con proyección tecnológica, ambiental y social



Bloque No. 5
29 x 20 x 12 cms.



Bloque Tradicional No. 4
33 x 23 x 9 cms.



Bloque Estándar No. 3
30 x 20 x 7 cms.



Bloque Estándar No. 4
30 x 20 x 10 cms.



Tolete Macizo
24.5 x 12.6 x 5.8 cms.
3.5 Kgs.
56 unds. x m²



Afiliado a:



Dirección: Km. 2 Vía Mochuelo
Telefax: 765 5311
Celular: 320 492 3032 - 316 817 6780
e-Mail: gerencial8a@hotmail.com
ladrilloschoa1@hotmail.com





Miguel Pimentel
Un Hombre a
Prueba de
Balás

Después, cuando comencé a trabajar, yo trabajaba y estudiaba. Estudié hasta segundo de bachillerato”.

A los 13 años, don Miguel se fue para Bogotá, trabajaba como conductor y después entró al Ejército. Posteriormente, ingresó a la Policía Nacional de Colombia donde trabajó durante 20 años y allí se pensionó. Cuando salió pensionado de la policía, terminó el bachillerato y en este momento está estudiando inglés.

La vocación de don Miguel es manejar y siempre le ha gustado mucho. “El primer trabajo que yo tuve fue manejarle a un señor que le habían quitado las piernas y a él me tocaba lidiarlo. Por ese trabajo, es que yo cumplo años dos veces en el año. Resulta que cuando me salió este trabajo, yo no tenía edad para el pase. Entonces, me tocó ir a decirle al cura que me aumentara en la fe de bautismo un año. Realmente, soy nacido el 12 de octubre de 1953 y lo que colocó el cura fue el 17 de octubre de 1952. Yo tengo un año más, pero realmente soy un año menor”, nos cuenta don Miguel.

Después de su primer trabajo como conductor, entró a estudiar al SENA reparación de maquinaria agrícola y se especializó en preparación y adecuación de tierras. Posteriormente, don Miguel entraría a la Policía y él nos cuenta cómo fue esa experiencia: “Por ahí me puse a molestar y me salió embarazada una muchacha. Entonces, me tocó llegar a buscar qué hacer y una abogada me dijo que me metiera a la policía porque a la hora de la verdad se tenía más respaldo con una empresa que estar por ahí aventurando. Entonces, fui y presenté los papeles. Entré y un policía que estaba haciendo carrera de abogado me defendió y esta muchacha me entregó el niño a los 3 meses de nacido y nosotros lo criamos. Ahora, él ya tiene 35 años”.

En la Policía, don Miguel trabajó como conductor. Estuvo en Popayán durante la década de los 80’s, cuando se presentó el terremoto, y aprovechando la llegada de personal de Estados Unidos que brindaba la posibilidad de capacitarse, estudió electricidad automotriz y fabricación de baterías para carro. Allí en el departamento del Cauca, tuvo momentos muy complicados enfrentando a la guerrilla, donde estuvo al borde de la muerte: “Yo he tenido unos momentos difíciles como en el Cauca. Yo no sé sinceramente para qué estaré destinado o si todavía estaré destinado para algo. No sé porque Dios me protegió tanto en el Cauca. Llegó y me cogió el M-19, habían robado un banco. Yo me salí y ahí mataron a los trece policías que iban conmigo. Sólo quedé vivo yo, gracias a Dios. Tengo pedazos de plomo y lata en el cuerpo, pero no involucra órganos vitales. Vine a sufrir la “partidura” de la pierna, pero salí de esa. En otra ocasión, la guerrilla estaba atacando en la vía Miranda a Corinto y me tocó ir. Nos fuimos a reforzar y estábamos en el intermedio de El Palo y Corinto; nos tenían una emboscada también y esa vez le pegaron 150 tiros a la camioneta; y ahí adentro, yo no sé cómo, no me pegaron un tiro; cojines, dirección, todo eso vuelto nada; y no sé dónde estaría yo metido que no me pasó nada.

Por: Comité Editorial Revista ADOBE.

Don Miguel Pimentel Parra, hijo de Roberto Pimentel y Alejandria Parra, nació el 12 de octubre de 1953 en el municipio de Garzón, Huila, en una vereda llamada Santa Martha. Don Miguel es el quinto de siete hijos y sus hermanos son Evangelina, Ester Julia, Pablo, Andrés, Roberto y Jaime. Cuando tenía tan sólo 2 meses de edad, su familia se trasladó a Palmira, donde se crió durante sus primeros años de vida. Sus padres se separaron y don Miguel y sus hermanos se fueron para Florencia con su padre Roberto. Allí, les tocó una vida dura, nos cuenta don Miguel: “Yo tuve una niñez muy amarga, pues se separó mi papá de mi mamá. Y mi papá nos llevó para el Caquetá. El era demasiado “fregado”, nos andaba bastante duro, nos enseñaba a trabajar. Sin embargo, le doy gracias, ya que por eso tal vez salí bueno para trabajar, yo trabajo en lo que me toque.

Nunca tuve nada, pues ellos nunca tuvieron nada, ni una casita. El estudio para mis hermanos fue un poquito más, pero para mí no fue sino seis meses de estudio, de resto me tocó trabajar.

Entonces, yo digo que no sé cómo será, para qué estaré o si me va a matar un carro de paletas o yo que sé. Pero lo que ha sido por cuenta de bala, he recibido mucha bala y aquí estoy todavía amargando la vida”.

Su emprendimiento y vocación por manejar diferentes vehículos lo llevó a realizar cosas extraordinarias durante su permanencia con la Policía Nacional. Al respecto, don Miguel recuerda: “He “moleestado” con las máquinas y con todo eso. Una vez se “cayó” a los mafiosos una avioneta en un canal en el Cauca, por allá cerca de Miranda, pero estaba “podrida esa vaina”... Nos tocaba quedarnos cuidándola y yo me subí y prendí esa “berraca” avioneta. Yo siempre cuando volaba en la Policía, me sentaba al lado del piloto y veía como manejaban esa “vaina” y yo sabía. Cogí, la prendí y comencé a hacerla andar por una carretera para hacerla alzar vuelo; cuando nos pusimos a ponerle cuidado, tenía un ala partida y pensé que así podríamos matarnos; pero así nos la llevamos caminando hasta el pueblo por una carretera”.

Don Miguel lleva 35 años de casado con María Betulia Camacho Guaje (doña Betty), con quién tuvo 3 hijos: Carlos, Esmeralda y Miguel Angel. Es curioso como en el camino de la vida se encuentran las personas. “Yo hice curso en la Policía en la escuela Simón Bolívar que queda en Tuluá, Valle. Había una fiesta de madres en Tuluá y yo estaba inscrito para salir a trabajar al Valle. Entonces, un teniente llegó todo rebotado, “arriándonos la madre” a todos los alumnos. Yo alcé la mano para saber qué era lo que pasaba. Entonces, él me dijo que no se nos había salido la madre a todos sino a mí. Yo cogí el fusil y lo cargué. Le iba a disparar con el fusil cuando los demás y un coronel me cogieron. Como castigo, me trasladaron para Bucaramanga, Santander, con la intención de que me matara la guerrilla porque era muy rebotado. En ese entonces, estaba en apogeo el quinto frente de las FARC del Magdalena Medio. Me trasladaron e hice los cursos de granadero y contraguerrilla en Casabe. Nos repartieron para los distritos que había más alterada la violencia. Yo caí para el octavo distrito que es Cimitarra. Trabajé en Cimitarra, pero me trasladaron a Landázuri. Esa vaina era como un castigo, pero a la hora de la verdad había premiaciones porque a uno le pagaban la prima de orden público. Llegué ahí, trabajé y a los 6 meses lo relevaban a uno; pero yo pedía que me dejaran porque me gustaba el monte. Entonces, ahí la conocí a ella (doña Betty). Ella trabajaba en Telecom y tenía como 15 años; allí me casé con ella y nos unimos”, recuerda don Miguel.

Después de estar juntos tres años en Landázuri, trasladaron a don Miguel para el Cauca. Allí, lograron construir una “casita” en un “barriecito” pobre en Santander de Quilichao. Cada mes, don Miguel y su esposa hacían el mercado y lo guardaban en una vitrina que habían comprado. Un buen día, don Miguel llegó a almorzar a su casa y estaba la puerta de la casa abierta. La vitrina estaba vacía y don Miguel pensó: “Se entraron los ladrones y se robaron el mercado”. Para sorpresa de don Miguel, su esposa había vendido el mercado a la gente del sector, pues no había nadie quién vendiera víveres.

Con el dinero de la venta, volvieron a comprar más mercado para vender. De esta manera, lograron montar una gran tienda. Gracias a que doña Betty es una mujer muy sagaz y trabajadora, don Miguel y su esposa comenzaron a tener negocios. Sin embargo, fue en ese momento cuando a don Miguel se le presentaron muchas dificultades en su trabajo con la Policía, razón por la cual quedó en la ruina y fue trasladado a Bogotá.

Cuando llegó a Bogotá, iba a ser trasladado a Cartagena, pero el Comandante del Cauca le ayudó para que se quedara en Bogotá, dadas las dificultades económicas por las que estaba atravesando don Miguel y su esposa. Los padres de don Miguel y doña Betty les llevaron una cama y una estufa para comenzar de nuevo. Con ayuda económica de algunos amigos, compraron una cafetería y doña Betty empezó de nuevo a sacarla adelante. Después de eso, se metieron al negocio de los supermercados y llegaron a tener dos, uno en el barrio El Tunal y otro en El Carmen. Sin embargo, los negocios no funcionaron del todo bien, volvieron a quebrar y quedaron muy endeudados.

En ese duro momento de la vida, se trasladaron al barrio Sierra Morena, donde montaron un pequeño autoservicio con la ayuda de los que les suministraban la mercancía en Abastos. Les fue tan bien que la gente hacía cola para comprarles, lo cual les permitió comprar la casa donde funcionaba el autoservicio. Adicionalmente, compraron la casa de al lado y construyeron en los dos lotes una casa grande de cuatro pisos donde funcionaba el autoservicio y además una ferretería. Como don Miguel todavía trabajaba con la Policía, el autoservicio era atendido por doña Betty, su hija Esmeralda y una hermana de doña Betty; la ferretería la atendían los otros hijos de don Miguel.

En la ferretería, don Miguel le compraba bloque a Ladrillos Sur, a doña Otilia. Sin embargo, alguna vez el bloque le llegó crudo y se derritió. Entonces, don Miguel, quién acababa de salir pensionado de la Policía, decidió ir en una volqueta vieja que tenía a comprar personalmente el ladrillo y llegó a la ladrillera de don Gilberto, donde por cosas del destino comenzaría su vida dentro de su ocupación actual como ladrillero y crearía la empresa que hoy en día se distingue como Ladrillera Las Canteras S.A. Tiempo después vendieron los otros negocios y se centraron en la ladrillera.

Si existe algo que le guste a don Miguel, aparte de trabajar, es pasear. Ha viajado mucho dentro de Colombia y fuera de ella. Don Miguel nos cuenta al respecto: “Me gusta pasear. Si mi Dios me ayuda, yo tengo que conocer no sé cómo, no me pegaron un tiro; cojines, dirección, todo eso vuelto nada; y no sé dónde estaría yo metido que no me pasó nada. el mundo. De Colombia no me hace falta sino conocer el Chocó y de pronto la zona de los Territorios Nacionales, aunque yo le tengo como miedo a meterme por allá por la guerrilla. La vez pasada estuve en China. Otra vez me fui desde Madrid y cogí para arriba y para arriba en carro; solamente en bus, hágale, hágale y

hágale hasta que salí a Roma. Me metí en todo eso, anduve como en once países. Estuve en Oslo, donde están haciendo las reuniones "nuestros amigos guerrilleros", que por cierto yo creo en todo, menos en que lleguemos a tener paz por ellos. La única paz que yo creo la harán los fusiles, pero de resto eso de conversaciones si no creo. Estuve por allá y terminé en Israel. Como le digo a mi señora, si Dios me da licencia quiero conocer los países bajos. Lo que no tuve, lo que no pude gozar en la niñez, porque sinceramente en la niñez mía no tuve ni un carrito de esos de plástico, ahorita estoy disfrutando lo que más pueda. Lo único que digo es que yo no nací para "máquina de hacer plata", yo no nací para eso. Me gusta mucho trabajar, me gusta "hacerle", cuando me toca trabajar "como se sea". Pero también llega el momento en el que tiene que disfrutarse y disfruto lo que más se pueda. Eso es lo que me gusta".

Cuando don Miguel ya era ladrillero comenzó para él una etapa de su vida que lo llevaría a reflexionar sobre su existencia y sobre Dios. "Allá ese viejo "hijuetantas" se fue de lombriz; nosotros no nacimos para lombrices, nosotros nacimos para comerciantes, decían los hijos del finado Gilberto (antiguo dueño de Las Canteras). Y ahora los he encontrado por allí, vendiendo dulces en los buses; otra vez por allá en Argentina estaban cargando muñecos de peluche y los cambiaban por alhajas de oro en Argentina. De pronto el "dueño" de todo esto castiga. Cuando los "taitas" se matan haciendo las cosas por dejarle algo y uno hace lo de la mojarra, vomita la comida, eso es "duro". Yo le tengo miedo. Yo le digo sinceramente que una de las "cositas" que yo le tengo miedo es al "dueño" de esto. Yo era uno de los que llegaba y me ponía a "buldocear" en esa loma, en un buldócer viejo 9U. Yo maldecía que Dios no había, que nosotros habíamos venido una "mano" de cerdos aquí a este mundo y que cada cual hacía lo que quisiera. Me fui para Puerto López a llevar un viaje de bloque y en el punto 53 me accidenté y me partí una pierna. El médico no me quiso creer que yo me había partido la cadera en la Policía y yo sufría con eso. Al mismo tiempo, me hicieron una medición y tenía tres centímetros más larga una pierna que la otra. Me tocaba usar zapatos ortopédicos.

En el punto 53, preciso me partí la pierna más larga que tenía y era tan buen ortopedista ese camión que me las dejó parejas (RISAS). Los tres centímetros que tenía me los partió juntos, la tibia y el peroné, y me los dejó nivelados. Fueron muchos los sufrimientos durante dos años que sentí que ya me moría. Tal vez, a mí "se me corrió el champú". Cuando me partí la pierna, llegué a la fábrica en silla de ruedas y con ese tutor. Yo me sentía bien, cuando el "turnero" (foguista, encargado de manejar el horno) dijo: Don Miguel, el horno no quiere trabajar. De valiente, me subí en la silla de ruedas y me puse a chuzarle a ese horno sentado en la silla de ruedas. Pues me dio hasta estafilococo dorado, la gangrena. Me dio gangrena y "juepucha" eso se me subió y se me pudrió la pierna. Negra, negra, negra, negra. Hasta la rodilla era negra. La movía y "botaba" materia por todos esos puntos que tenía por donde iban los chazos de ese tutor.

Yo me acuerdo tanto que yo llegaba y me volteaba y me ponía a ver. Veía que entraba la gente y veía que se desfiguraba y se distorsionaba todo. Un día, sin carrito y sin nada, me tocaba pedirle al señor de las tortas, a Hernán Pedraza, que me moviera. El era el que me movía en el carrito, en un Suzuki. Yo no recuerdo que era lo que tenía y él era el que me hacía las "carreritas". Y ese día, ya llegué todo loco y veía salir del armario una hojita y en la punta de la hojita, había una gota de agua bien cristalina. Y se movía esa gótica de agua, pero no se caía de ahí la gótica de agua. Y dentro de mi cabeza me decía una voz con rabia: es que ni esa gota de agua se cae, si no es la voluntad de Dios. Bueno, esa noche, como a las 3 de la mañana, me desperté bien, bien, bien. Desperté a Betty y le dije que consiguiera a un amigo que me llevara al hospital para morirme allá. Entonces, me sacaron y me llevaron de una vez. Llegó el Doctor Mora, que siempre era el que me atendía, y me dijo que tocaba cortarme la pierna. Doctor, no me corte la pierna. Mejor, máteme. Ya estoy pensionado y ya les queda algo. El doctor decía que no. Me dijo lo voy a meter a cirugía.

Me bajaron a la sala de cirugía y me acostaron allí. Cuando de pronto una señora delgadita, de esas que se nota que ha sido rica por las manos bien cuidadas y todo eso, llegaba y me sobaba la cabeza y yo la volteaba para atrás.

Ella me decía: Miguel, encomiéndese a Dios porque con tantas operaciones (yo llevaba ya como tres operaciones) de esta ya no sale, en esta se va a quedar. Entonces, llegó el Doctor Mora, ya venía con ese gorro, venía con todo listo para operar. Yo, como pude, me levanté así de la camilla para darle la mano. El cogió mi mano, se la puso en la frente y decía: Miguel pídale a mi Dios que me dé más sabiduría de la que tengo para yo salvarle esa pierna. Yo llegué y dije estas palabras: si en verdad tenemos un Dios que nos ampara y nos favorece, volveré a creer en el firmemente si nos salva la pierna y ¡pum! quedé privado. Como a las tres horas, desperté. Yo gritaba del dolor tan intenso. Yo pensé que me habían quitado la pierna. Entonces, me mire la pierna y estaba blanca, ya se le había quitado eso negro. Me habían hecho un hueco grande, me drenaron eso y ahí tengo la pierna gracias a Dios. Y entonces ahora si yo digo que todo lo que sucede es porque lo está corrigiendo a uno. Yo le tengo mucho temor entonces de ahí para acá, le digo que no me vaya a tocar más otra vez".

Don Miguel Pimentel se define a sí mismo como un tipo demasiado drástico, de mal genio y en ocasiones "con algo de locura", características que le han permitido vivir. Además, cree que a la hora de la verdad no ha habido nada que le quede grande. Ha manejado automóvil, camioneta, camión, cargador, buldócer, retroexcavadora y hasta avioneta. Siempre ha tenido el valor y la actitud perseverante de enfrentar y aprender nuevos negocios como el de la ladrillera, del cual no tenía el más mínimo conocimiento, pero se arriesgó y lo logró. Ha pasado por muchas situaciones difíciles, su vida ha sido intensa y extrema, lo cual le ha permitido afianzar su fe en Dios y repensar en la misión que tiene en este mundo.

¿Adiós a la Minería?, ¡Despídase de su Vida!

Por: Tatiana Corredor
Ingeniera Agrónoma U.N.



La industria minera provee las materias primas para la fabricación de los elementos de la vida diaria - Archivo revista ADOBE.

Es tarde, miro el reloj. Son las 5:10 p.m., saco mi celular para llamar a mi hermano para que venga a recogerme. Hablo con él, luego cuelgo. Mientras espero veo en la televisión a una presentadora vestida a la moda. Ella crítica como la minería ha acabado con gran parte de la vida de muchas personas. Luego, lee una gran cantidad de mensajes en su celular que, según ella, provienen de sus seguidores en Twitter. Es ahí, en ese momento, que me doy cuenta que la gente maneja una especie de hipocresía inconsciente o, por decirlo de otra manera, doble moral.

¿Cómo así?, se preguntara usted, estimado lector. Me da cuenta que sin la minería la situación que estaba viviendo no sería posible; no solamente porque la presentadora estaba hablando de la minería, sino por otra serie de "pequeñas" razones.

Primero, para que funcione mi televisor necesito energía eléctrica. ¿La energía que consumimos de donde viene? Según Codensa, el sector eléctrico en Colombia está dominado por la generación de energía hidráulica con 64% de la producción y la generación térmica con 33% y

el resto corresponde a generación con biomasa, eólica, solar y otras energías alternativas. La energía térmica se consigue a base de quema de gas natural y carbón. El gas natural viene de un pozo de petróleo y el carbón de una mina. Lo que nos dice que una parte importante de la energía que consumimos tiene origen en el trabajo de los mineros. Bueno, pero el lector dirá: puedo consumir energía hidráulica, pues esta clase de energía proviene de una central hidroeléctrica. En general, estas centrales aprovechan la energía potencial gravitatoria que posee la masa de agua de un cauce natural en virtud de un desnivel, también conocido como salto geodésico. El agua en su caída entre dos niveles del cauce se hace pasar por una turbina hidráulica la cual transmite la energía a un generador donde se transforma en energía eléctrica. Toda la estructura de la central está hecha de hormigón armado; este a su vez está hecho de cemento, agregados de piedra, arena y acero, todo lo cual es producido por la minería. Además, las turbinas, cables y demás aditamentos para producir la energía y transportarla son, en su mayoría, hechos de metales como el hierro, cobre, estaño, etc., que son extraídos y procesados por el sector minero. Así es como se ve que aunque sea energía hidráulica, para poder producirla necesitamos de la minería.

Segundo, para que la señora presentadora pudiera leer su twitter en su celular, debía por supuesto tener un celular. ¿De qué está hecho el celular de la presentadora? Nokia y el Instituto Fraunhofer para la Fiabilidad y la Microintegración (IZM) de Alemania han realizado un estudio en el que se ha examinado el impacto medioambiental de un teléfono móvil Nokia 6110. Los objetivos del proyecto eran estimar el contenido material y la toxicidad potencial del teléfono, identificar sus piezas y componentes medioambientalmente relevantes e identificar objetivos de mejora medioambiental. Gracias a la evaluación medioambiental desarrollada por el IZM, se pudo identificar más del 90% del material contenido en el teléfono.

El porcentaje, en peso, de los principales tipos de materiales y los componentes que los contienen son los siguientes:

Plásticos 56%

- Carcasas (plásticos especiales).
- Teclado (plásticos especiales).
- Circuito impreso y sus componentes (resinas especiales, fibra de vidrio).

Metales 25%

- Circuito impreso (cobre, plomo, aleaciones de estaño, berilio, antimonio, plata).
- Piezas mecánicas (aluminio, zinc, platino, rodio).

Cerámica y vidrio 16%

- Vidrio en la pantalla de cristal líquido.
- Cerámica en los componentes.
- Fibra de vidrio en el circuito impreso.

Otros 3%

- Cristal líquido en la pantalla.
- Pirorretardantes.
- Otros componentes.

Suena repetitivo, pero ¿qué origen tienen todos estos materiales? Creo que el lector lo sabe. ¡Sí!. Sin vergüenza, podemos decir que su origen se encuentra en la minería, todos pasaron por las manos de un minero antes de llegar a las suyas convertidas en celular. Claro que no hablamos de una importante parte del celular, la batería que puede estar hecha de níquel-cadmio, hidruro de níquel o iones de litio. ¿De dónde sale el níquel, el cadmio y el litio? ¡Sí!. De nuevo, de una mina.

Tercero, al ver a la presentadora veo que está muy bien vestida y, por supuesto, "a la moda". Las prendas que esté usando pueden estar hechas de fibras sintéticas como poliéster, nilón, lycra, terlenca, etc. que tienen su origen en un pozo petrolero, en otras palabras, en la minería. Claro que lo más probable es que sea ropa muy fina y tenga origen en fibras naturales como algodón, lino, seda o lana y dirán "estas fibras son naturales, no salieron de una mina". ¡Error!. No salieron, pero si tuvieron mucho que ver, porque ha de saber que para su obtención se utilizaron cantidades considerables de energía, pesticidas y fertilizantes. La energía ya no tiene discusión; muchos pesticidas tienen metales y componentes a base de petróleo; los fertilizantes usados en agricultura contienen calcio, fósforo, potasio, etc., y son sacados del suelo por un minero. Así que lo que vemos es que la ropa moderna, por más "natural" que sea, necesita un minero para existir. Y ni que hablar de los accesorios como las joyas, oro, plata, esmeraldas, diamantes, que hasta sangre de minero contienen.

Y si esto no fuera suficiente, todos comemos bien en gran medida gracias a los mineros, sino ¿de dónde viene la sal? Si señor, la sal viene en gran medida de minas. Vivimos bien, en casas que están hechas y equipadas de cosas que sin la minería no existirían. Y es así que criticamos como la minería destruye, pero no vemos que está inmersa en nuestra vida diaria; no nos detenemos a ver que nosotros, todos nosotros, somos igualmente responsables por los daños o beneficios que pueda traer la minería.

El consumidor moderno desea miles de productos bonitos y a buen precio sin tener en cuenta la calidad y funcionalidad, son productos diseñados para durar poco y que los usuarios reemplazan seguido para estar a la moda. Así que no seamos hipócritas, seamos responsables con lo que compramos y usamos, no le echemos toda la culpa a la minería. Seamos conscientes de que muchas cosas que usted aprecia tienen origen en las manos de un minero; y así como hay minería mal llevada, también hay minería bien llevada. Diferenciamos, pongamos todo sobre la mesa pero en diferentes platos para que podamos hablar, consumir y vivir responsablemente.

RSE Beneficio para Todos!

Por: Noé Huertas Vega
Vicepresidente ANAFALCO



Antes la industria ladrillera de Mochuelo basaba su producción en el horno loco, hoy en día a venido incorporando las últimas tectologías como el horno túnel
Archivo revista ADOBE.

Actualmente, existen algunas dudas sobre el significado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el entorno corporativo de nuestro país y, aún hoy en día, se cree equivocadamente que la RSE se refiere exclusivamente a las obligaciones que impone la ley colombiana o, también se cree, que son actividades que debería hacer el Estado, pero que la RSE obliga a las empresas a realizarlas.

La Responsabilidad Social Empresarial, en mi opinión, es la conciencia que una empresa debe tener sobre el impacto que tienen todas las actividades que realiza y que afectan de alguna manera a los accionistas, los colaboradores, los clientes, los proveedores, la competencia, el medio ambiente y la comunidad. La empresa socialmente responsable busca así que sus actividades propendan por el mantenimiento y/o mejoramiento de las condiciones de cada uno de estos grupos de interés, cumpliendo como mínimo con los requisitos exigidos por la ley.

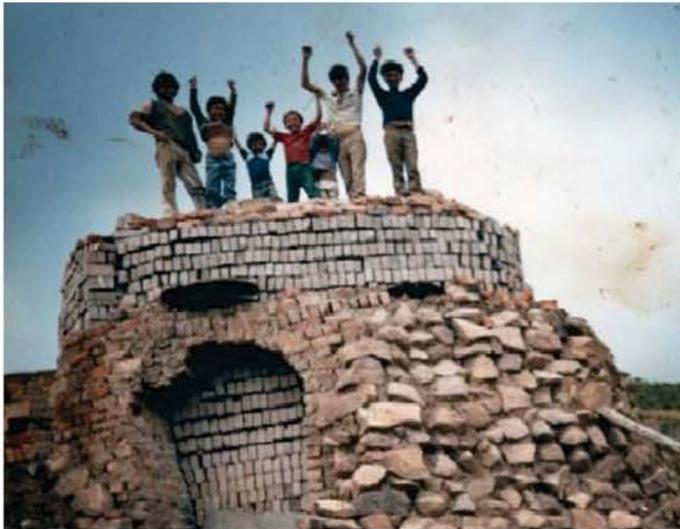
Bajo esta perspectiva, existen básicamente dos alternativas para desarrollar la RSE: obligación o conciencia.

En el medio empresarial colombiano, se ha pasado por estas dos percepciones a través del tiempo; primero por la obligación y después por la conciencia. Esto es debido a que la actividad empresarial ha venido atravesando un proceso de formalización muy importante durante los últimos años, donde se ha enfatizado, por supuesto, en el cumplimiento de las normas que rigen cada una de las

actividades económicas. Sin embargo, a medida que se ha reflexionado acerca de la sostenibilidad y perdurabilidad de las empresas, analizando las prácticas empresariales que tienen algún tipo de afectación negativa, los empresarios y la sociedad se han venido concientizando acerca de la responsabilidad que tiene la actividad empresarial con sus diferentes grupos de interés.

Nuestro gremio ladrillero de Mochuelo, representado por ANAFALCO, no ha sido ajeno a este cambio de percepción acerca de la RSE. Desde la década de los 90's, cuando fue creada ANAFALCO, la asociación y sus asociados trabajaban en pro de legalizar sus compañías; prácticamente todos sus esfuerzos se concentraron en la obtención de los títulos mineros y las licencias ambientales que les permitieran ser legales y así poder proyectar una permanencia y un crecimiento en el mercado nacional del sector de la construcción.

Sin embargo, antes de conseguir estos títulos y licencias, los asociados fueron adelantando la formalización de sus empresas, particularmente con sus empleados y la comunidad. Gradualmente, las empresas fueron realizando aportes de seguridad social y aportes parafiscales a sus trabajadores, quiénes tradicionalmente son habitantes del sector, y empezaron a realizar actividades (que hoy en día son consideradas como RSE) tales como brindarles a sus empleados reuniones de despedida de fin de año, donde no podía faltar el asado o la lechona; y en algunos casos se entregaban anchetas a las familias y regalos a los hijos de los trabajadores.



*Antes el trabajo infantil era parte de la industria ladrillera, hoy en día, se erradicó este y los niños solo participan en actividades recreativas
Archivo revista ADOBE.*

Así mismo, la entrega de dotaciones se fue realizando de manera gradual, empezando con los elementos mínimos para realizar el trabajo como overol y botas, y poco a poco se fueron implementando los elementos de protección personal para el personal de planta, dotándolos con guantes y tapabocas, principalmente.

Así mismo, las empresas realizaban donaciones de ladrillo o bloque a comunidades o instituciones del sector con el fin de apoyar el desarrollo de la comunidad dentro de la zona de influencia de las ladrilleras. Las empresas donaban materiales a centros religiosos y a la comunidad directamente o a través de la alcaldía local.

A partir del año 2006, año en el que se consiguieron los títulos mineros y las licencias ambientales, se inició un proceso de mejoramiento en la estructura organizacional de ANAFALCO con la elaboración de un plan estratégico que permitiría un mejor funcionamiento de los órganos administrativos de la asociación y un proceso de legalización y formalización de las empresas asociadas mucho más completo.

Durante los últimos años, ANAFALCO ha adelantado diversos proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida tanto de los trabajadores de las ladrilleras como de las comunidades aledañas. Dentro de los proyectos más importantes se encuentran:

- **Copa Nacional de Montaña Ciudad Bolívar.** Desde el año 2007, ANAFALCO viene organizando una carrera atlética con el fin de incentivar el deporte y un estilo de vida sano en la comunidad. En el año 2011, gracias al esfuerzo y la gestión de ANAFALCO, en conjunto con el IDRD y la Federación Colombiana de Atletismo, esta carrera se convierte en la Copa Nacional de Montaña Ciudad Bolívar, la cual es prueba clasificatoria para el Mundial de Montaña.
- **Cesión de área del título minero para construcción del Centro Educativo Distrital José Celestino Mutis** ubicado en Mochuelo Bajo, donde estudian alrededor de 1.200 niños y jóvenes de Ciudad Bolívar.

- **Transporte Mochuelo, Pasquilla y Quiba TRANSMOPAQ.** ANAFALCO y algunos asociados lideraron la creación de esta empresa de transporte, apoyando con recursos económicos, trámites administrativos y financieros, permitiendo que los habitantes de las veredas Pasquillita, Pasquilla, Mochuelo Alto y Mochuelo Bajo tengan un servicio de transporte seguro y eficaz.

- **Confecciones Mochuelo CONFEMOC.** ANAFALCO y sus asociados donaron las máquinas para la creación y puesta en funcionamiento de esta empresa de confección de dotaciones. Además, algunos asociados se comprometieron a comprar sus dotaciones a CONFEMOC para asegurarles ingresos para la operación de la empresa. Esta empresa está conformada por mujeres de la comunidad, de las cuales algunas son madres cabeza de familia.

- **Centro artesanal y tecnológico de la arcilla CATA.** Cursos de capacitación en cerámica dirigidos a la comunidad en general, donde se han capacitado alrededor de 200 jóvenes de las comunidades aledañas.

- **Programa Comprometerse.** En el año 2008, consciente del impacto que tiene la actividad minera en la región, ANAFALCO lleva a cabo el programa Comprometerse con la Cámara de Comercio de Bogotá, creando y ejecutando un plan estratégico enfocado en actividades de RSE.

- **Vivero Tierra Verde.** La asociación tiene un vivero propio que provee árboles y arbustos (de especies autóctonas de la zona) a los asociados para recuperación biológica del suelo, construcción de barreras vivas en las zonas perimetrales de las plantas de producción y siembra en terrenos no arborizados y rondas de cuerpos de agua (naturales y artificiales).

- **Convenio con el Jardín Botánico** para la reforestación de diferentes zonas que incluyen: el área del nacimiento de la quebrada Aguas Calientes, la cual provee el agua potable para los habitantes de las zonas urbanas y rurales de Mochuelo Bajo; una extensa siembra y reforestación en el predio Los Ocales, contiguo al Colegio Distrital José



*Desde siempre la industria ladrillera se ha interesado en reconocer la labor de sus trabajadores brindándoles un rato de esparcimiento
Archivo revista ADOBE.*

quebradas. En total, se han sembrado más de 10 hectáreas en diversos sectores de los títulos mineros.

- Proyecto piloto con Fenosa S.A. para sustituir el carbón mineral por el biogás producido por el Relleno Sanitario Doña Juana, a modo de Mecanismo de Desarrollo Limpio. Actualmente, se está gestionando este proyecto que, una vez puesto en marcha, contribuirá enormemente a la minimización de la contaminación atmosférica.

- Convenio con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá para propender por la producción más limpia. Se viene cumpliendo desde 2006, mediante el cual se han venido realizando procesos de reconversión tecnológica, cambiando hornos de contaminación media o alta por hornos de bajo consumo de combustible y baja contaminación. Además, se han construido sistemas de control de emisiones y optimizado los procesos de quema con el fin de minimizar la contaminación atmosférica.

- Convenio OPEN (Oportunidades de Mercado para Energías Limpias y Eficiencia Energética) con la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Ambiental Empresarial. Se ha incrementado la competitividad de las empresas asociadas incrementando la eficiencia energética y la implementación de energías limpias.

- Adopción Parque Vecinal Mochuelo Bajo ubicado en el barrio Patícos. Entre los años 2011 y 2012, ANAFALCO adopta este parque para realizar su mantenimiento y remodelación con el fin de que la comunidad pueda realizar actividades deportivas, recreativas y culturales en este espacio público.

- Convenios de capacitación con el SENA. Cursos en diferentes áreas tales como sistemas, electricidad industrial, electricidad domiciliaria, motores diesel y cerámica, entre otros, dirigidos a los trabajadores y la comunidad en general.

- Proyecto de mejoramiento de viviendas en el barrio Barranquitos ubicado en Mochuelo Bajo. Donación de materiales para construcción de viviendas más seguras para los habitantes de este barrio.

- Celebración de fechas efemérides. Se apoya la celebración de fechas especiales con las comunidades aledañas tales como: Día de la cultura, Día del niño, Día de la Mujer, Día de la Familia, Día de la Virgen del Carmen, entre otras.

- Donación de materiales a entidades que trabajan por la comunidad como la policía y el ejército.

- Entrenamiento y capacitación a los asociados con el objetivo de construir empresas más competitivas y responsables socialmente.

- Medios de comunicación. Creación de la revista adobe y la página web de ANAFALCO, las cuales son medios eficaces para dar a conocer todas las actividades que ANAFALCO realiza en pro del medio ambiente y la comunidad.

- Para el año 2012, ANAFALCO y sus asociados generan alrededor de 800 empleos directos con afiliación a EPS, Riesgos Profesionales, Caja de Compensación, etc.; cuentan con comité paritario o vigía de salud ocupacional y entregan dotación de todos los elementos de protección personal pertinentes para un adecuado ambiente de trabajo, y cuentan con políticas de seguridad industrial y salud ocupacional.

- Los asociados a ANAFALCO continúan con la tradición de festejar la despedida de fin de año, programando fiestas o paseos para sus trabajadores y dando regalos a los trabajadores y sus familias. Algunas empresas ya tienen bonificaciones extralegales por resultados, generando sana competencia y ambientes de trabajo más motivadores, lo cual se ve reflejado en mayor productividad y mayores ingresos para los trabajadores.

Adicionalmente, las empresas se esfuerzan por invertir en mejores instalaciones para sus trabajadores, generando mayor sentido de pertenencia y mejores condiciones de trabajo. Es importante mencionar que los asociados también realizan donaciones a las comunidades aledañas (diferentes a las que realiza ANAFALCO), tanto en materiales como en regalos, alimentos y diversos elementos para ayudar a las comunidades más necesitadas.

Actualmente, ANAFALCO está iniciando la ejecución de su plan estratégico 2012 - 2014, el cual tiene objetivos específicos que van más allá de los requisitos exigidos por la ley, tales como superar ampliamente los estándares de emisiones atmosféricas; fomentar masivamente el deporte llevando la Copa Nacional de Montaña a ser Copa Suramericana de Montaña y así motivar mucho más a los niños y jóvenes atletas, tanto de la localidad de Ciudad Bolívar como de Bogotá y las principales ciudades de Colombia; mantener y promover las bonificaciones extralegales en el personal de las empresas asociadas para mejorar los ingresos de los habitantes de Ciudad Bolívar; gestionar capacitaciones en diferentes temas sociales y ambientales dirigidas a la comunidad, entre otros.

Es evidente que ANAFALCO y sus asociados han entrado en el proceso de concientización que se requiere para ser empresarios legítimos socialmente responsables y vienen adelantando diversas acciones que les permiten, y les permitirán a futuro, realizar minería con beneficios para todos los grupos con que tiene relación, especialmente con los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, grupos que siempre han sido de interés para ANAFALCO y sus empresarios. De esta manera, aportaremos nuestro "granito de arena" para hacer de este un mundo mejor, donde primen el cuidado del medio ambiente, la confianza y la transparencia entre todas las personas y/o empresas, lo cual redundará en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes interactúan directa o indirectamente con nuestra asociación, permitiendo así la permanencia de ANAFALCO y sus empresas asociadas en el mercado durante muchos años.

Por último, una pregunta para que los empresarios reflexionemos: Cuándo su empresa dio cumplimiento a los estándares de emisiones atmosféricas, sinceramente ¿qué fue lo primero que pensó?: ¡Por fin cumplimos esa norma!, ó, ¡Qué bueno es disminuir la contaminación del aire que respiramos!. Señor empresario, ¿obligación o conciencia?

CERAMICAS
VILLA JULIA S.A.
BLOQUE - REJILLA - TOLETE - ADOQUINES

BLOQUE # 4
REJILLA 5 HUECOS
REJILLA SUPER LIVIANA
ADOQUIN 20*10*6
ADOQUIN CUARTERON

CRA. 17 BIS N 80C -97 SUR
791 2351 / 791 2316 / 791 2396
315 863 6373 / 317 438 6395
VILLAJULIA@GMAIL.COM

ANAFALCO "Huevos" le Pone "Huevos" al Ambiente

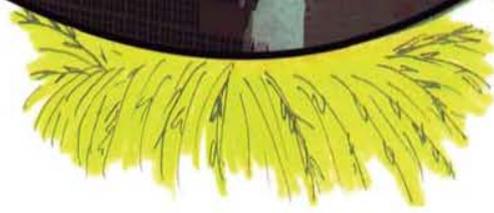
¿Qué estamos haciendo? Esa es una pregunta aparentemente sencilla de responder. "Fabricamos productos de arcilla", diría alguno de nosotros. Otro afirmaría "La platica para la carnita, la yuquita, la papita, el arrocito...". Los más modernos repetirán el siguiente discurso: "Generamos rentabilidad para hacer de esta una empresa competitiva y sostenible en el tiempo". Algunos sostendrán que "Estamos descontaminando para trabajar de manera amigable con el ambiente".

Todas estas son respuestas válidas. Todos, en alguna medida, hacemos todo esto.

En resumen, para conseguir para la carnita, la papita, el arrocito y la yuquita, fabricamos productos de arcilla que vendemos, pero debemos cerciorarnos de poder producir hoy y en el futuro, para lo cual generamos rentabilidad para que la empresa sea competitiva y sostenible en el tiempo. Y, para que todo eso ocurra, debemos causar afectaciones al medio ambiente. ¿Por qué? Porque toca pelar la peña y abrir el hueco para poder sacar la arcilla; y para convertirla en materiales de construcción, necesitamos quemarla.

Pero, como hemos discutido en los artículos de las ediciones anteriores, debemos pelar la peña, abrir el hueco y quemar con responsabilidad. Por eso descontaminamos: para ser amigables con el ambiente, lo cual tiene una connotación más profunda. Nuestra primera responsabilidad es principalmente para con nuestros semejantes. Quienes hoy existen y quienes han de existir. A ellos debemos responder. A derecho adquirido, deber contraído.

Entonces, cambiemos la pregunta: ¿cómo estamos respondiendo? Muchos dirán: "¡Estamos descontaminando!". Muy bien, estamos descontaminando. Lo hacemos para cumplir con la normatividad ambiental vigente porque, además de garantizarnos sostenibilidad en el tiempo, los



gastos en manejo ambiental son inversiones que mejoran la rentabilidad de la empresa en el corto, mediano y largo plazo. Perfecto. Pero la razón de fondo para mermar la contaminación probablemente la desconocemos: los efectos negativos sobre las personas. ¿Nos interesa realmente eso?, o ¿sólo nos interesa nuestra carnita, papita, yuquita y arrozito?.

Tengamos en cuenta que el lema de nuestra asociación es "Compromiso constante con el ambiente". Y nuestro compromiso no debe limitarse a cumplir una normatividad. En ese caso, sería solo un "Compromiso constante con la Ley". Nuestro compromiso es con nuestro entorno, con la gente que afectamos positiva y negativamente, pues no todo es negativo, ya que dar trabajo e incentivar el deporte han sido los mejores aportes de ANAFALCO y sus asociados. De esta manera, el compromiso es con nosotros mismos. El mensaje es, por consiguiente, ser responsables porque así queremos ser, no porque nos toca.

Hemos visto innumerables comerciales y propagandas de empresas que quieren mostrar sus grandes avances en responsabilidad social empresarial; algunos dan la impresión de haber ayudado, más para que los vean ayudando que por verdadero deseo de ayudar. Como reza el dicho: "hay que poner el huevo, pero también hay que cacarearlo".

Pues bien, aún si la gallina pone el huevo y no lo cacarea, el huevo puesto está. Y el dueño de la gallina vendrá tarde o temprano en busca del huevo y lo encontrará. Pero si por el contrario, la gallina cacarea y cacarea pero no pone el huevo, el dueño vendrá en busca del huevo pero no lo encontrará. Entonces, el dueño ya no hará caso del cacareo y juzgará inútil a su gallina; la echará a la olla hirviendo y se hará un sancocho con ella. Y si la gallina cacarea pero pone un huevo pequeño y débil, el dueño vendrá y se decepcionará. La alimentará y le dará oportunidad de poner mejores huevos. Si lo logra, la gallina se habrá salvado. Pero si no, la gallina acabará en sancocho.

En síntesis, el futuro de la gallina depende del huevo que ponga y no de cuánto lo cacaree. Así mismo, nosotros debemos enfocarnos en "poner un buen huevo", es decir, en realizar bien nuestra gestión ambiental y social. Y para ello hace falta más que solo limitarse a cumplir una normatividad. Debemos ir más allá, y para ello, debemos ser conscientes de nuestra responsabilidad para con el prójimo.

Porque se ha dicho también: "equipo que sale a empatar, pierde" y "estudiante que le apunta al 3, reprueba".¹ De igual manera, si nosotros apuntamos solo a cumplir con la Ley, estamos saliendo a empatar, le estamos apuntando al 3. En cambio, si nosotros buscamos mejorar cada día más, minimizar nuestros impactos negativos, maximizar nuestros impactos positivos, pensar en nuestra carnita,

papita, arrozito y yuquita pensando también en la de los demás, con ayuda de la ciencia, la tecnología y de un equipo profesional multidisciplinario, estamos saliendo a ganar, apuntándole al 5.

Contar con un equipo profesional multidisciplinario que asesore la gestión ambiental, social y minera en ANAFALCO ha sido el primer paso. Desarrollar proyectos como la Copa Nacional de Montaña en Ciudad Bolívar; haber llevado a cabo enormes avances tecnológicos en producción y minimización de la contaminación; haber creado un vivero para favorecer la reforestación en el parque minero industrial, y generar empleo para los habitantes de las comunidades en la zona de influencia, sumado a un buen planteamiento minero y un manejo ambiental que mejora día a día, son muestras de un buen huevo.

A lo anterior, sumémosle un ingrediente realmente importante: la unión. Nuestra asociación, como verdadera asociación de gente unida, que trabaja con ayuda profesional para conseguir sus objetivos privados y sociales, es como un equipo que sale a ganar, habiendo ajustado la defensa y afinado el ataque; es como aquél estudiante que estudia y trabaja arduamente, con juicio y determinación para obtener un 5 en cada examen. Ese equipo gana y ese estudiante obtiene un 5. En otras palabras, ha puesto un buen huevo. Y no hace falta cacarearlo.

Así pues, seamos ese equipo ordenado que sale a ganar y por goleada; seamos ese estudiante disciplinado que busca siempre la mejor nota. Pues son los hechos los que hablan por su autor. El buen equipo se reconoce por ser el que más gana; el buen estudiante se reconoce por sus excelentes notas; el árbol se reconoce por sus frutos y la gallina se reconoce por sus huevos. Así estaremos realmente comprometidos de manera constante con el ambiente.



¹ Haciendo uso de un sistema de calificación donde la nota máxima es 5 y la nota mínima para aprobar es 3.

RSE, un Compromiso de Líderes

Amparo Medina Chamorro
 Consultora en Responsabilidad Social Empresarial
 Economista- Docente e Investigadora

Los retos globales y locales de hoy demandan acciones que van más allá de la tradicional manera de hacer negocios, haciendo que las organizaciones entiendan y apropien prácticas de Responsabilidad Social en sus empresas, como un modelo de gestión empresarial que nace desde el ápice estratégico de las mismas y se difunde a todas sus áreas e involucrados.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es definida como una visión de negocios necesaria para la sustentabilidad y competitividad de las empresas, que integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en toda la cadena de valor.

Para **ANAFALCO** (Asociación Nacional de Fabricantes de Ladrillo y Materiales de Construcción) asumir prácticas de Responsabilidad Social como un modelo de gestión, encaminado a mejorar el desempeño de la asociación y sus asociados, en los ámbitos económico, social y ambiental, ha sido un reto continuo y enriquecedor en todos sus aspectos.

Hace varios años ANAFALCO viene aplicando prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde su compromiso con sus grupos de interés. Cuando la asociación conoce la metodología dirigida por el programa **ComprometerSE** de la Cámara de Comercio de Bogotá en el año 2008, se encuentra con agradables sorpresas al entender que sus acciones sí se encaminaban por la senda de la responsabilidad social desde hacía varios años y que su ejecución venía dándose por el empuje de sus líderes, miembros de las empresas asociadas.

Su capacidad de visualizar el futuro, sus decisiones en concordancia con sus objetivos estratégicos y su proceso continuo de evaluación de acciones llevaron a ANAFALCO a buscar mejores prácticas de RSE.

Antes de abordar los avances y logros que ANAFALCO presentó en estos años de compromiso, demos una mirada a los componentes de Responsabilidad Social

Empresarial, tal como lo hemos forjado desde el concepto de sostenibilidad: "La Responsabilidad Social Empresarial busca equilibrar las variables económicas, sociales y medioambientales en la estrategia de negocio de las empresas, como un requisito fundamental para alcanzar un desarrollo sustentable, que preserve los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respete la diversidad y promueva la reducción de las desigualdades sociales".²

Este reto lo han asumido las directivas de la Asociación desde sus comienzos (1991), conscientes de que su organización debe vigilar los intereses de todos sus asociados y sus respectivos grupos de interés, tal como dicen sus estatutos de constitución: "... promover el desarrollo integral de los asociados en los aspectos sociales, técnicos, productivos, ambientales y jurídicos...".³

Desde la perspectiva de la planeación estratégica y de los componentes del gobierno corporativo, ANAFALCO asume la responsabilidad de definir, formular e implementar las buenas prácticas en sus actividades empresariales.

En la línea del tiempo que va construyendo ANAFALCO se destacan las metodologías que han llevado a relatar sus avances y aspectos destacables, y especialmente, reconocidas por todos los involucrados y conocedores de su desarrollo empresarial.

Identificación de los grupos de interés (stakeholders): Este término inglés⁴ se refiere a aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían ver afectados por las operaciones de una organización o empresa. Esta definición no incluye a todos los que pueden tener una opinión sobre la empresa.

Con base en esta metodología, ANAFALCO identifica estos grupos de interés y los clasifica en las tres dimensiones de la sostenibilidad, económica, social y ambiental. De esta forma su clasificación propia y construida desde las iniciativas gerenciales son:

¹ACCION RSE

²ACCION RSE . Empresas por un desarrollo sustentable. María Eugenia Wagner Gerente General. 2011

³Estatutos de ANAFALCO

⁴De las palabras a la Acción Compromiso con los Stakeholders. Enero 2006



Grupos de Interés RSE

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Dirección y Gobierno Corporativo

Es un elemento estratégico para fortalecer la cultura ética a nivel interno y externo. Su implementación se basa en la reflexión y desarrollo de los referentes éticos, los principios y valores corporativos que conduce al fortalecimiento de la cultura organizacional y a la orientación de los hábitos y las prácticas empresariales de cada uno de sus asociados.

En ANAFALCO, la composición del Gobierno Corporativo está determinada por la Junta Directiva, su Director Ejecutivo y la Asamblea General.

En cuanto a la Junta Directiva, se resalta su disciplina en las convocatorias a las reuniones las cuales se realizan una vez al mes, generalmente el tercer martes. Los miembros de la Junta se eligen cada dos años y existe un proceso democrático en el seno de ANAFALCO lo cual demuestra los niveles de transparencia de la Asociación.

En cuanto a la Asamblea General, la cual se reúne como mínimo una vez al año, cuenta con total asistencia de sus miembros asociados y representantes, los cuales tienen voz y voto en cada una de los temas tratados, excepto los adherentes externos.

Durante su crecimiento como asociación, ANAFALCO ha asumido varios retos que le permiten continuar con su misión de lograr la mejor gestión ambiental, social y minera, buscando siempre destacarse por ofrecer productos de la mejor calidad.

Para ello, se ha propuesto establecer alianzas y convenios con universidades y laboratorios lo cual le permitirá controlar la calidad de sus productos y un manejo ambiental eficiente por parte de cada empresa asociada.

Clientes y usuarios

Los clientes y usuarios son en primera instancia, las empresas asociadas a ANAFALCO, y como tales reciben un tratamiento enfocado al servicio, la información, asesoría y acompañamiento en todas sus expectativas como clientes principales.

Como ejemplo, ANAFALCO, vigilante de su calidad, se propone establecer su marca de calidad construyendo su propio laboratorio aplicando los conocimientos adquiridos a través de los convenios mencionados.

Según el volumen de ventas y de producción, los usuarios de ANAFALCO se clasifican como Pymes y la relación que establece con la asociación es frecuente y habitual.

Se destaca una producción de 32,520 toneladas mensuales de diversos productos de arcilla para la construcción, que consume 1.000.000 kw de energía eléctrica y 2060 toneladas de carbón.

Proveedores y contratistas

Para mejorar la cadena de valor de la asociación, ANAFALCO consiguió un analizador de gases de combustión, con el objetivo de controlar permanentemente las emisiones de los hornos, para así asegurarse de que estos cumplan con las normas.

Uno de los logros más importantes en estas relaciones con proveedores, es la realización del estudio de calidad del aire en el Parque Minero Industrial El Mochuelo. Como resultado de este servicio, se determinó que las emisiones totales de partículas a lo largo de los títulos eran inferiores al límite máximo establecido por la norma.

Cada empresa maneja su proveedor de carbón y maquinaria, ANAFALCO esta tratando de diseñar un programa para la consecución de uno o dos proveedores que garanticen la calidad y cantidad del producto.

DIMENSIÓN SOCIAL

Colaboradores

En esta dimensión los grupos de interés y su priorización se enfocan en los colaboradores de cada una de las empresas asociadas, siendo aproximadamente 800 empleos directos y más de 6.000 empleos indirectos.

Cada uno de los colaboradores de estas empresas cuenta hoy con seguridad social completa y los empresarios asumieron la importancia del cumplimiento de la normatividad laboral.

El área de gestión social de la Asociación vigila constantemente que la seguridad social de todos sus colaboradores se pague oportunamente, y da cumplimiento a la legislación relacionada con salud ocupacional y seguridad industrial. Los Comités paritario o vigía de salud ocupacional funcionan de una manera eficiente y son un ejemplo de liderazgo dentro de la comunidad empresarial.

Otro de los avances significativos de ANAFALCO, es la eliminación total del trabajo infantil, siendo éste un logro destacable, si se considera que hasta hace unos años ésta era una práctica habitual del gremio minero.

Además, las empresas les dan la oportunidad a los estudiantes del SENA que viven en las zonas aledañas de realizar sus prácticas de aprendizaje dentro de ellas.

Comunidad

En materia de comunidad, y entendiendo el impacto que representa la actividad económica de las empresas asociadas a ANAFALCO, la asociación ha adoptado el Parque Vecinal de Mochuelo Bajo en conjunto con el IDRD. El parque fue adecuado, pintado y remodelado para la recreación de las personas de la zona de Mochuelo, y fue entregado en octubre de 2011.

De igual manera, ha llevado a cabo numerosas actividades con la comunidad, como lo son el día de los niños en octubre y el día de las madres en mayo. También se aportaron materiales de construcción y asesoría técnica en convenio con la Universidad Minuto de Dios para construir viviendas dignas para las familias necesitadas del barrio Barranquitos.

Aportes destacables a la Comunidad:

- Cesión del área del título minero BA3-152 para la construcción del Colegio Distrital José Celestino Mutis en Mochuelo Bajo.
- Provisión de materiales de construcción a la Policía y al Ejército Nacional.
- Cursos de alfarería en el Centro Artesanal de la Arcilla.
- Creación de CONFEMOC, empresa conformada por mujeres de la comunidad enfocada a la confección de textiles.

- Cursos de sistemas y computación.
- Convenio con el Sena para cursos de capacitación.
- Entrega de útiles escolares y material de bibliobanco al jardín Vaticanitos del cual forma parte de su Junta Directiva, de igual manera de otras instituciones distritales de la zona.
- Realización de la Copa Nacional de la Montaña en asocio con la Federación Colombiana de Atletismo, la cual es clasificatoria para el Campeonato Mundial de Montaña.



Visita de ANAFALCO al colegio distrital José Celestino Mutis construido en la cesión de área de los títulos mineros de ANAFALCO

DIMENSION AMBIENTAL

Medio ambiente

Esta es una de las dimensiones que requiere atención especial ya que la asociación acoge a un número importante de empresas dedicadas a la actividad minera.

Es así como ANAFALCO se ha comprometido desde sus inicios a crear las condiciones ambientales que les permitan a todos sus grupos de interés encontrar un entorno agradable para vivir.

Los avances en este sentido son:

- Convenio de Producción Más Limpia con la Corporación Autónoma Regional (CAR). El principal término de este convenio fue el compromiso de ANAFALCO de propender la reconversión tecnológica, eliminando todos los hornos locos y de fuego dormido que había en el sector, y cambiándolos por hornos de mejor tecnología. Dicho compromiso se cumplió a cabalidad y, hoy en día, no existen hornos de fuego dormido ni hornos locos en el sector.
- Aprobación de sus Planes de Manejo Ambiental para sus dos títulos mineros, el BA3-151 y BA3-152 respectivamente.
- Asesoría técnica, seguimiento y control a todas las empresas afiliadas.

- Nominados al premio Carlota de Plata por parte de la CAR, en reconocimiento a las buenas prácticas ambientales ejercidas por la Asociación y sus empresas asociadas. (2006).
 - Actividades de restauración ecológica mediante siembra de especies vegetales nativas. En el marco de este convenio, se han recuperado más de 10 hectáreas de terreno, sembrando cerca de 8.000 plantas con el Jardín Botánico de Bogotá. (2007).
 - Creación de su propio vivero Tierra Verde, promocionando entre sus asociados el material vegetal necesario para realizar las recuperaciones y compensaciones ambientales pertinentes. Hoy en día, el vivero Tierra Verde continúa proporcionando especies vegetales nativas a los asociados de ANAFALCO para la realización de estas actividades.
 - ANAFALCO emprendió la tarea de obtener los permisos de emisiones atmosféricas por fuentes fijas para todas y cada una de sus ladrilleras asociadas y, aún hoy, se encuentra en pugna por la aprobación de dichos instrumentos de control, haciendo cuanto está a su alcance en el marco de la transparencia y la legalidad (2008).
- Se está trabajando para mejorar la gestión de los residuos sólidos ordinarios y los residuos peligrosos, de acuerdo a la normatividad vigente que rige el tema. Se presta especial atención a las emisiones atmosféricas;

hoy veinte de las empresas asociadas han construido un sistema de control de emisiones, y las restantes están en proceso de optimizar los métodos de combustión, o bien, construir sistemas de control.

Concluyendo, ANAFALCO representa un modelo de liderazgo en su sector económico, no solo por su capacidad de convocatoria a empresarios fabricantes de ladrillo y materiales de construcción, sino, además, demuestra su capacidad de liderazgo cuando logra emprender proyectos y planes de Responsabilidad Social que demandan tiempo, esfuerzo y compromiso de todos sus asociados.

Cabe destacar la capacidad de Gestión empresarial y los avances con cada uno de los grupos de interés de la Asociación que se registran en este documento y que muestran el compromiso con el entorno y la dinámica de sus actividades.

Estamos seguros que ANAFALCO seguirá generando procesos de cambio y mejoramiento continuo gracias a su equipo idóneo de trabajo, sus buenas relaciones con los grupos de interés, a quienes se consulta sobre las prácticas y las metas de cada uno, y su Planeación Estratégica que involucra la Gestión de RSE.



* Información estadística suministrada de los archivos y documentos de ANAFALCO

La Culpa es de la Vaca Minera

Por: Edgar Rafael Murillo Rodríguez
Ingeniero de Minas ANAFALCO

Desde que los escándalos corporativos generados a nivel mundial, tanto en la pequeña, mediana y gran minería, comenzaron a relucirse y al mismo tiempo incrementarse, la reputación del sector se vio muy afectada. Gran parte de esto como consecuencia de prácticas no transparentes dentro de las empresas (ausencia de ética empresarial), el manejo inadecuado de dineros provenientes del petróleo, gas y recursos mineros por parte del gobierno, junto al desmejoramiento de la calidad de vida de la población aledaña a estas empresas llegando a denominar dichos dineros como la "MALDICIÓN DE LOS RECURSOS"; y por otro lado, la contaminación, el desequilibrio ambiental producto de la extracción inicial, la transformación y el tratamiento de las materias primas obtenidas de estos procesos. Estos antecedentes fueron el preludio para que el sector incursionara en la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) e iniciara esa búsqueda armónica entre el desarrollo económico y el desarrollo humano.

A raíz de todo lo sucedido, se habría generado la necesidad de buscar soluciones radicales a estas problemáticas que censuraban a muchas empresas, industrias y, en especial, al sector minero desacertadamente. Estas soluciones partieron de diseñar mecanismos e iniciativas internacionales multipartidarias, industriales, gubernamentales e intergubernamentales creados para generar, a través de procesos transparentes entre gobierno, sociedad y empresas, un desarrollo social, económico y ambiental.

Por ejemplo, se creó como iniciativa multipartidaria, la Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI por su nombre en inglés), la cual es una iniciativa voluntaria, respaldada por una coalición de empresas, gobiernos, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil. Junto con otros esfuerzos por mejorar la transparencia en las prácticas presupuestarias del sector público, la EITI pone en marcha un proceso por el cual los ciudadanos pueden exigir a sus gobiernos la rendición de cuentas acerca del uso de esos ingresos provenientes de su petróleo, gas y recursos mineros de las industrias asentadas en cada país. En abril de 2009, la EITI estaba siendo implementada en 29 países ricos en recursos naturales. Pero solo hasta el 18 de abril de 2012 en Brasilia, los gobiernos de Colombia y Ucrania anunciaron que implementarían el estándar de la EITI para la transparencia de los ingresos provenientes de los recursos naturales, completando así, un total de 35 países incluidos dentro de esta iniciativa.

Se creó también como iniciativa industrial, el Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM por su sigla en

inglés), la cual es una organización liderada por presidentes de empresas mineras, que se dedica al desarrollo sostenible. Colombia logró obtener participación en esta organización a través de la Cámara Asomíneros de la ANDI como asociado, aceptando así, los compromisos establecidos dentro de la misma, tales como: transparencia en los ingresos mineros (EITI); minería y los pueblos indígenas; minería: alianzas para el desarrollo; minería y áreas protegidas; cambio climático; y gestión de riesgos asociados al mercurio.

Se creó también como iniciativa gubernamental, la European Multi-Stakeholder Forum in CSR (en español, Foro Multisectorial Europeo en Responsabilidad Social Empresarial) como referencia del sector financiero para el desarrollo social y la evaluación del riesgo y gestión ambiental en la financiación de proyectos.

De igual manera, se han creado mecanismos dentro de un marco de RSE. En primera instancia, se puede citar el "Pacto Mundial" de 1999 entre las Naciones Unidas y el mundo de negocios. El Pacto Mundial pide a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica, un conjunto de valores fundamentales en materia de: Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En segunda instancia, tenemos la Cumbre del Milenio (celebrada en septiembre del 2000), la mayor reunión de dirigentes mundiales que se haya dado en la historia, la cual adoptó la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, comprometiéndolo a sus naciones a una alianza global encaminada a cumplir ocho objetivos que se trazaron como metas, los cuales son: erradicar la pobreza extrema y el hambre; lograr la educación universal; lograr la igualdad entre los géneros; reducir la mortalidad de los niños; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA; lograr la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial.

Es aquí donde los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) adquieren gran importancia como herramienta para el desarrollo y crecimiento económico, donde las empresas tendrían un papel protagónico muy importante como lo describe el Secretario General de la Naciones Unidas, el señor Kofi Annan:

"...es la ausencia de la actividad económica ampliamente difundida, no su presencia, la que condena a gran parte de la humanidad al sufrimiento. De hecho, lo que es utópico es la noción de que la pobreza puede ser superada sin la participación activa de las empresas".

Por último, podemos citar de igual manera, Los Principios de Ecuador (marco para la inversión sostenible en sector financiero), los cuales forman un compromiso voluntario, originado en una iniciativa de la Corporación Financiera Internacional (CFI), agencia del Banco Mundial para el fomento de las inversiones sostenibles del sector privado en los países en desarrollo.

Las entidades financieras que adoptan estos principios se comprometen a evaluar y tomar en consideración los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que financian en países en desarrollo y, por lo tanto, a conceder créditos sólo para aquellos proyectos que puedan acreditar la adecuada gestión de sus impactos sociales y medioambientales, como la protección de la biodiversidad, el empleo de recursos renovables, la gestión de residuos, la protección de la salud humana y la gestión adecuada de los desplazamientos de población.

Todo lo antes descrito ha brindado la posibilidad de que a través de la participación activa dentro de estas propuestas de transparencia, gestión económica, gestión de riesgo, gestión ambiental y gestión social, las empresas e industrias perciban esta política como medio de sostenibilidad y de aporte al desarrollo integral entre estas, la sociedad y el gobierno.

Entonces, cabe destacar que tener RSE implica eficiencia y eficacia en la integración y ejecución de cada uno de los procesos desarrollados.

¿Cómo podemos obtener veracidad de todo esto que hacemos? Simplemente evaluando los sistemas de gestión propios de nuestra empresa a través de sistemas de medición como lo son: ISO 14001 (sistema de gestión medioambiental eficaz), ISO 9001 (sistema de gestión continua de calidad), OSHAS 18001 (sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo), Principios de Ecuador, entre otros.

Pero... ¿Qué es RSE?, ¿Se han obtenido buenos resultados integrales en la implementación de esta política?

Al momento de hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (CSR), no podemos hablar con base en una definición única generalizada ni efectivamente aceptada, ya que existen muchas definiciones generadas por parte de varias organizaciones tales como la Comisión Europea, The World Business Council for Sustainable Development in Suiza (en español, El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en Suiza), el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Libro Verde de la Comunidad Europea e incluso el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), entre otras. En este caso, citaremos este último el cual define la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) así:

“Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”

Entonces, mirando la RSE desde un panorama nacional, encontramos que las empresas que le han apuntado a esta propuesta, han tenido como aliciente de inclusión de esta política, en cuanto a beneficios se refiere, los factores tales como la reputación de la empresa (posicionamiento), la atracción de nuevos clientes, la generación de valor para los accionistas, la atracción del mejor talento humano, el acceso a nichos de mercados diferenciados, el acceso a mercados de capital diferenciado, la gestión de riesgos y la reducción de costos.

Así lo demuestra la encuesta nacional anual de la Asociación de empresarios de Colombia -ANDI- sobre Responsabilidad Social Empresarial 2011. Al mismo tiempo, según esta encuesta, encontramos como barreras asociadas a implementar esta política de RSE o CSR dentro de las empresas, los costos asociados, la falta de aliados y de cooperación, dificultades en el entendimiento de la RSE, la falta de direccionamiento, entre otros. Pero cabe destacar la participación creciente y activa de las organizaciones dentro del marco de RSE, ya que desde el 2008 hasta el 2010 se presentó un incremento en la implementación de dicha política.

En el 2008 se obtuvo, de una muestra de una población determinada de empresas, que solo el 64% contaban con una política de RSE; para el 2009 el 67% y para el 2012 el 74 %. Así mismo, para el 2008, la misma cantidad de empresas, reportaron que solo el 62% contaban con un cargo específico para RSE; para el 2009 hubo descenso ya que se reportó que el 60% contaban con un cargo específico para RSE y para el 2010 hubo un incremento, datando un 68% de empresas que contaban con un cargo referente a la política de RSE.

De acuerdo a lo anterior y haciendo referencia al tema de barreras para el desarrollo de RSE dentro de las empresas, se puede observar que las empresas, referente al tema de costos asociados a la implementación de esta política, no destinan aún un porcentaje exclusivo para el desarrollo de la misma. La distribución de los ingresos se encuentra en un 15% para el pago de impuestos al gobierno y las regalías, un 10% para préstamos e intereses, un 57% para costos de producción, un 11% para accionistas y un 7% para reinversión de capital, lo que hace necesario destinar un rubro específico para el desarrollo y la implementación de esta política de RSE, tal cual como varias empresas ya lo han hecho pese

a los costos asociados y crisis económicas que han tenido que enfrentar. Según la encuesta en RSE 2011 de la ANDI, los empresarios invierten cerca del 2,8% de sus ventas brutas en dicho programa.

En referencia al tema de dificultades de entendimiento, se puede deducir que se necesita seguir promoviendo esta política para continuar impulsando la RSE dentro de las empresas. Por otra parte, en cuanto a la falta de aliados y cooperación, aún no existe claridad para las empresas de la presencia de iniciativas y organizaciones internacionales que promueven toda esta política global y que fueron citadas preliminarmente.

Ahora, solo queda medir en beneficios, la implementación de la política de RSE en nuestro país dentro de las empresas e industrias. De acuerdo con la encuesta de RSE revelada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia 2011, las 210 empresas consultadas reportaron ventas por 83.2 billones de pesos durante el 2008, mientras que el año 2007 la habían respondido 157 con ventas por 57.7 billones de pesos.

Esas empresas representan el 17% del total del Producto Interno Bruto del país. Para el año 2011, recibieron 277 encuestas de empresas cuyas ventas ascienden a 160.8 billones de pesos, lo que supera en 181 encuestas a la primera medición y en 32 a la del año 2010.

Ah, y no solo a las empresas. Mirando recientemente un comunicado de prensa extraído del portal PAIS MINERO se encuentra lo siguiente:

"Hoy, nuestra economía está anclada, en buena parte, en la inversión privada -nacional y extranjera-, que se ha multiplicado, pasando del 16,5% del PIB en el 2002, acerca del 27% en el 2011, y de la cual el 58% provino de minas y energía. Así, para la economía es importante la inversión privada y, en especial, la del sector minero-energético.

De esta forma, fue como crecieron los países Bric (Brasil, Rusia, India y China), con una tasa promedio de inversión privada de 27,79% del PIB, y los países Civets (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Suráfrica), que registraron tasas de inversión promedio de 22,87% del PIB. Para no poner en riesgo la senda de expansión económica en la que la inversión privada es un jugador fundamental, el país debe garantizar confianza y estabilidad".

Entonces, ¿por qué atribuirle a las empresas, industrias y, en especial a la minería, la responsabilidad de toda la pobreza, exclusión social, analfabetismo, marginación económica, corrupción, altos índices de desempleos, problemas ambientales, cambio climático y quizás... que cosas más?. Es como atribuirle la mala calidad del cuero de las carteras o los zapatos a la vaca.

Entonces, será que... ¿La culpa es de la vaca minera? No es la minería, ni las empresas, ni demás industrias. Es la falta de gobernabilidad y compromiso por parte del Gobierno. Pero lamentablemente la sociedad más que mirar e ir más allá de todo esto, se ha conformado con la información captada a través de medios de difusión informativa, recibiendo la concepción de minería, como la culpable de todos los problemas existentes. Ya que si miramos todo lo citado anteriormente, hemos visto los compromisos que todas las actividades económicas han asumido, las cuantiosas inversiones que se han generado por parte de estas empresas e industrias en materia de desarrollo social, ambiental y los ingresos del gobierno en materia de impuestos y pago de regalías. El interés por un mejor desarrollo está latente, pero no podemos obtener eficiencia en un sistema múltiple, si hay una ruptura o una falla en uno de sus componentes.

Es decir, no puede fallar el gobierno, la sociedad o las empresas. La industria minera, al igual que las demás, han visto fortalezas al momento de integrar sus operaciones de manera armónica con el entorno social, económico y ambiental.

ESTADO

Es claro que esta política, más que un costo asociado, es una inversión que le ha representado a las empresas e industrias (internacionales y nacionales) grandes beneficios en general. Tanto así, que pasó de ser, en Colombia en cuanto a minería, una iniciativa voluntaria a una imposición legal con la entrada en vigencia de la ley 1382 de 2010, pues el Código Colombiano de Minas incluyó dentro de sus preceptos la RSE en un nuevo artículo, redactado de la siguiente forma: "Responsabilidad Social Empresarial. Las empresas mineras promoverán y efectuarán actividades de responsabilidad social, en un marco de desarrollo humano sostenible, que propendan por la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, a partir del diseño, desarrollo y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos que permitan el logro de objetivos sociales de mejoramiento en la calidad de vida de la población y la prevención y reparación de los daños ambientales en las regiones, subregiones y/o zonas de su influencia."

COMUNIDAD

Y claro está, que dicha imposición ha influido positivamente en el compromiso que toda la industria minera, que es mal señalada, ha asumido en materia de RSE.

A manera de ejemplo y como muestra de este compromiso nacional e internacional, ANAFALCO, ha visto en la implementación de una política de RSE, sostenibilidad para la empresa y todo su entorno. Promoviendo así desde cada área, y de los temas señalados en el artículo del código de minas e iniciativas y mecanismos internacionales, procesos y operaciones más responsables y comprometidos con la sociedad, con el ambiente y con la economía.

Desde el inicio de sus operaciones, en cuanto al proceso de extracción se refiere, se ha diseñado labores, con altos estándares de seguridad; el diseño de sus frentes de trabajo se encuentran adecuados de tal forma que le brinden y generen confianza al trabajador al momento de realizar su operación; por la geología del yacimiento no se afectan acuíferos o aguas subterráneas debido a su ausencia.

En el transporte de material, a pesar de su granulometría, no genera emisiones de material, debido a su grado de compactación, contenido de humedad y el manejo que aquí le es suministrado.

En la transformación y en el beneficio, se han buscado y se han encontrado mejorías muy notables en la ejecución de estos procesos; la trituración del material se realiza en una zona cubierta con equipos eficientes, evitando así, emisiones de partículas a la atmósfera; se han diseñado sistemas eficientes de quema en los hornos, se ha implementado y se está en la búsqueda de combustibles de mejor calidad que mitiguen actores contaminantes; se han diseñado métodos que contribuyen a la calidad de un producto para ofrecerles a los clientes garantías en sus proyectos; se han instalado sistemas para controlar la calidad de aire, cumpliendo satisfactoriamente con lo requerido por la ley, inclusive llegando un poco más allá. En cuanto a Ecoeficiencia, se busca la adquisición de equipos y herramientas eficientes que permitan reducir los consumos de energía y combustibles. En cuanto a inversión social, ANAFALCO trabaja para reducir la exclusión social, la marginación económica, la discriminación; promueve actividades deportivas y culturales; contrata y capacita personal local contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de más de 800 empleados y familias de manera directa.

MINERIA

A manera de conclusión, se puede afirmar que empresas, industrias y MINERIA RESPONSABLE... SI EXISTE. En ANAFALCO, somos un ejemplo de eso al igual que muchas empresas en nuestro país y en el mundo.

En ANAFALCO se cree que: "Los empresarios no deben concebir desarrollo económico sin desarrollo humano. Si bien, esto es responsabilidad compartida con el estado, debemos ser conscientes que la empresa privada va unida al desarrollo del país. Por tanto, es deber de las empresas dar muestras claras de solidaridad e identificación con los problemas sociales". También se cree que "Las iniciativas de RSE van más allá de la obligación de cumplir con la ley en materia de medioambiente, capital humano y relaciones con la comunidad (European Commission, 2001), e integran elementos sociales y medioambientales que, aunque no estén contemplados en la legislación, obedecen a las expectativas de la sociedad con respecto a la empresa (Araya, 2003)."

Progreso

Empleo que Apunta al Progreso

El desempleo y el aumento de la informalidad como ocupación u oficio que no reúne las condiciones para brindar bienestar al individuo y a su familia es un tema bien reconocido por los medios de comunicación en nuestro país: "Mientras en diversos países sudamericanos hay amplia demanda de vacantes, en el nuestro, así la tasa de desocupación vaya por un dígito, la calidad de los empleos está en tela de juicio". Este es el encabezado de uno de los artículos de páginas de actualidad, revistas y periódicos nacionales.

La tasa de subempleo en Colombia registró un leve aumento al cierre del mes de marzo, al pasar del 29% al 30.7%, confirmó el director del DANE, Héctor Maldonado, a Caracol Radio. Es decir, que actualmente en el país hay cerca de 6 millones 587 mil colombianos que se encuentran en el denominado rebusque y tienen trabajos de muy mala calidad.

Este es uno de los aspectos que desde el área de salud ocupacional de ANAFALCO cobra gran importancia. La calidad de trabajo que ofrecen nuestros asociados a sus empleados, entendiendo como trabajo de calidad aquel que reúne las siguientes características:

1. Ingreso: remuneración económica acorde a la actividad contratada y que le permite al trabajador una cesta de consumo.
2. Tipo de contrato: brinda una medida de estabilidad laboral, ya que de la forma de contratación y su vinculación se derivan beneficios que influyen en el bienestar del trabajador tales como las vacaciones, la protección contra despido sin justa causa y otros derechos y obligaciones del empleador.
3. Seguridad Social: garantiza la protección económica y de salud del empleado, mejorando así sus condiciones sociales y su calidad de vida.
4. Horas de trabajo semanales: están de acuerdo a nuestra legislación sin superar las 48 horas semanales y el reconocimiento del pago de horas extras se realiza cuando fuere el caso.

La asociación promueve empresas legales, dentro de las cuales se reconoce no solo los anteriores aspectos, sino también el bienestar de los trabajadores y sus familias



Capacitación Personal SISOMA en Primeros Auxilios - Archivo ANAFALCO



Entrega de Regalos de Navidad Sologres Cerámicas - Archivo Sologres Cerámicas



Halloween Ladrillera Los Cristales - Archivo Ladrillera Los Cristales



Jornada de Belleza Ladrillera Los Mochuelos - Archivo Ladrillera Los Mochuelos



Novena de Aguinaldos Ladrillera Los Mochuelos - Archivo Ladrillera Los Mochuelos



Paseo Fin de Año Ladrillera Los Mochuelos - Archivo Ladrillera Los Mochuelos

cuidando siempre los ambientes de trabajo para que sean seguros; se brindan los elementos de protección personal adecuados para la labor y se capacita a los trabajadores para minimizar el riesgo y el desarrollo de enfermedades derivadas del trabajo.

El plan de capacitación en temas de Salud Ocupacional se ha adelantado por tres años consecutivos, durante los cuales las empresas han invertido en señalización, guardas de seguridad, dotación para atender emergencias, control del ruido y material particulado, entrenamiento de brigadas, sensibilización en temas de auto cuidado, exámenes médicos periódicos, acondicionamiento de diferentes áreas para la separación en la fuente de basuras, acopio de sustancias químicas de manera segura, entre otros.

También, se han generando mayores espacios de integración entre los trabajadores y sus familias. Cada una de las empresas celebra, según su calendario, días como: cumpleaños, festival de cometas, día del trabajo, día del amor y la amistad y, sin falta, la reunión de fin de año en el que asisten también sus esposas e hijos en una agradable tarde con almuerzo y regalos para los trabajadores y/o sus hijos.

A pesar de este gran esfuerzo, las políticas del distrito capital se han orientado a acabar con la actividad minero industrial de la zona, lo que iría en contravía con la generación de empleo que pretende alcanzar el gobierno nacional, a lo cual ANAFALCO ha venido contribuyendo creando empleos de calidad en una de las localidades con mayores necesidades por parte de sus habitantes.

Es así, como en los últimos tres años se han logrado notables avances con el compromiso y la inversión de los asociados en materia del cuidado y la protección de nuestra población trabajadora, beneficiando así directamente a más de 800 familias de la localidad y sus alrededores e indirectamente a más de 6.000 familias. ANAFALCO está comprometida con el progreso de su población trabajadora y, en conjunto con las empresas asociadas, seguirá promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados y sus familias que conforman la gran familia ANAFALCO.



Recreación despedida de fin de año Ladrillos Sur - Archivo Ladrillos Sur



KNO DELIX

Artista de graffiti y arte urbano lleva trabajando casi 10 años en este ámbito y ha hecho parte de diferentes organizaciones juveniles de la localidad de Ciudad Bolívar y de Bogotá. Se ha desempeñado como tallerista de graffiti, muralismo y street art. Paralelamente, ha participado en una gran cantidad de festivales y eventos distritales, nacionales e internacionales. Este artista encontró no solo en el graffiti, sino también en la aerografía, el estampado, el tatuaje y el muralismo, una forma de vida y su profesión.



KNO DELIX



EL MURO





ANAFALCO celebra con los niños

El Jardín infantil Los Vaticanitos realizó su carnavalito anual el 26 de Octubre de 2012 con el apoyo de ANAFALCO, además la asociación contribuyó a la celebración del día de los niños haciendo entrega de dulces a las distintas Juntas de Acción Comunal del sector, Fundación IMAGO y Comedor Comunitario Mochuelo Bajo.



Escuela de Arcilla

En convenio con el SENA, ANAFALCO reabrió la escuela de arcilla para la comunidad a partir del 1 de Octubre de 2012.

Reunión para reactivar CONFEMOC

ANAFALCO se reunió el 22 de Agosto de 2012 con mujeres de la comunidad de Mochuelo Bajo con el ánimo de reactivar las operaciones de la empresa Confecciones Mochuelo (CONFEMOC)

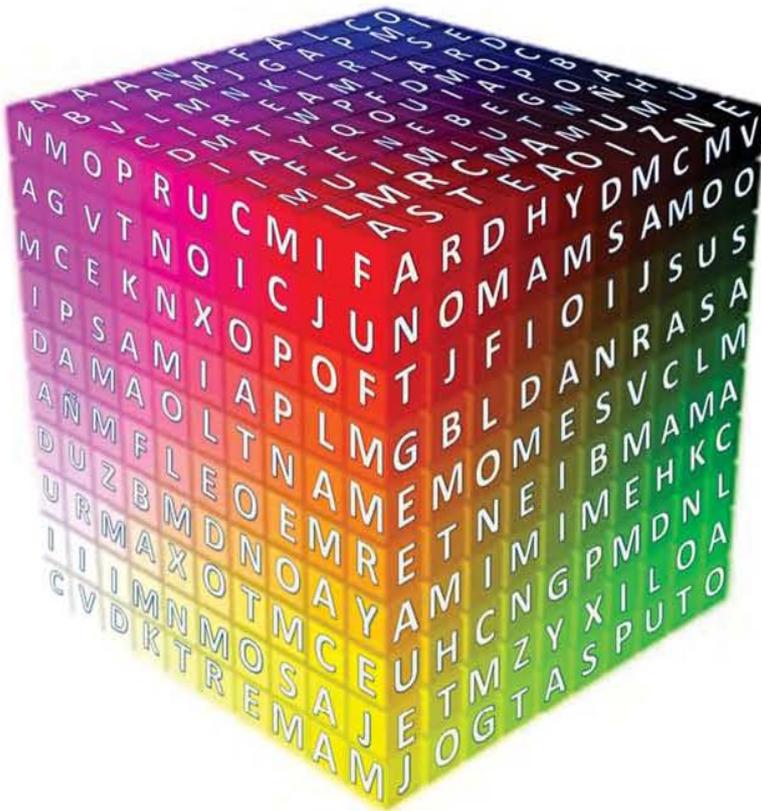


Capacitación CAR

El pasado 28 de Agosto de 2012 se dictó la capacitación en Permisos de Emisiones por parte del Ingeniero Julián Echeverry de la CAR.

Reunión de Seguridad del Sector

El 22 de Agosto de 2012, Indira Caicedo, corregidora de Mochuelo Alto, Bajo y Quibas, convocó en el auditorio de ANAFALCO (Jairo A. Vega Muñoz) a las diferentes instituciones del sector para la concertación de acciones dirigidas a mejorar la seguridad.



Sopa de Letras

En esta sopa de letras hay escondidas ocho frases y palabras que están contenidas en esta edición de Adobe. Las palabras pueden estar horizontal, vertical o diagonalmente, derechas o invertidas. Hay que tener en cuenta que en una misma frase las distintas palabras pueden cambiar de orientación. ¡Vamos a tomar sopa!

- SOCIAL
- HUEVOS AL AMBIENTE
- CIUDAD PETRIFICADA
- BENEFICIO PARA TODOS
- TEJAS
- KNO DELIX
- COMETIN
- FAMILIA ANAFALCO

Respuestas al anterior

Horizontales.

1. Delito, 2. Delincuencia, 3. Minería, 4. Junta Directiva, 5. Salud Ocupacional, 6. Ventaja, 7. Ciudad Bolívar.

Verticales.

1. Legalidad, 2. Vandalismo, 3. Cultura, 4. Medio Ambiente, 5. Aire, 6. Panorama, 7. ANAFALCO.



CERAMICAS
EL PORTAL DE MOCHUELO LTDA.
 PRODUCTOS DE ARCILLA PARA LA CONSTRUCCIÓN

Cra. 17 N 81A - 64 Sur Vía Mochuelo

Tel: 765 86 39

ceramicaselportal@hotmail.com



Creando

Progreso...

Y dejando

¡Huella de Calidad!



Vía a Mochuelo Km 3
Tels: 200 9432 – 200 9278
Cel: 317 4386117
anafalco_mochuelo@yahoo.es



Dg 38 Sur No. 2 A - 29 Este
Tels: 200 9455 – 2009801
acevgrasa@yahoo.com



Ci 8 No. 32 A - 23
Tel: 200 8137
Cel: 311 5910608
arcegres@hotmail.com



Cr 17 A No. 80 A - 80 Sur
Tels: 785 5020 – 785 6937 – 785 7150
ceragres@hotmail.com



Vía a Pasajilla Km 3.6
Tel: 200 8233
Cel: 317 4382558
granitodeoro_lda@hotmail.com



Vía a Mochuelo Km 3 Sector La Rinconada
Tel: 200 8088
Cel: 317 6387127



Av Mochuelo No. 61 A - 64 Sur
Tel: 785 8839
Cel: 311 4864128
elportalde mochuelo@tda@yahoo.es



Cr 17 B No. 60 C - 87
Tel: 791 2318
Cel: 317 4386395
vilajuliasa@gmail.com



Cr 22 No. 63 - 48
Tels: 310 1607 – 786 5800
gerencia@colcerama.com



Cr 22 No. 63 - 48
Tels: 785 1988 – 249 8964
gerencia@colcerama.com



Tv 78 C No. 6 C - 10 Int 19
Tels: 784 3383 – 200 4410
greesqui@eb.net.co



Vía a Mochuelo Km 4
Tel: 200 8599
Cel: 317 4386305
industriaskaramite@tda@yahoo.com



Cr 72 B No. 2 - 19
Tel: 200 9761



Vía a Mochuelo Km 4
Tel: 200 8189
Cel: 310 5693856



Cr 47 A No. 22 A - 90 Ap 503
Tel: 200 9521
Cel: 317 4386517
ladrilleraestrella@tda.com@hotmail.com



Ci 37 C Sur No. 72 P - 67
Tel: 273 2292



Av 15 No. 119 A - 03
Tels: 790 0020 – 788 1008
paviobras@tda.com@hotmail.com



Vía a Mochuelo Km 4
Tel: 200 9620
Cel: 317 4386517



LADRILLERA LAS CANTERAS S.A.

Cant San Joaquín - Mochuelo Km 1
Tels: 790 2846 – 780 4464
lascanteras@yahoo.es



Ruiz Moreno y Cia S en C
Cr 13 A No. 34 - 55 Of 101
Tels: 287 8301 – 200 9323 – 200 9324



Vía a Mochuelo Km 3.5
Tels: 200 8458 – 200 9180
mochuelocristales02@yahoo.es



Vía a Mochuelo Km 3
Tels: 200 9027 – 200 9099
los-mochuelos@hotmail.com



Av 19 No. 13 A - 12 Piso 5
Tels: 781 0506 – 781 0301 – 263 6536
ladrillerasantander@hotmail.com



Cr 17 No. 98 - 17 Sur
Tels: 785 2909 – 792 1261



Vía a Pasajilla Km 3
Tel: 200 8416
Cel: 319 3411690



Cr 3 B No. 33 - 40
Tel: 288 5418
Cel: 316 6174341



Ci 73 A No. 17 A - 23 Sur
Tel: 791 4779
Cel: 314 3252006
ladrillera-sierra@hotmail.com



Ci 1 Sur No. 72 C - 43
Tel: 200 9032
ladrillertikal@gmail.com



Vía a Mochuelo Km 2
Tels: 283 2943 – 238 4804 – 790 0545
ladrillosochoa1@hotmail.com



Vía a Mochuelo Km 2
Tels: 785 9802 – 785 1489
www.ladrillosur.com



Vereda Mochuelo Sector Rincón Km 3
Tel: 790 8354
Cel: 311 8246084
ladrilloybloquesparaiso@hotmail.com



Vía a Mochuelo Km 3.5 Finca La Paloma
Tel: 289 8660
Cel: 316 5268679



Vía a Mochuelo Km 3.5
Tels: 200 8403 – 200 9762
sologrescerami@castlde@hotmail.com



Ci 8 Sur No. 32 A - 23
Tels: 200 9584 – 200 9588
vitrificadosemori@hotmail.com

VIVERO TIERRA VERDE



@anafalco_adobe



Anafalco Mochuelo



www.anafalco.com.co

anafalco_mochuelo@yahoo.es

Parque Minero Industrial "El Mochuelo"

Km 3.5 Vía Mochuelo - Teléfonos: 200 92 78 - 200 94 32



**Los
Mochuelos**



CALIDAD



ECONOMIA

**FACHADAS
DIVISORIOS
ESTRUCTURALES**



LADRILLERA LOS MOCHUELOS LTDA

Parque Minero Industrial el Mochuelo
Km. 3 Via Mochuelo.

Tel: 2 00 90 99. Telefax: 2 00 90 27

Cel: 300 675 45 48.

E-mail: los-mochuelos@hotmail.com



www.amarillasinternet.com

www.ladrilleralosmochuelosltda.com.co